

Den tyske hotellkjeden NUMA Group satser i Norge - inngår partnerskap med Carucel Eiendom

Oslo - 30.06.22 NUMA Group, en ledende digital hotellkjede og utvikler av moderne teknologiløsninger til hotellbransjen i Europa, satser nå i Skandinavia. NUMA Group har valgt Norge som et naturlig førstemarked og offentliggjør et strategisk partnerskap med eiendomsselskapet Carucel Eiendom AS. Partnerskapet inneholder en langtidsavtale for hoteldrift i Posthallen i Dronningens gate 15, i Oslo.

- Sett i lyset av utfordringene som hotellbransjen har vært igjennom med Covid 19-pandemien, har NUMA sin forretningsmodell vist seg å være svært motstandsdyktig, sammenlignet med tradisjonell hoteldrift. Vi er overbevist om at NUMA sin innovative tilnærming til moderne overnatting vil møte stor etterspørsel i årene som kommer - særlig blant yngre forretningsreisende og digitale nomader. Vårt samarbeid med NUMA vil resultere i et kundefokusert høykvalitetsprodukt, bygget på en smidig og effektiv forretningsmodell med lave driftskostnader, sier Pierre Wilhelm Puggard, Direktør Living & Leisure i Carucel Eiendom AS.

Posthallen i Dronningens gate 15, blir det første NUMA-hotellet i Norge. Bygget anses som et ikonisk arkitektonisk bygg, og et eksempel på vellykket transformasjon fra næring til bolig. Bygget er sentralt beliggende i Oslo med kort vei til Operahuset, Karl Johan og andre severdigheter for ferierende og forretningsreisende.

NUMA forventer å åpne hotellet i 2. kvartal 2023. Frem til da vil Posthallen gjennomgå en større ombygging og reposisjonering slik design og funksjonalitet er i tråd med NUMAs visuelle identitet og merkevare. Hotellet blir på ca 1000 m² og med 26 rom og 51 sengeplasser. Ved åpning kan gjestene kan forvente et moderne design, og en heldigital hotellopplevelse, fra innsjekk til utsjekk.

Hotellkjeden har store ambisjoner i markedet, og fokuserer på sentralt beliggende hoteller og næringseiendommer i alle større skandinaviske byer. Med sloganet "travelling with soul" ønsker Numa Group å tiltrekke seg moderne reisende som ønsker å bo sentralt, med kort avstand til alt hva et levende skandinavisk storbyliv kan tilby turister og reisende forretningsfolk.

Oslo er her et naturlig valg, og etableringen følger en positiv europeisk veksttrend for NUMA Group, som i 2021 hadde en omsetningsvekst på 500%. I 2021 etablerte selskapet seg i Spania, og i Italia med flere lokasjoner i Roma, Milano og Firenze. Hotellkjeden har totalt 3000 europeiske boenheter i porteføljen sin.

I Norge vil NUMA ledes av medgründer og President i NUMA Group, Dimitri Chandogin.

- Norge er et viktig europeisk marked for NUMA Group, og vi har troen på at vår unike forretningsmodell er en perfekt match for det norske markedet. Vi gleder oss til å kunne by våre gjester velkommen inn i et historisk bygg med en fantastisk beliggenhet, sier Dimitri Chandogin, President i Numa Group.

HOTELINTEL Consulting har bistått som rådgivende part for NUMA Group i forhandlingene med Carucel Eiendom og vil støtte NUMA videre i sine vekstplaner for Skandinavia.

Hotellkjeden tilbyr eiendomsselskaper, bygg- og hotelleiere, den sikkerheten som følger et samarbeid med en større profesjonell aktør med en internasjonal merittliste og bærekraftig forretningsmodell. NUMA kan ved hjelp av innovativ teknologi leverer en gjesteopplevelse av høy internasjonal klasse, og redusere opp mot 60% av driftskostnadene. NUMA-systemet er robust og har stått sin prøve gjennom de siste års pandemi. NUMA kan vise til et rombelegg på over 85 prosent i Europa, noe som er 230 prosent over det europeiske gjennomsnitt for samme periode.

-

Pressemateriale

https://bit.ly/MediaKit_NUMA_Norway

About NUMA Group

Berlin-based NUMA Group is the leading European digital hotel operator and technology developer. The company provides disruptive design hotels for modern travelers. A trusted partner for investors, owners, and developers, NUMA uses proprietary technology-based operating solutions that largely automate operations and increase cost efficiencies and revenues. NUMA successfully operates over 3,000 units in European A-cities, including Oslo, Berlin, Munich, Rome, Milan, Madrid, Barcelona, and Vienna.

www.numastays.com – partner.numastays.com

About Carucel Eiendom

CARUCEL is a Norwegian investment company with primary focus on real estate and financial investments. Through its subsidiaries, the CARUCEL Group owns and manages a diversified portfolio of retail, office, logistics and residential properties. The real estate portfolio is mainly located in the Oslo region and has an estimated gross value of approximately NOK 12 billion.

www.carucel.no

Media contact

NUMA Group Europe

Corporate Communications

Joachim M. Guentert

Jaegerstr. 71

D - 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 25555 3846

E-Mail: media@numastays.com

www.numastays.com