

NORSKHOTELLNÆRING

26. årgang

2023



CAPIA

 **Regnskapstall.no**

BENCHMARKING
ALLIANCE

 **Statistisk sentralbyrå**
Statistics Norway

Kjære bransjefolk,

Det er en glede å kunne presentere årets Hotellrapport som presenterer tilstanden i hotellbransjen.

Denne rapporten har som mål å gi deg et overblikk over statistikk fra hotellnæringen og Airbnb. Hver del presenterer Fylker, 12 byer og hotellkjeder i en års- og halvårsoversikt, samt sommersesongen.

De siste årene har hotellnæringen opplevd betydelige endringer og utvikling. Den økende påvirkningen fra tredjepartskanaler og Airbnb, fremvoksende teknologier og skiftende forbrukerpreferanser har bidratt til en forandring i hvordan hoteller opererer og tar vare på gjester. Det vil være avgjørende for bransjefolk å være oppdatert på disse trendene for å tilpasse individuelle hoteller og hotellkjeder til den nye virkeligheten.

Vi vil også rette en takk til våre samarbeidspartnere i årets utgave. Regnskapstall.no for tilgang til deres database med hotellnæringens regnskapstall. CAPIA delte sylfersk statistikk for Airbnb-markedet. Mens Benchmarking Alliance ga tilgang til de siste publiserte nøkkeltallene for 12 norske hotellbyer.

Vennlig hilsen

Tore Rodahl
Prosjektansvarlig

Oktober 2023

Fylker

2020 – 2022 årsoversikt	5 - 21
2021 – 2023 halvårsoversikt	23 - 40
2021 – 2023 sommeroversikt	42 - 55

12 utvalgte byer

2020 – 2022 årsoversikt	57 - 65
2021 – 2023 halvårsoversikt	66 - 75
2021 – 2023 sommeroversikt	76 - 81
2021 – 2023 Benchmarking Alliance Q3-2023	82 - 86

Hotellkjeder

2020 – 2022 årsoversikt	88 - 95
2021 – 2023 halvårsoversikt	96 - 104
2021 – 2023 sommeroversikt	105 - 110

Klikk på HOTELINTEL-logo:

For å komme tilbake til innholdsfortegnelse.
Kapitlene over er hyperlinket.

Fylker

Årsoversikt hoteller og Airbnb 2020 - 2022

Kapasitet

Ankomster

Gjestedøgn

Solgte romdøgn

Rominntekt

Nøkkeltall

Halvårsoversikt hoteller og Airbnb 2021 - 2023

Kapasitet

Ankomster

Gjestedøgn

Solgte romdøgn

Rominntekt

Nøkkeltall

Sommersesong hoteller og Airbnb 2021 - 2023

Gjestedøgn

Rominntekt

Nøkkeltall

Hoteller fra 2020 til 2022

Økt romkapasitet

INNHold

Hoteller fra 2020 til 2022

- Kapasitet
- Ankomster
- Gjestedøgn
- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

STERK ROMPRISVEKST

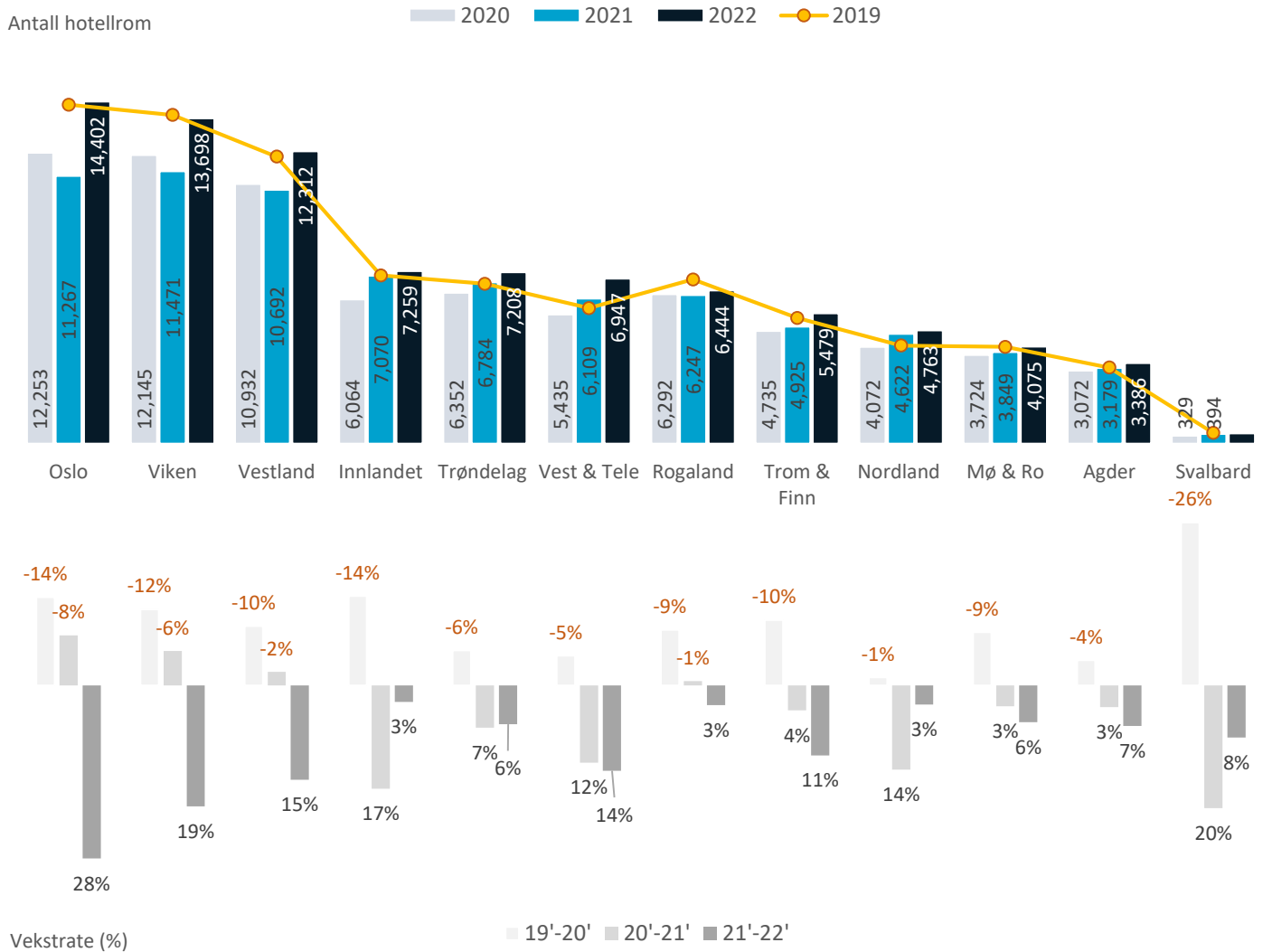
Alle fylker, inkludert Svalbard, hadde en samlet rominntekt i 2022 som var 17% høyere enn 2019. På tross av at det ble solgt -3,8% færre romdøgn i 2022. Redningen kom i form av en betydelig økning i romprisen på 28% (fra 983 kr. i 2019 til 1197 kr. i 2022). De fleste fylkene hadde utfordringer med å nå opp på beleggsprosenten oppnådd i 2019. Det var -8,4% færre ankomster i 2022 sammenlignet med 2019 og hotellromkapasiteten økte med 3,1% i samme periode.

Alle fylker hadde økning i nøkkeltallene sammenlignet med pandemiåret 2021. Men, det var oppløftende å se at flere fylker hadde en økning sammenlignet med 2019. Samtlige fylker leverte en høyere gjennomsnittspris og alle fylker, utenom Nordland, oppnådde en sterkere RevPAR. Det var kun Rogaland som klarte en høyere beleggsprosent i 2022 sammenlignet med 2019.

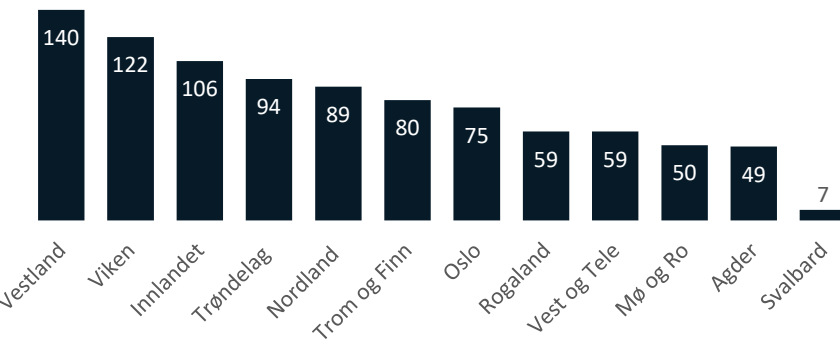


Hoteller 2020 til 2022 | KAPASITET

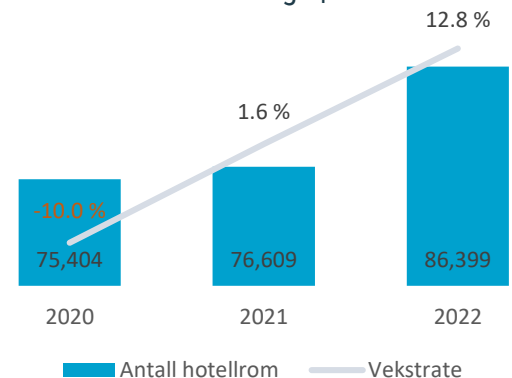
Antall hotellrom i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Antall hoteller i fylker og Svalbard | 2022 (31.12.2022)



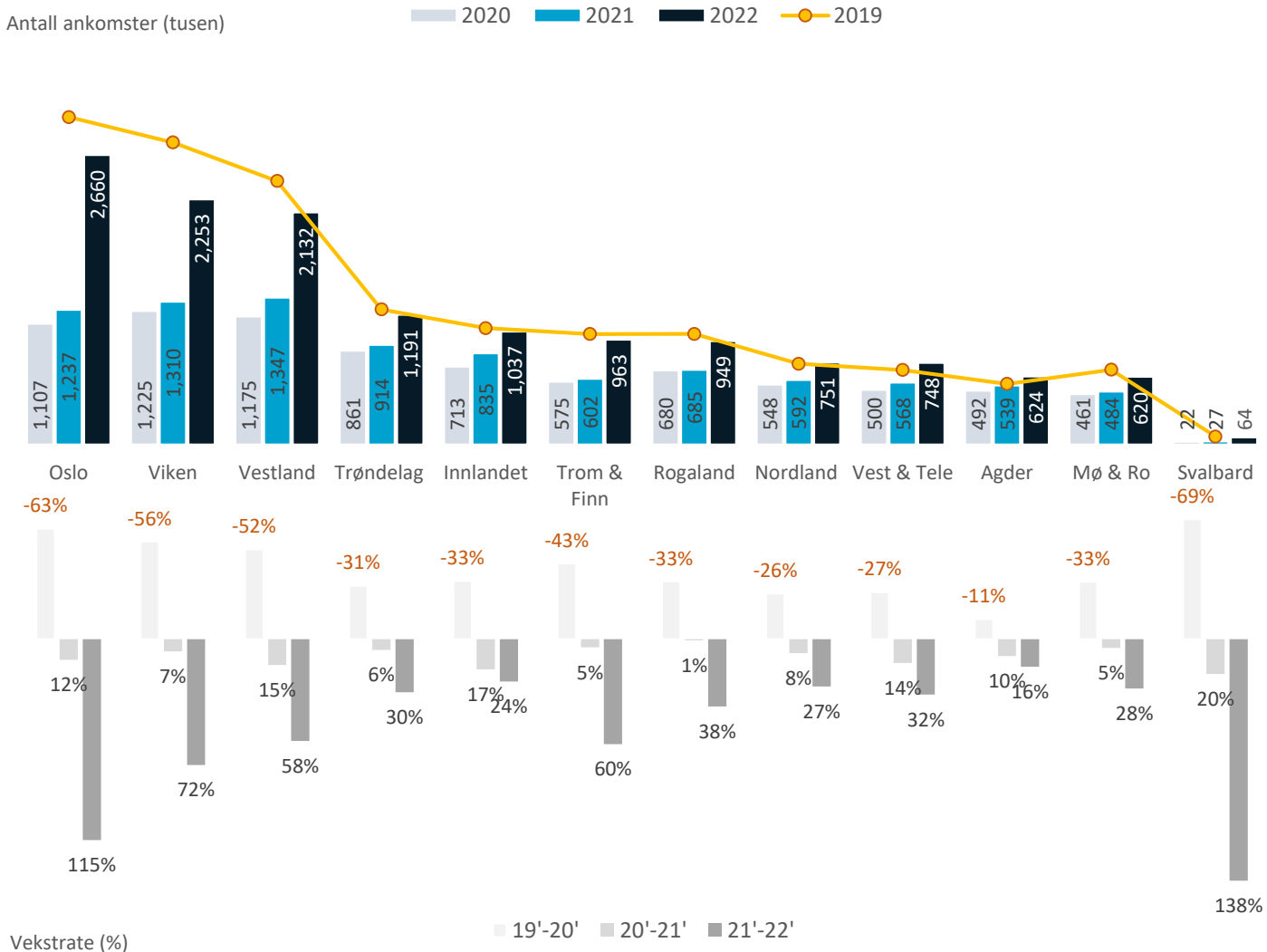
Antall hotellrom i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | ANKOMSTER

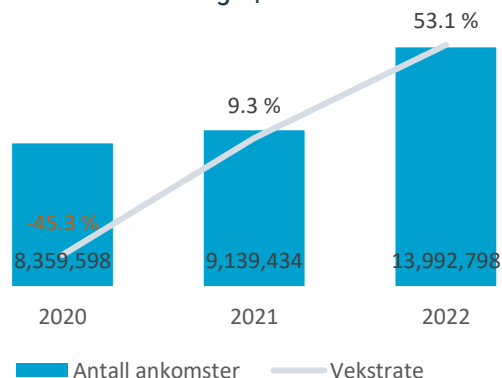
Antall ankomster i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Svalbard	138,3 %
Oslo	115,1 %
Viken	72,0 %
Trom & Finn	60,1 %
Vestland	58,2 %

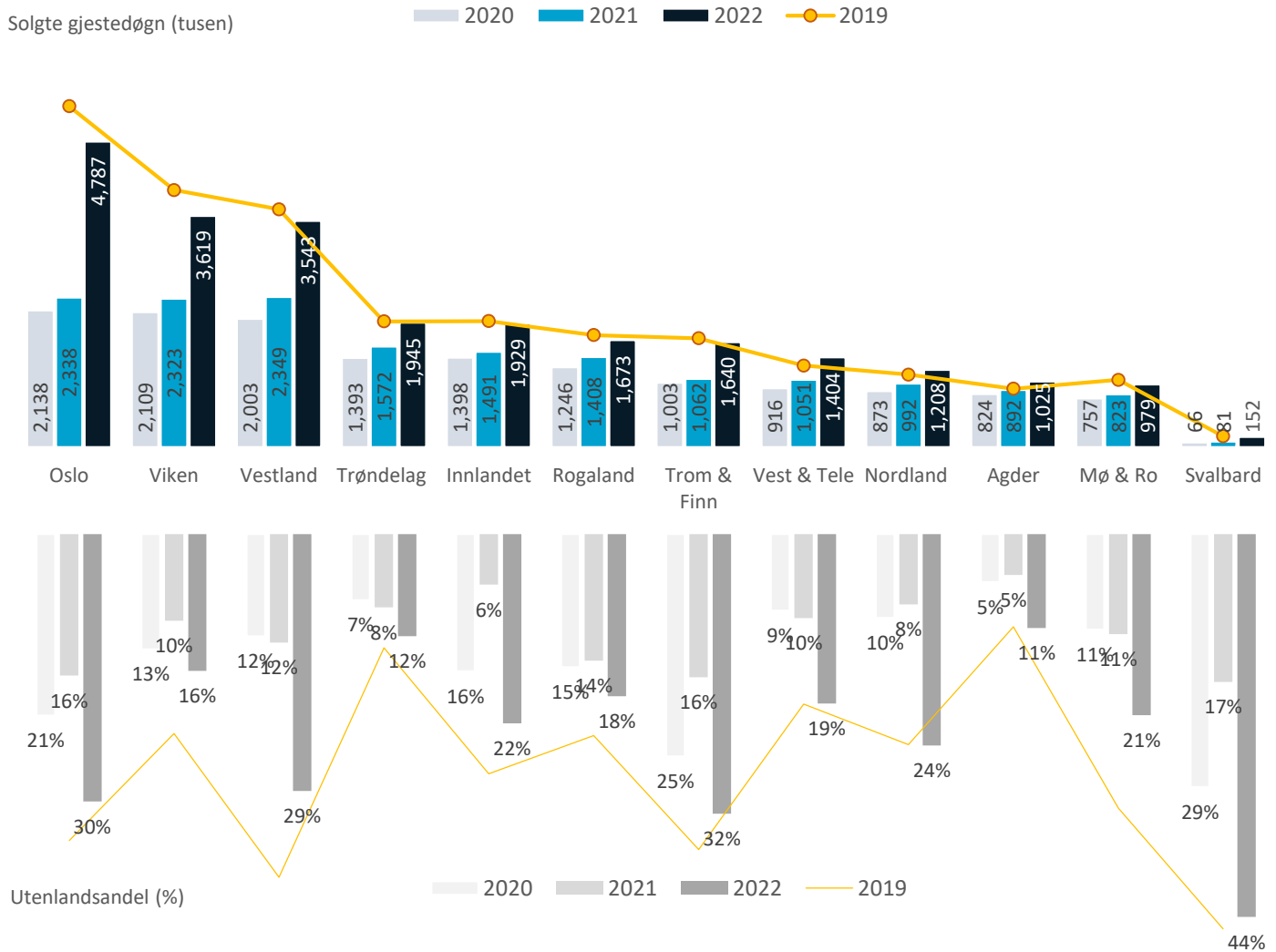
Ankomster i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | GJESTEDØGN

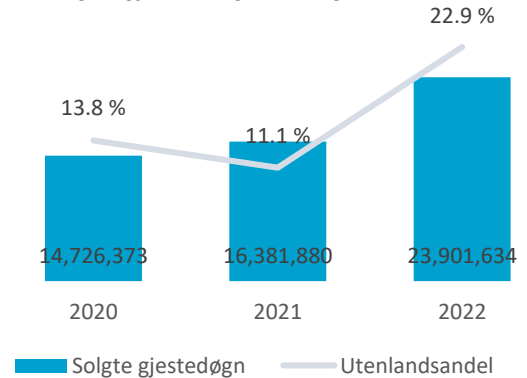
Antall solgte gjestedøgn i fylker og Svalbard med utenlandsandel | 2020 - 2022



Topp 5 utenlandsandel 2022

Svalbard	43,6 %
Trom & Finn	31,9 %
Oslo	30,4 %
Vestland	29,3 %
Nordland	24,1 %

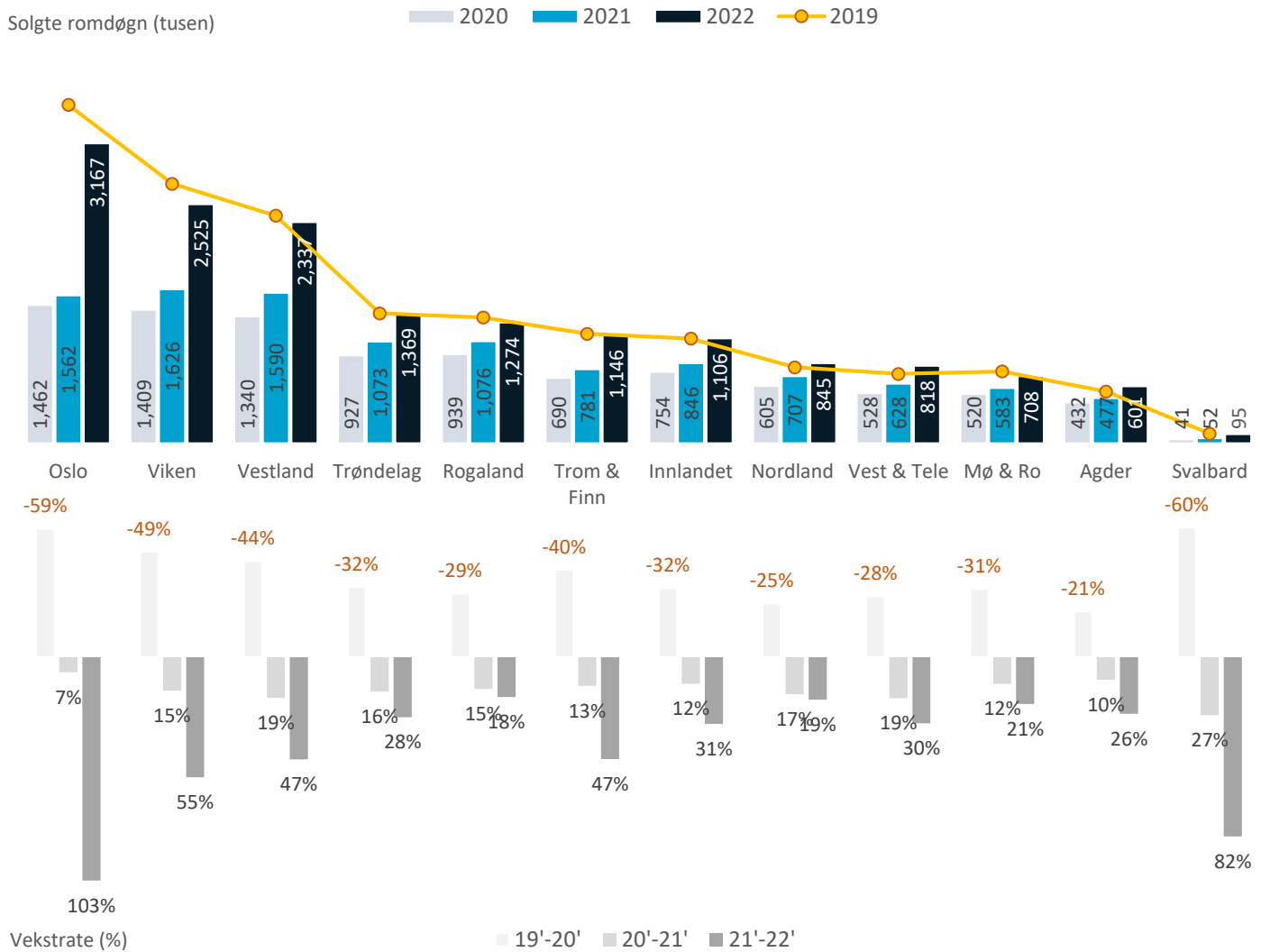
Solgte gjestedøgn i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | ROMDØGN

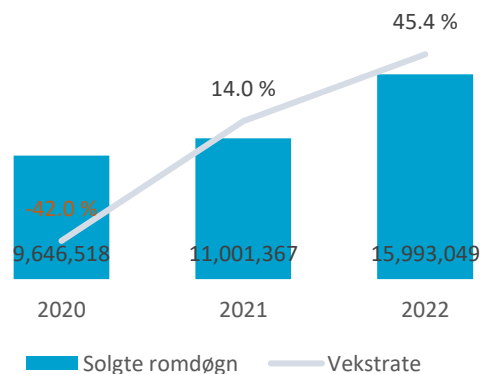
Antall solgte romdøgn i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Oslo	102,8 %
Svalbard	82,4 %
Viken	55,3 %
Vestland	47,0 %
Trom & Finn	46,8 %

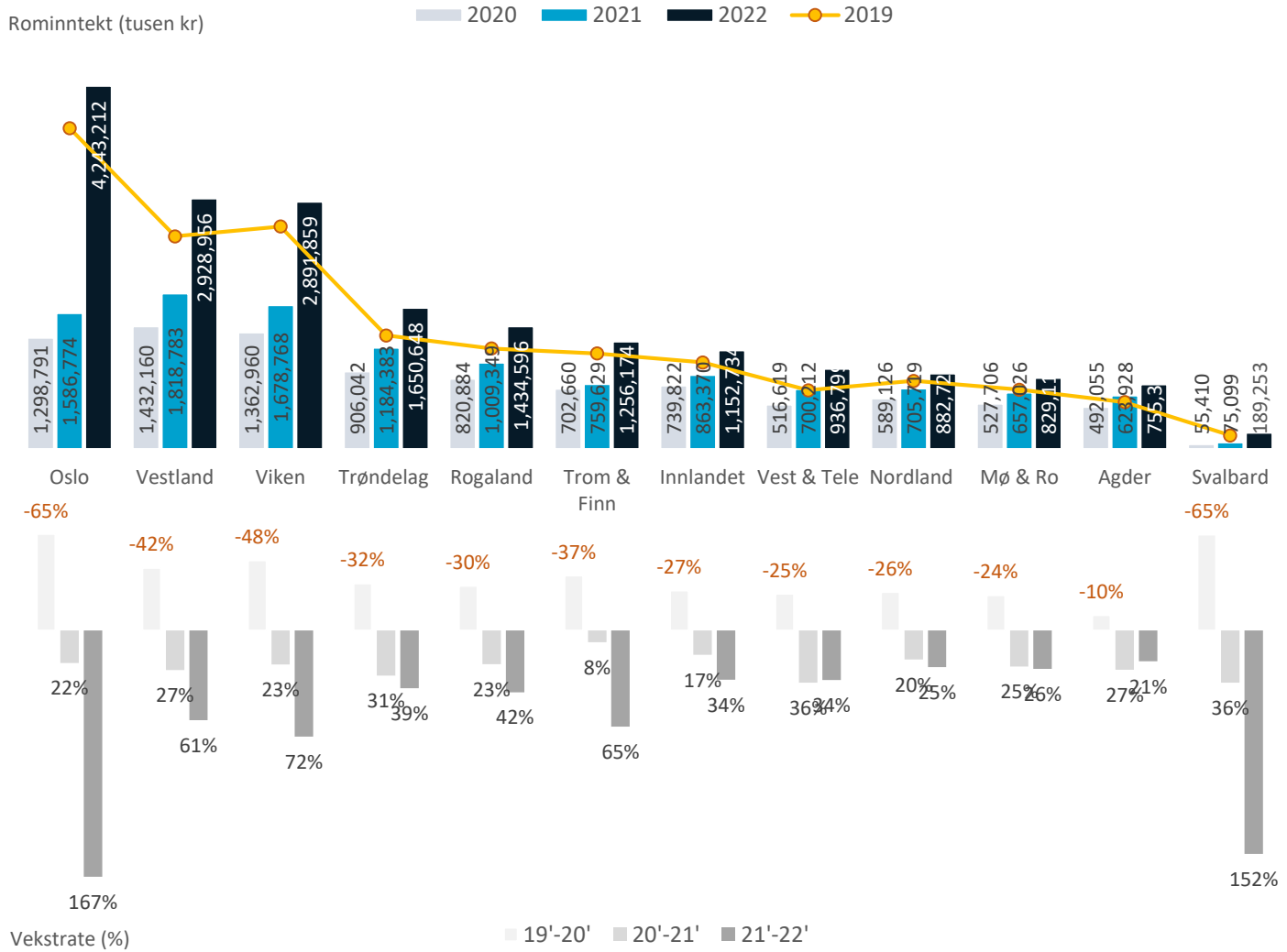
Romdøgn i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | ROMINNTEKT

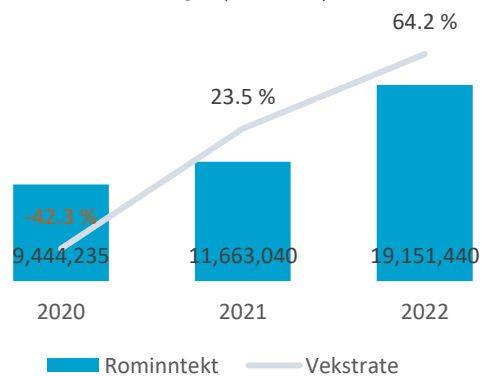
Rominntekt i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

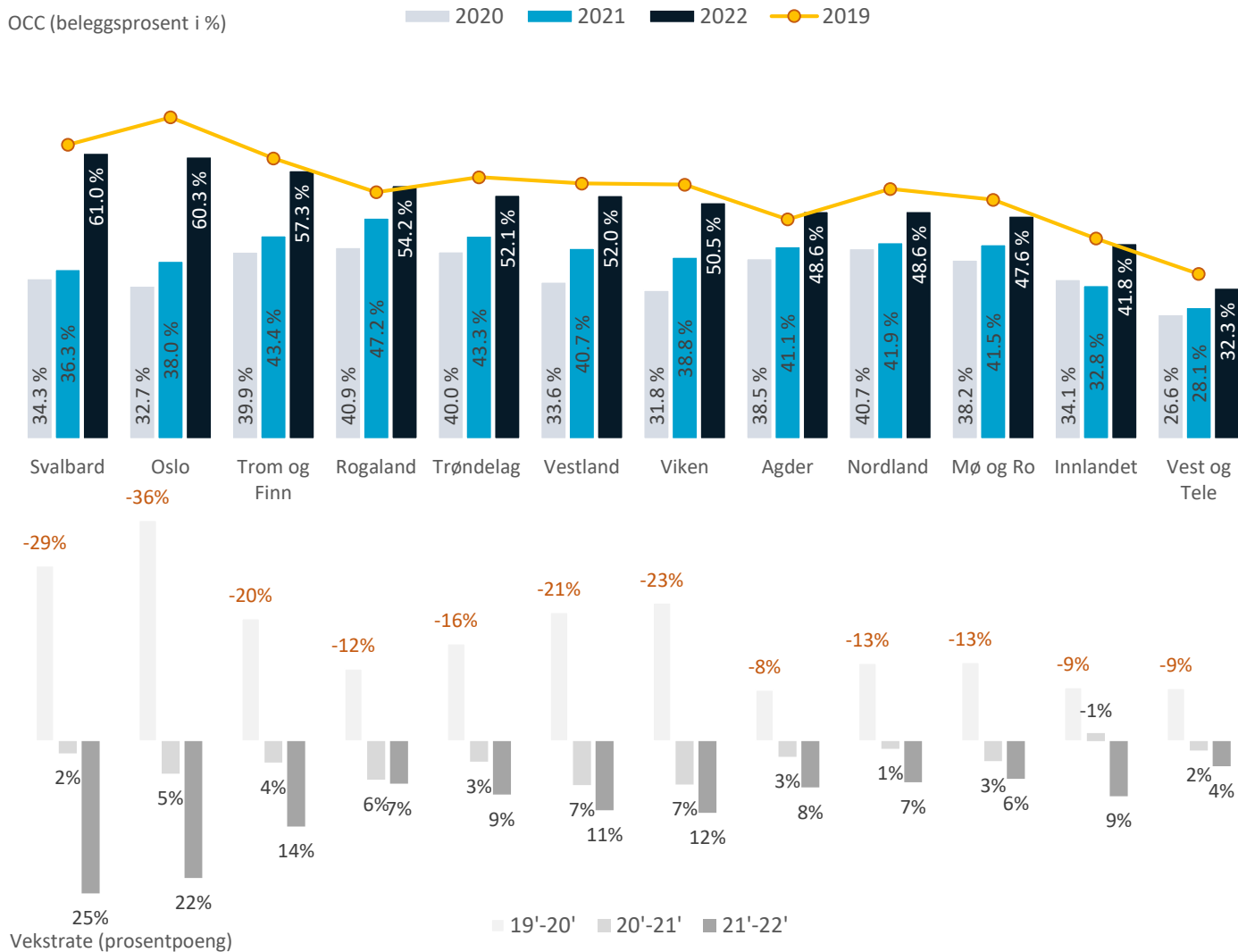
Oslo	167,4 %
Svalbard	152,0 %
Viken	72,3 %
Trom & Finn	65,4 %
Vestland	61,0 %

Rominntekt i Norge (1000 kr) | 2020 - 2022



Kilde:

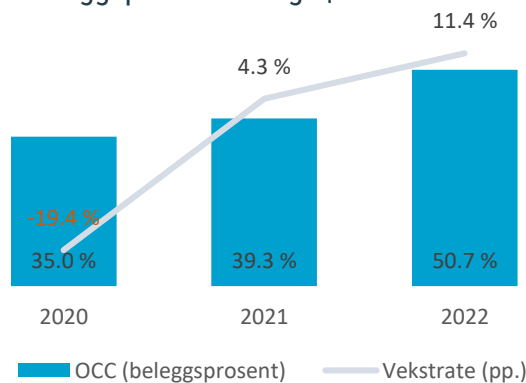
OCC (beleggsprosent) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

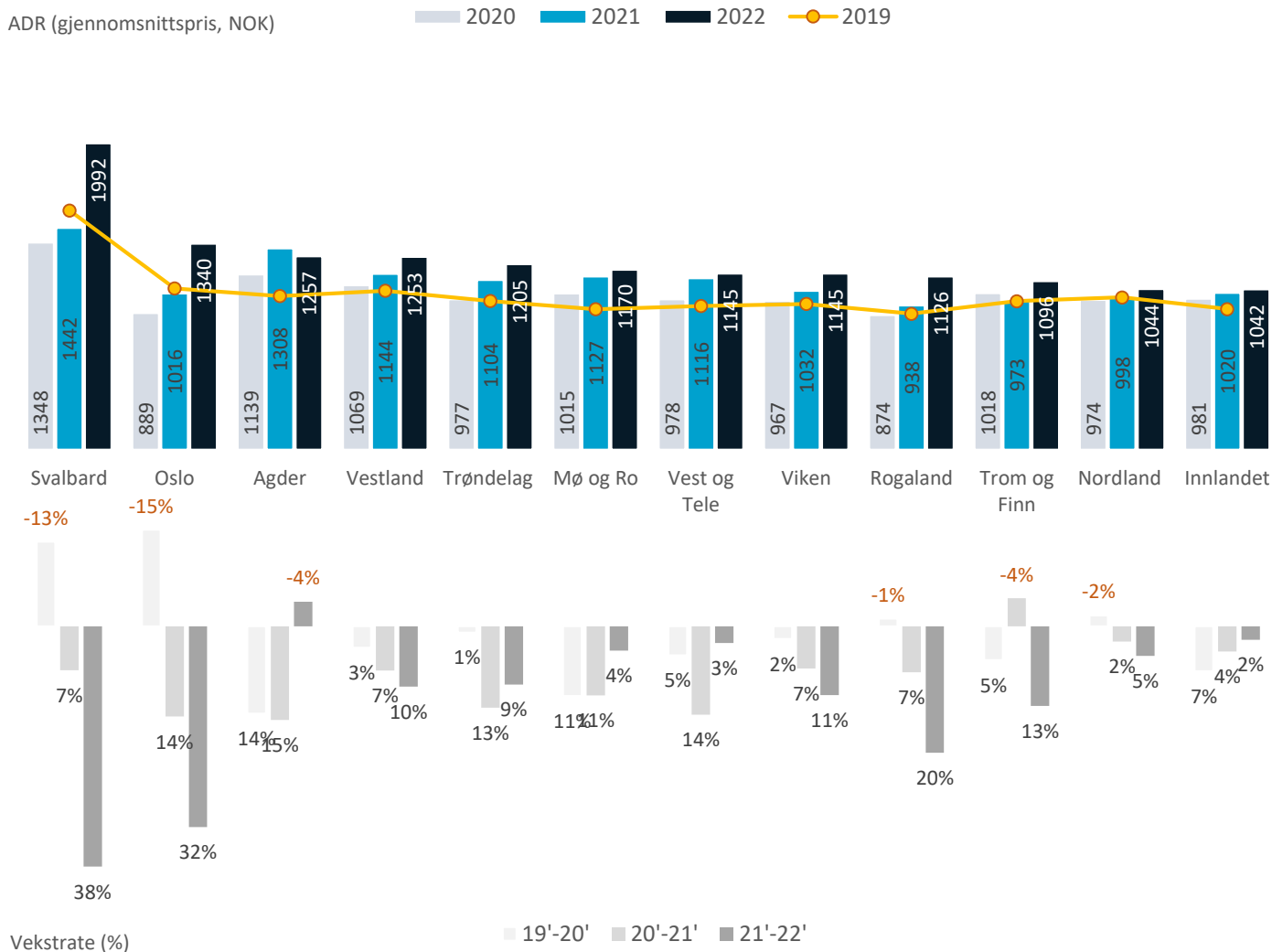
Svalbard	24,8 %
Oslo	22,3 %
Trom og Finn	13,9 %
Viken	11,7 %
Vestland	11,3 %

Beleggsprosent i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

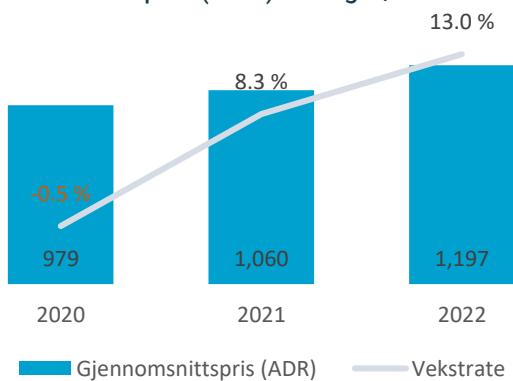
ADR (gjennomsnittspris) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Svalbard	38,2 %
Oslo	31,9 %
Rogaland	20,1 %
Trom og Finn	12,6 %
Viken	10,9 %

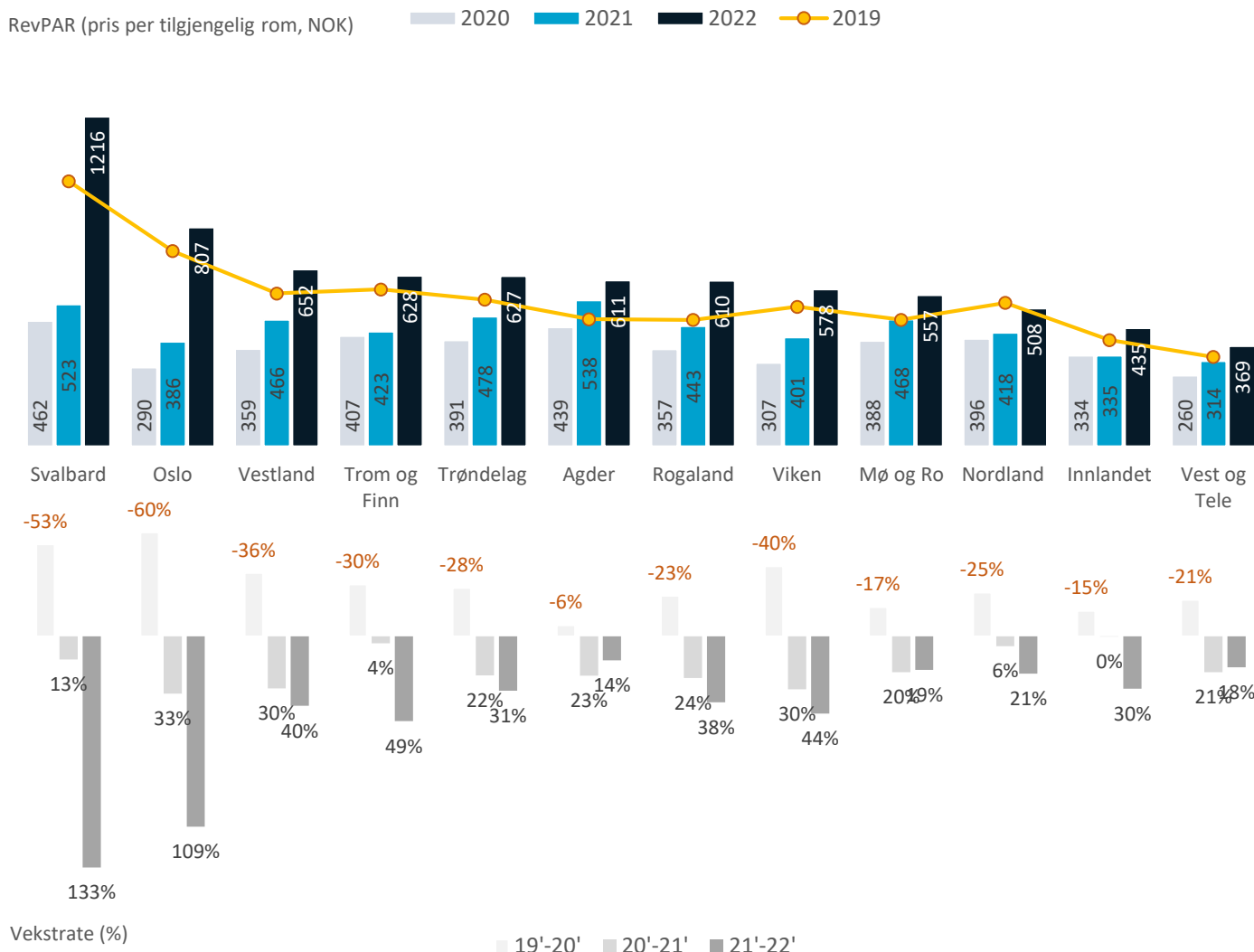
Gjennomsnittspris (NOK) i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | NØKKELTALL | revPAR

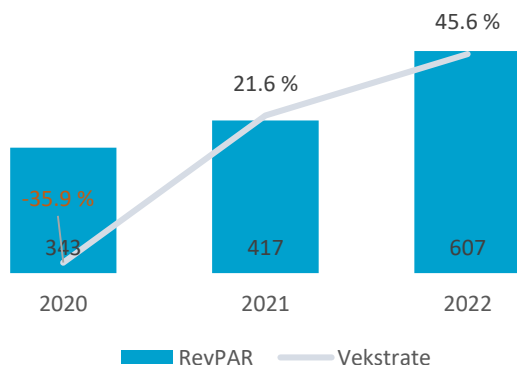
RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Top 5 vekstrate 2021 - 2022

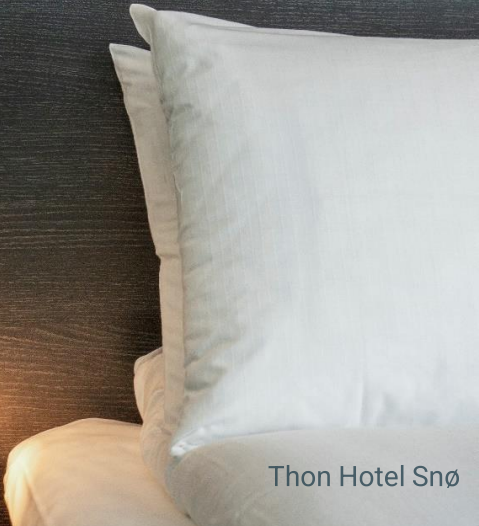
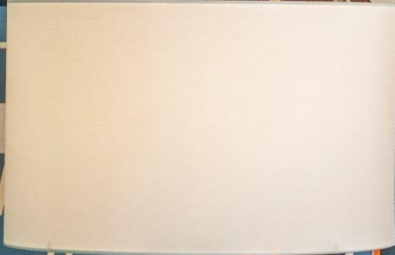
Svalbard	132,6 %
Oslo	109,2 %
Vestland	39,9 %
Trom og Finn	48,7 %
Trøndelag	31,2 %

RevPAR (NOK) i Norge | 2020 - 2022



Kilde:





Airbnb fra 2020 til 2022

Økt kapasitet

INNHold

Airbnb fra 2020 til 2022

- Kapasitet
- Solgte romdøgn
- Airbnb-inntekt
- Nøkkeltall

OMSETNINGSVEKST

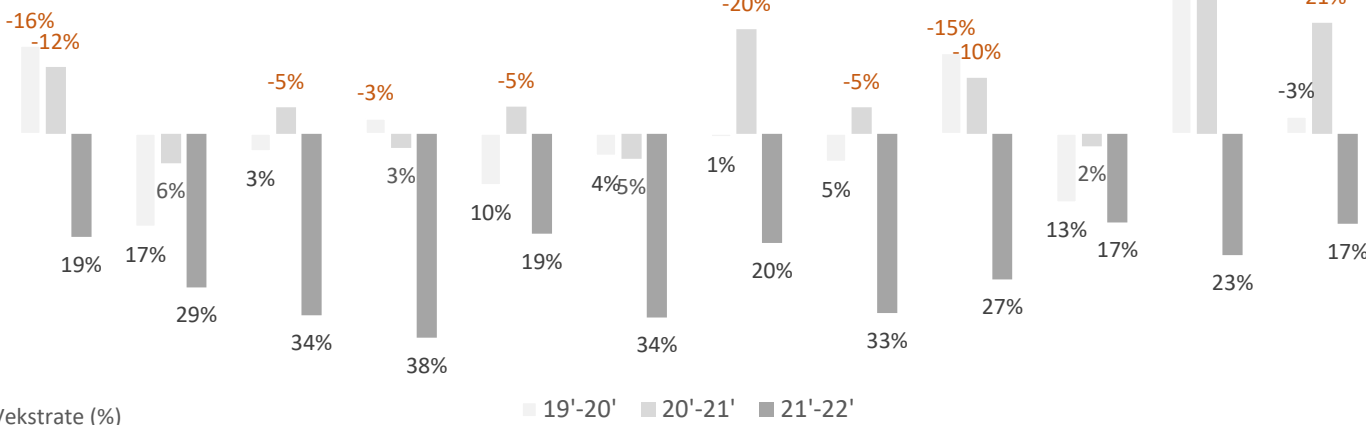
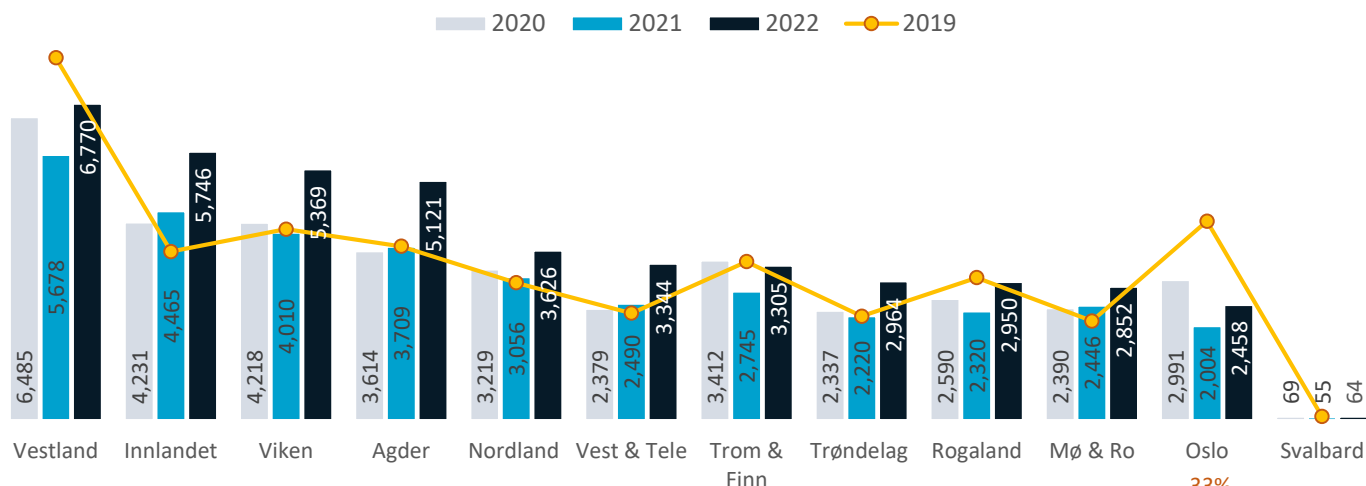
Airbnb hadde en økning i romkapasiteten på nesten 13% sammenlignet med toppåret 2019. Alle fylker utenom Vestland hadde en betydelig vekst i antall tilbydere på delingsplattformen. Gjennomsnittsprisen for et Airbnb-rom økte med 40% fra 2019 til 2022 på landsbasis (478 kr. til 671 kr.). Total rominntekt for hele landet var nesten 3,8 milliarder kroner. En økning på 39% sammenlignet med 2019.



Airbnb 2020 til 2022 | KAPASITET

Antall tilgjengelige Airbnb-rom i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022

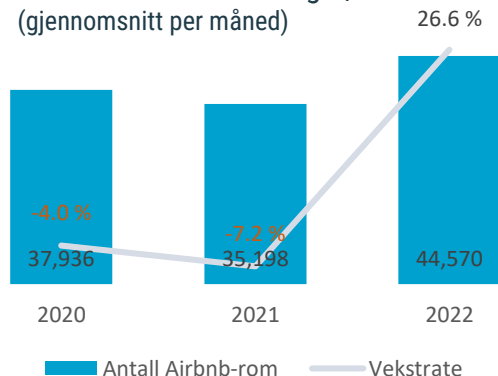
Antall tilgjengelige Airbnb-rom (gjennomsnitt per måned)



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Nordland	38,1 %
Rogaland	34,3 %
Mø & Ro	33,9 %
Trom & Finn	33,5 %
Innlandet	28,7 %

Antall Airbnb-rom i Norge | 2020 - 2022 (gjennomsnitt per måned)

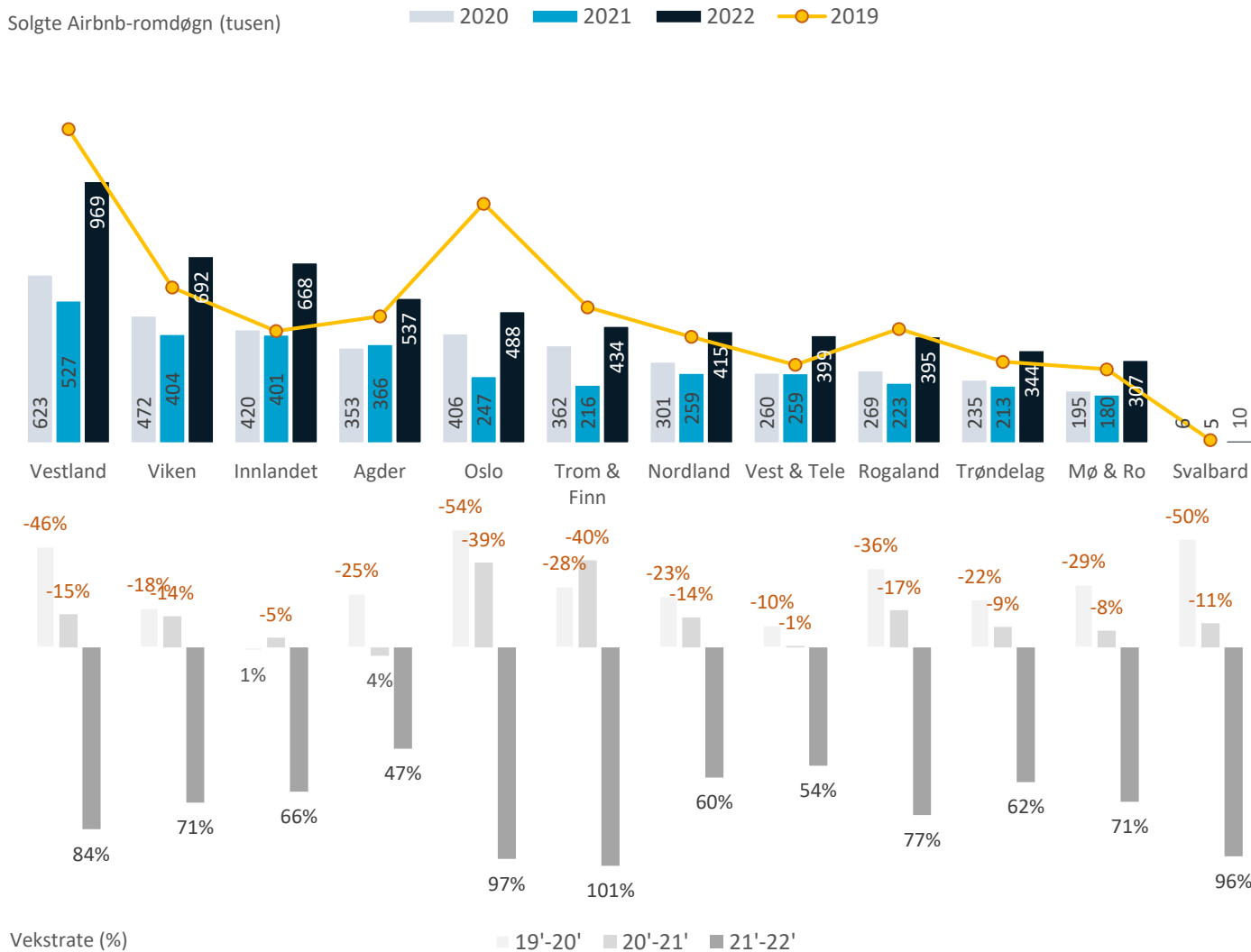


Kilde:



Airbnb 2020 til 2022 | ROMDØGN

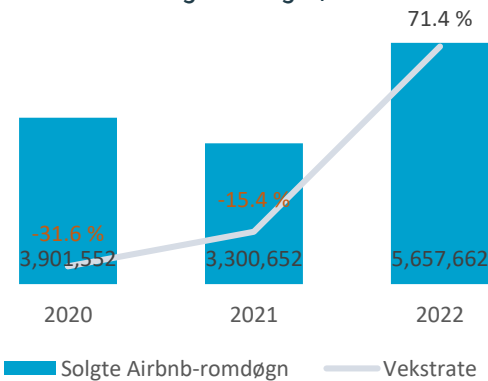
Antall solgte Airbnb-romdøgn i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Trom & Finn	100,5 %
Oslo	97,3 %
Svalbard	96,2 %
Vestland	83,7 %
Rogaland	77,2 %

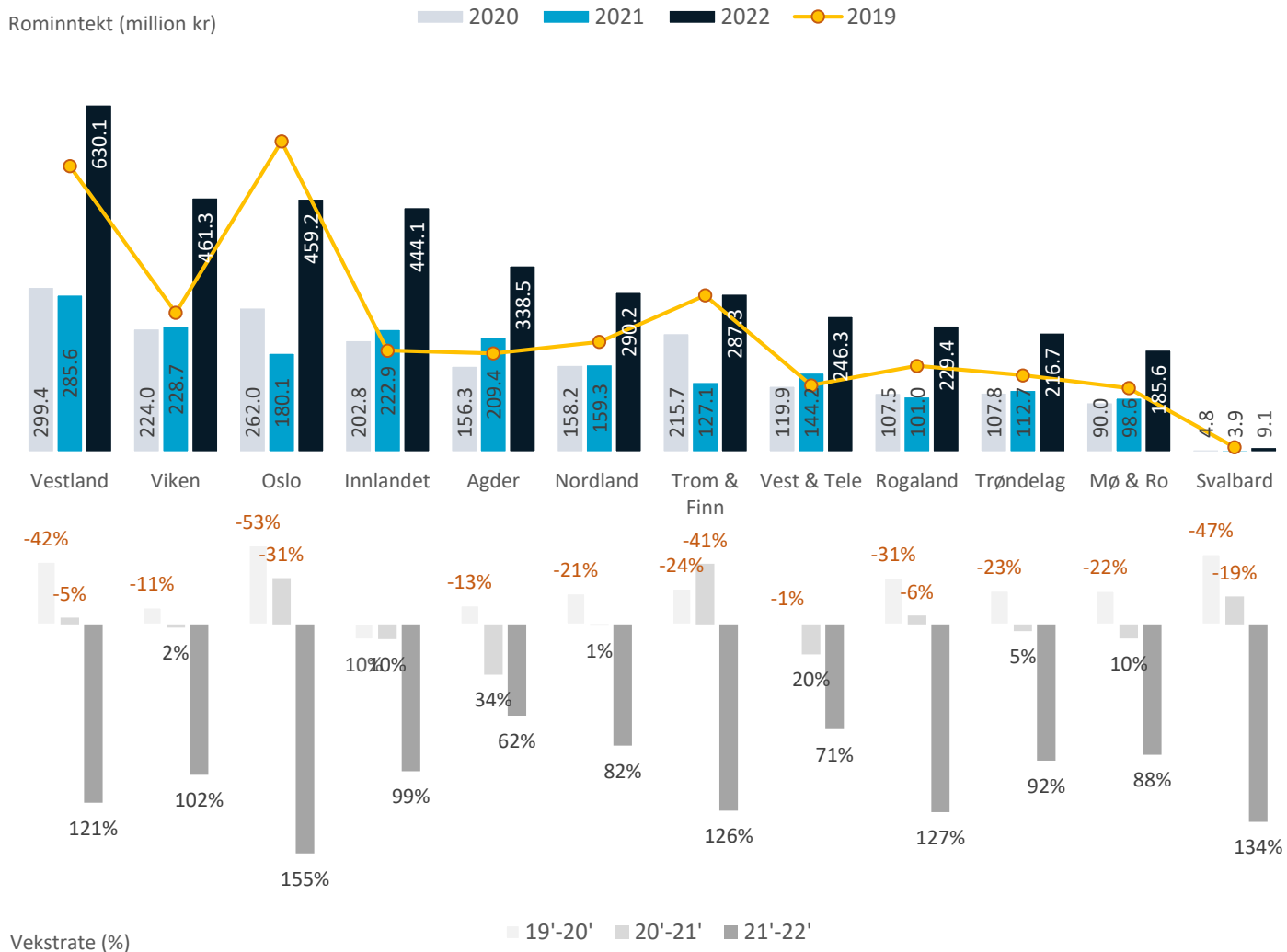
Airbnb-romdøgn i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Airbnb 2020 til 2022 | AIRBNB-INNTEKT

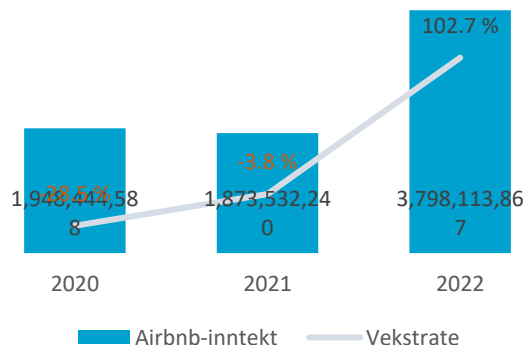
Airbnb-inntekt i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Oslo	155,0 %
Svalbard	133,6 %
Rogaland	127,2 %
Trom & Finn	126,0 %
Vestland	120,6 %

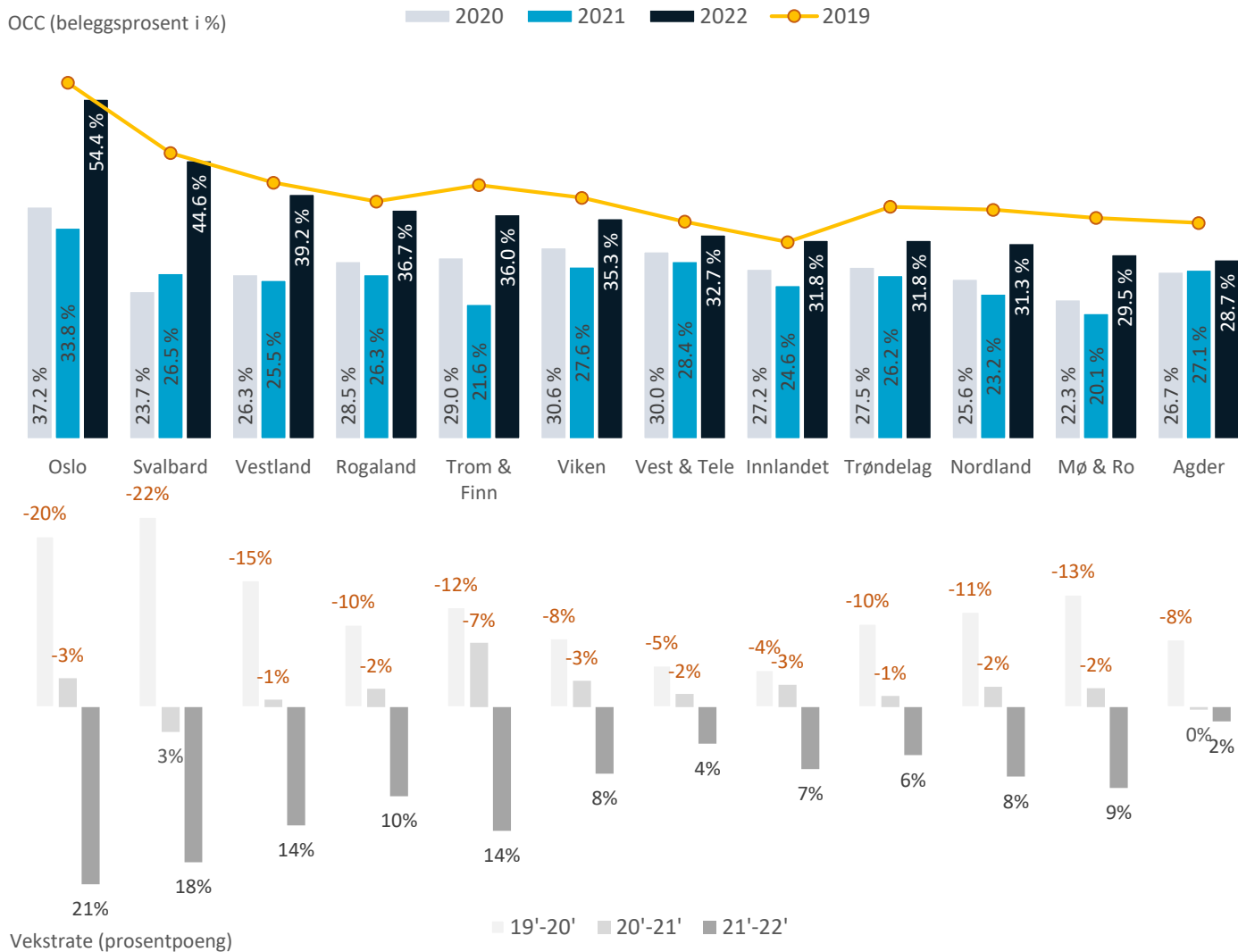
Airbnb-inntekt i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Airbnb 2020 til 2022 | NØKKELTALL | OCC

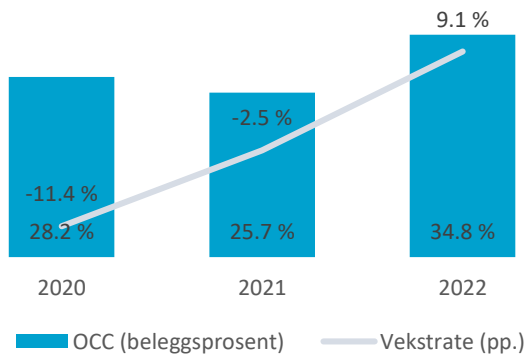
Airbnb-OCC (beleggsprosent) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate (pp.) 2021 - 2022

Oslo	20,6 %
Svalbard	18,0 %
Trom & Finn	14,4 %
Vestland	13,8 %
Rogaland	10,4 %

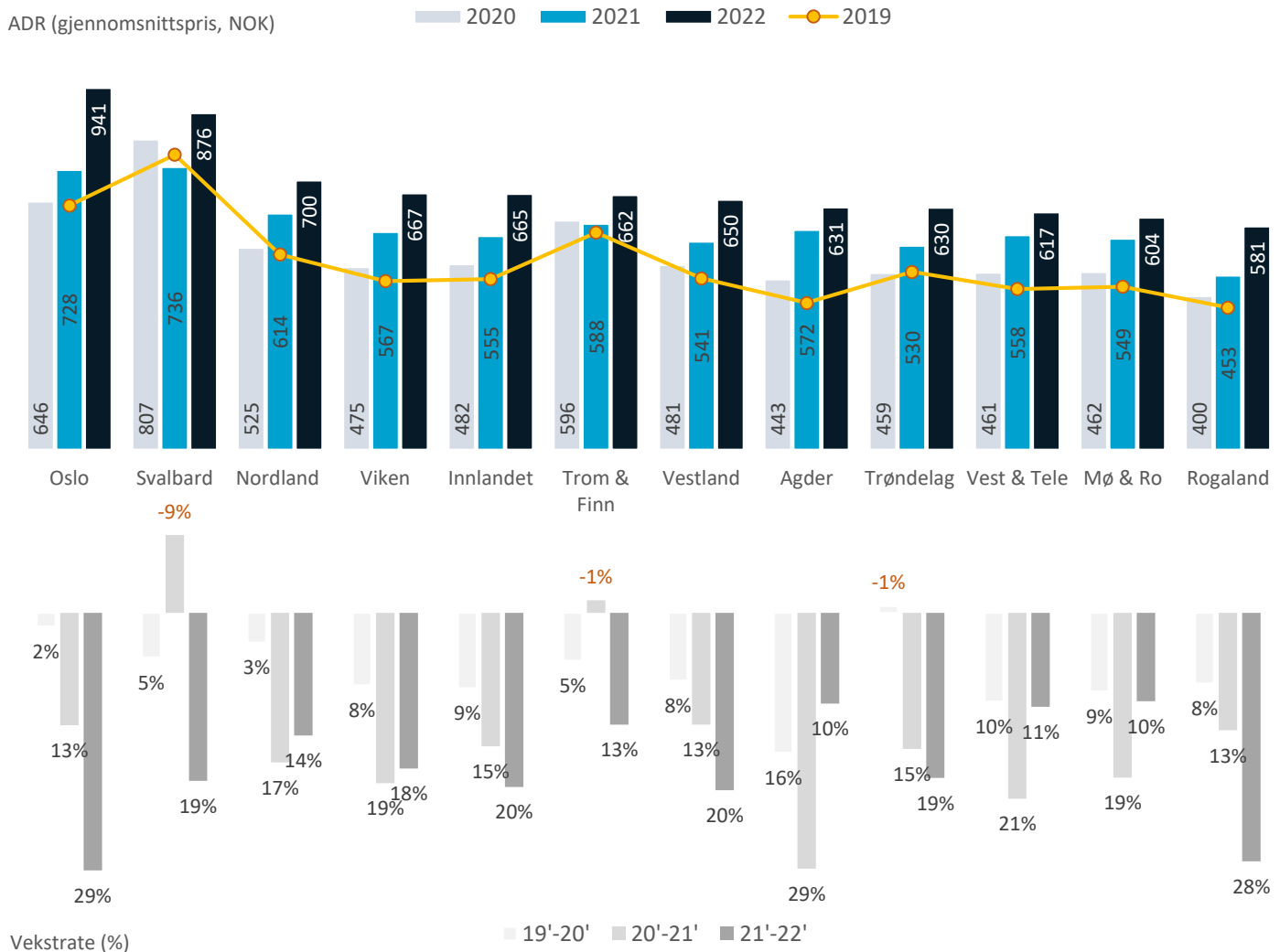
Airbnb-beleggsprosent i Norge | 2020 - 2022



Kilde:

Airbnb 2020 til 2022 | NØKKELTALL | adr

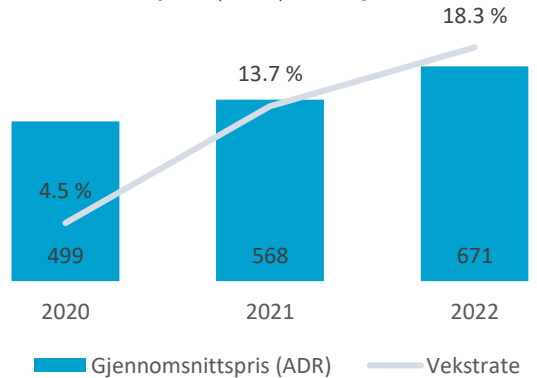
Airbnb-ADR (gjennomsnittspris) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate (pp.) 2021 - 2022

Oslo	29,2 %
Rogaland	28,2 %
Vestland	20,1 %
Innlandet	19,8 %
Svalbard	19,1 %

Gjennomsnittspris (NOK) i Norge | 2020 - 2022

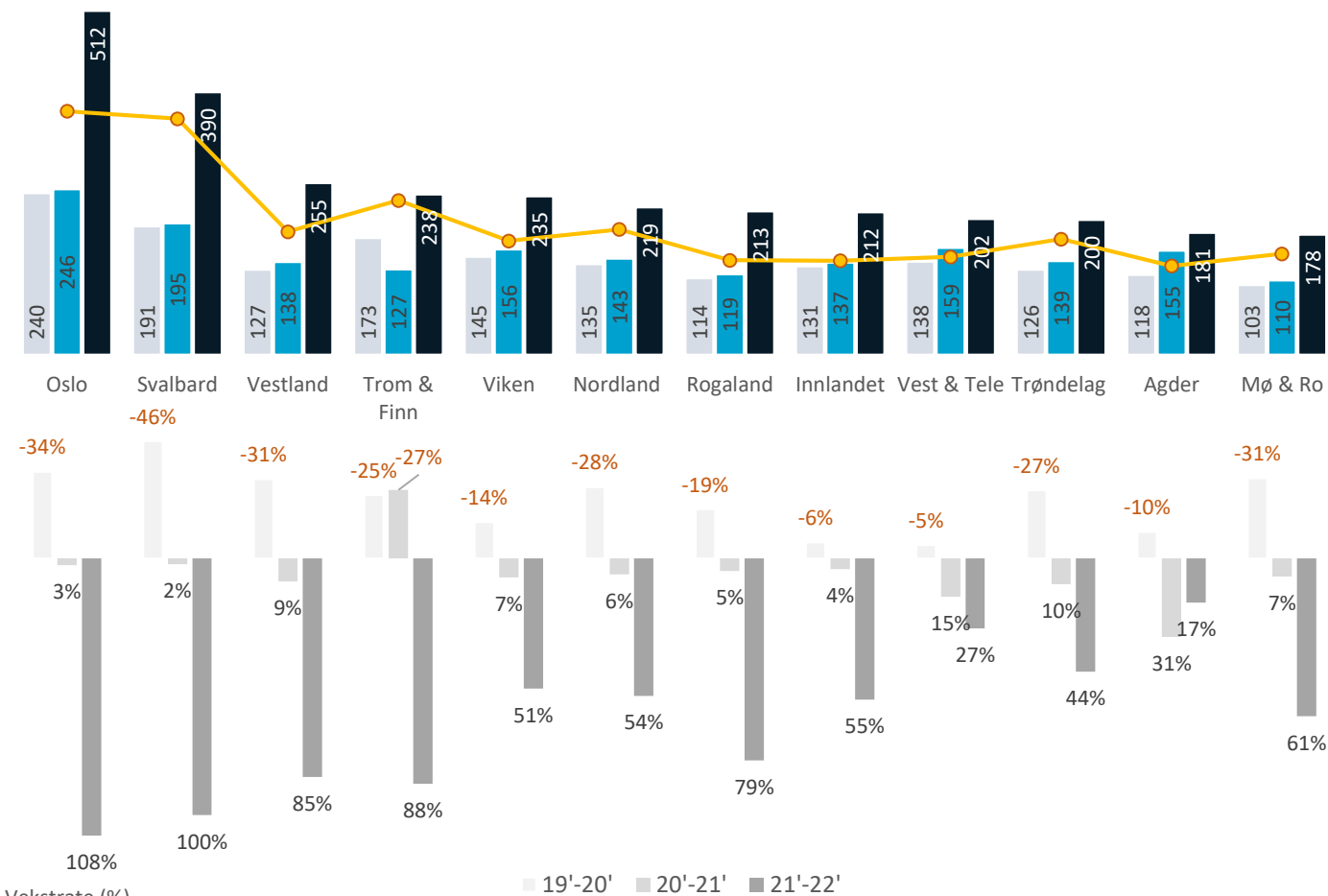


Airbnb 2020 til 2022 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2020 - 2022

RevPAR (pris per tilgjengelig rom, NOK)

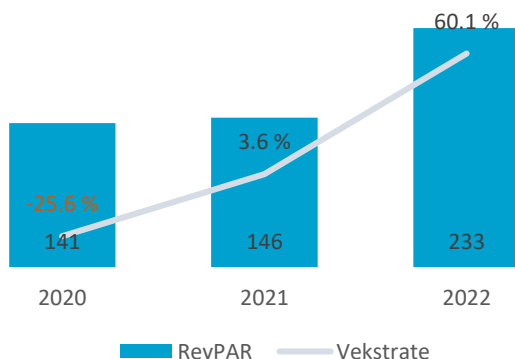
2020 2021 2022 2019



Topp 5 vekstrate (pp.) 2021 - 2022

Oslo	107,9 %
Svalbard	99,9 %
Trom & Finn	87,7 %
Vestland	85,0 %
Rogaland	78,6 %

RevPAR (NOK) i Norge | 2020 - 2022



Kilde:





Hoteller 1. halvår | 2021 til 2023

Belegget lavere enn i 2019

INNHOLD

Hoteller 1. halvår fra 2021 til 2023

- Kapasitet
- Ankomster
- Gjestedøgn
- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

ROMINNTekten ØKER

Samtlige fylker hadde en økning fra fjoråret og 2019. Trøndelag, Vestfold & Telemark og Agder hadde en vekst på mer enn 40 prosent sammenlignet med 2019. Svalbard og Viken hadde lavest vekst fra 2019 til 2023, med litt over 18 prosent.

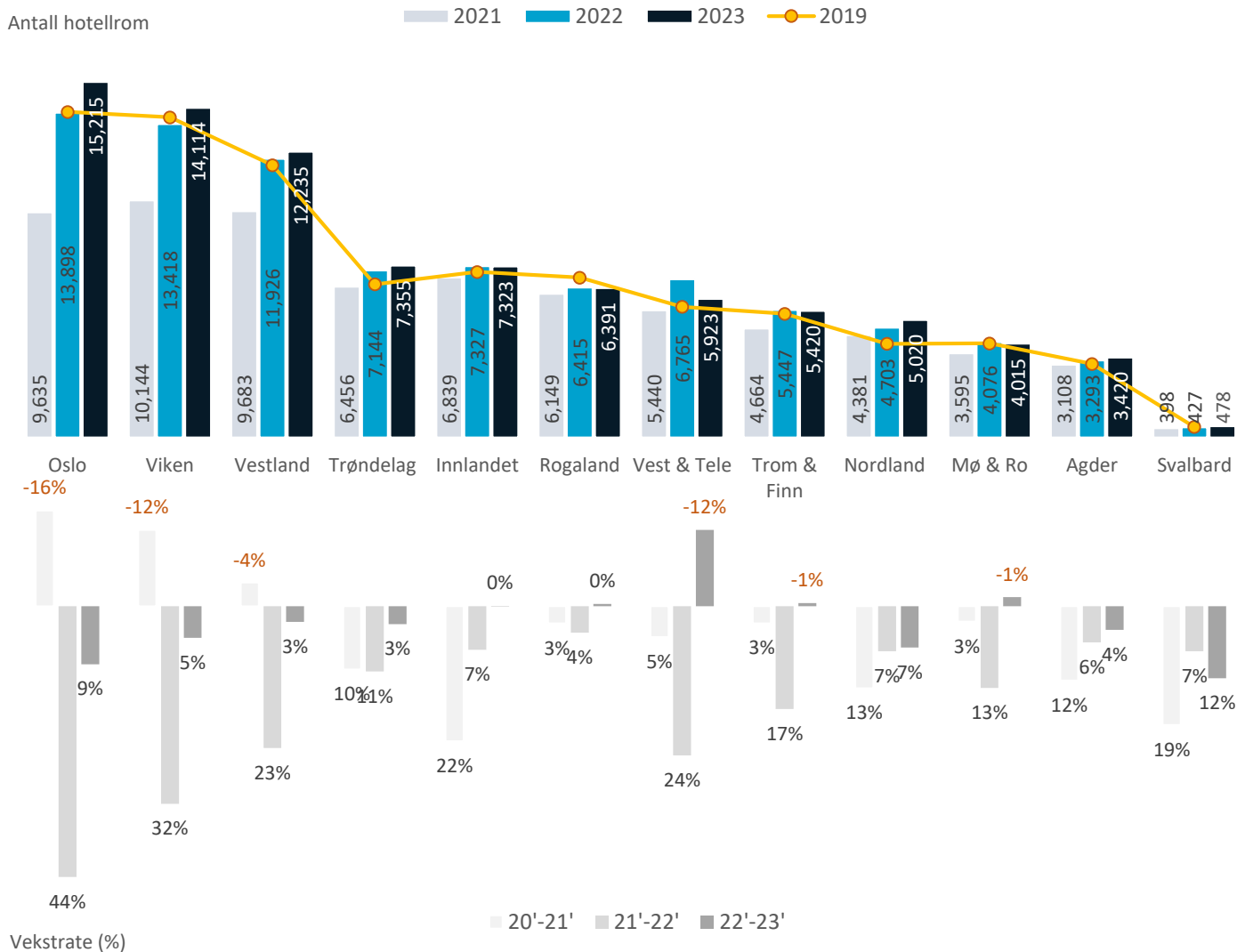
De fleste fylker hadde utfordringer med å matche beleggsprosenten i 2019. Svalbard var -12 prosentpoeng (pp.) bak referanseåret. Oslo, Viken, og Nordland lå omtrent -5 pp. Bak 2019. Det er bare Agder (5 pp.) og Rogaland (2 pp.) som økte andelen solgte rom.

Agder og Rogaland hadde høyest stigning i RevPAR fra første halvår 2019 til 2023 (over 40 prosent økning). Trøndelag og Vestfold & Telemark økte med hhv. 30% og 37% i samme tidsperiode. Nordland var eneste fylke med en nedgang på halvårsoversikten og gikk ned -4% sammenlignet med 2019.

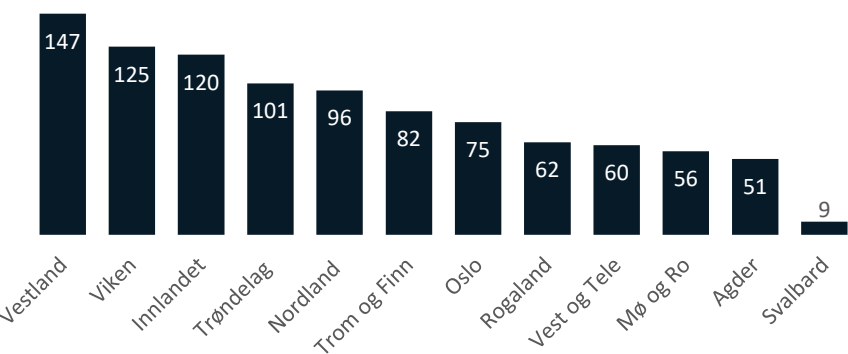


Hoteller 2021 til 2023 | KAPASITET

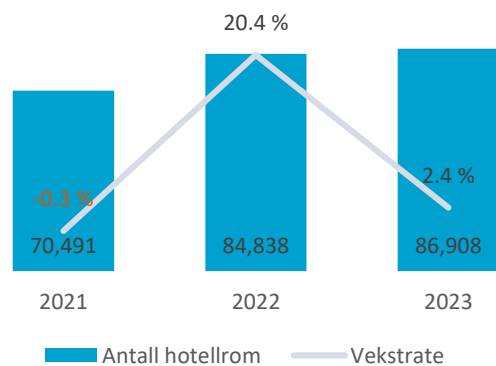
Antall hotellrom i fylker og Svalbard med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Antall hoteller i fylker og Svalbard | 2023 (30.06.2023)



Antall hotellrom i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023

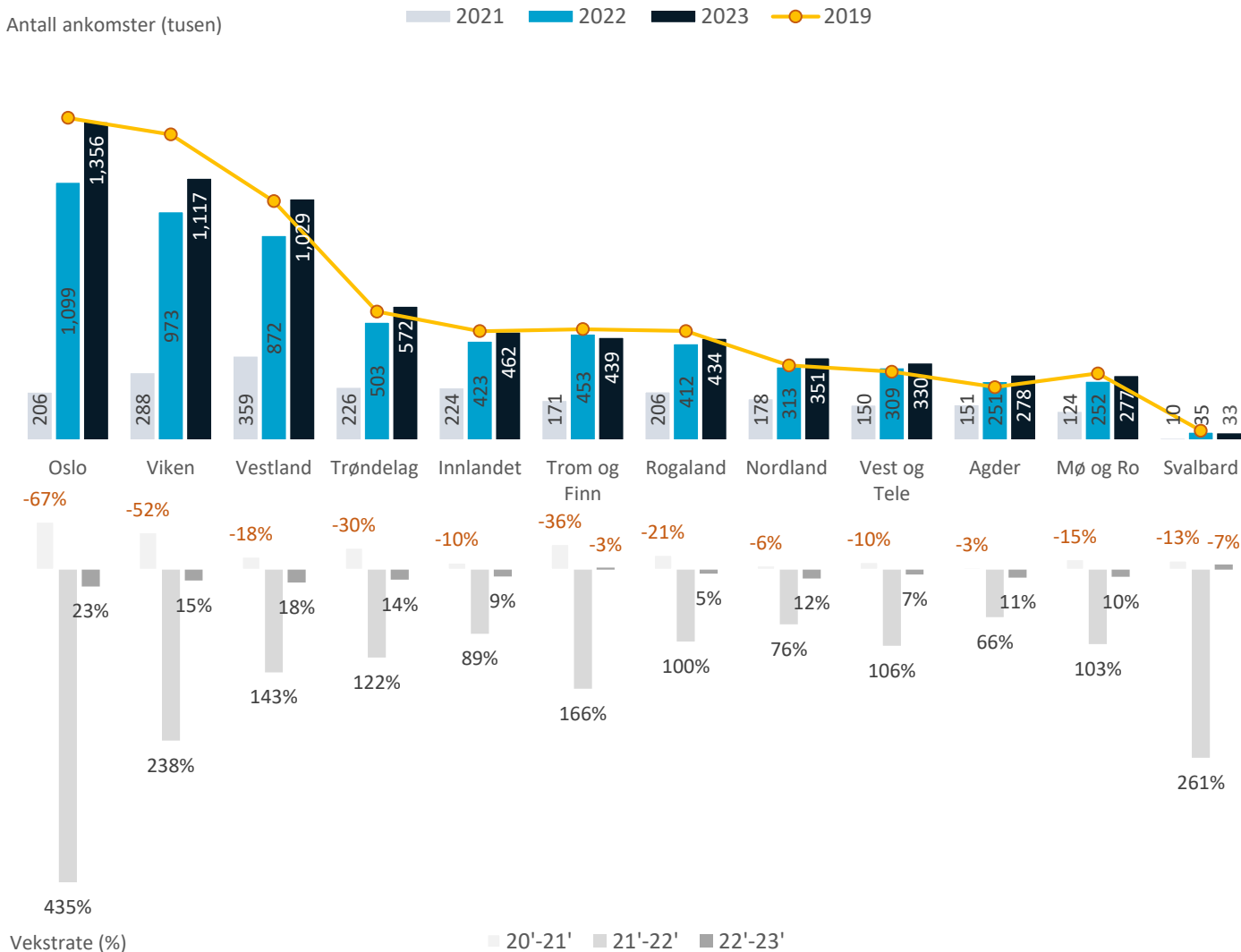


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ANKOMSTER

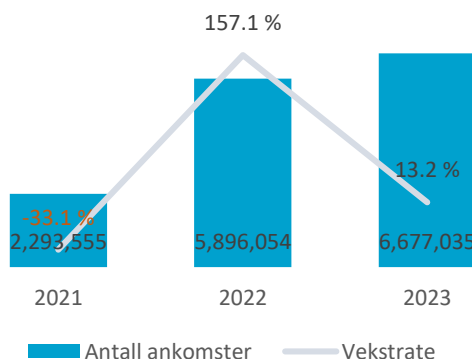
Antall ankomster i fylker og Svalbard med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Oslo	23,3 %
Vestland	17,9 %
Viken	14,8 %
Trøndelag	13,7 %
Nordland	12,3 %

Ankomster i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023



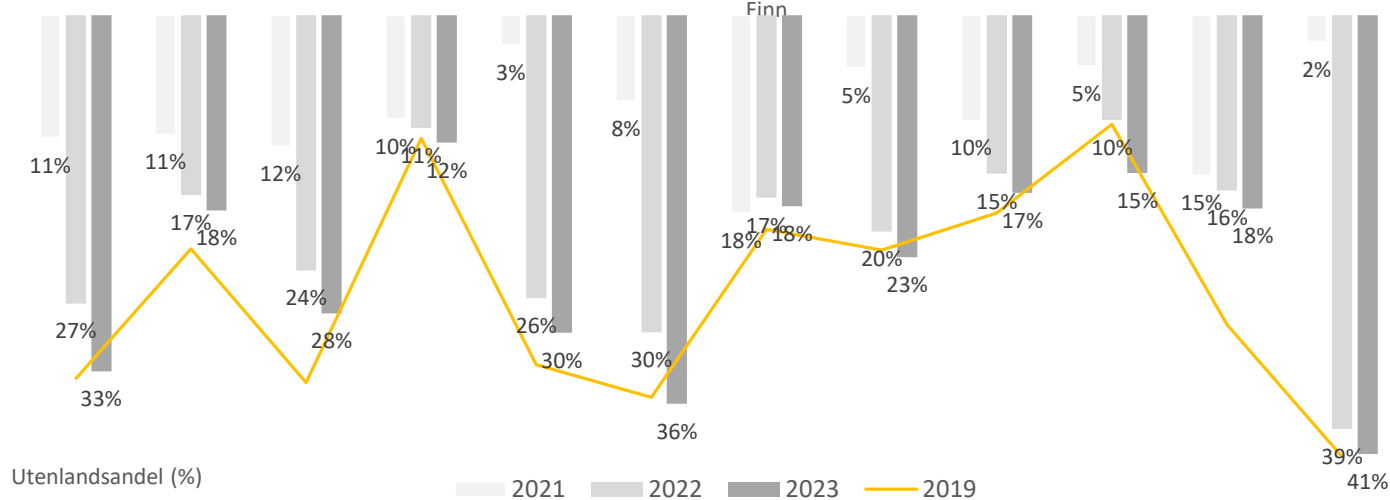
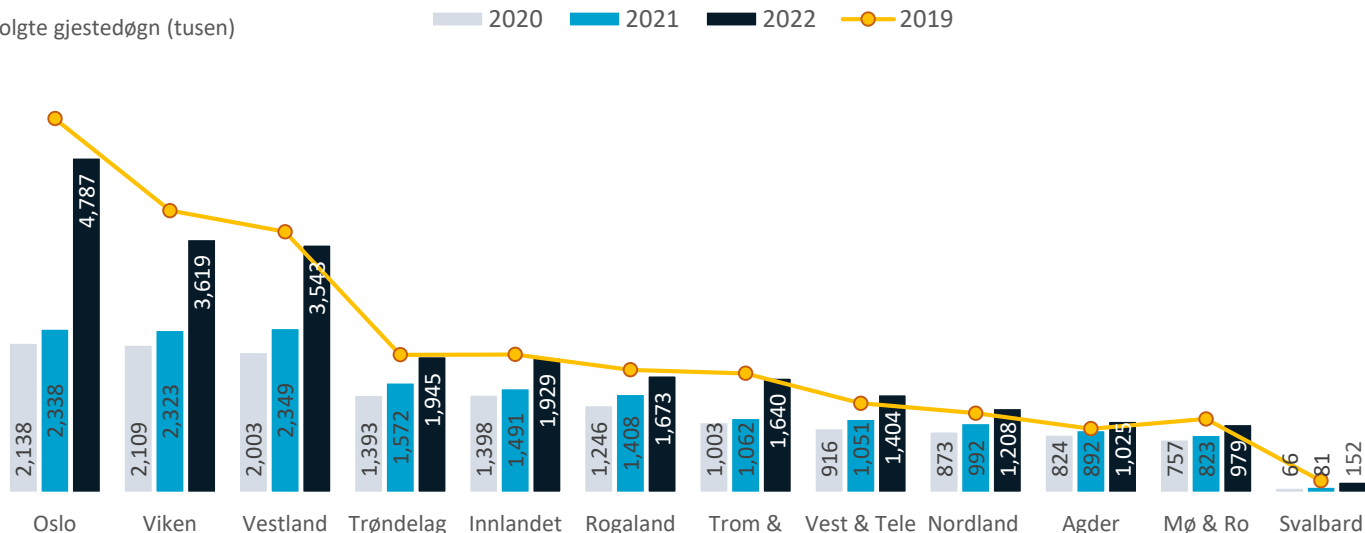
Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | GJESTEDØGN

Solgte gjestedøgn i fylker og Svalbard & utenlandsandel | hv.1 2021 - hv.1 2023

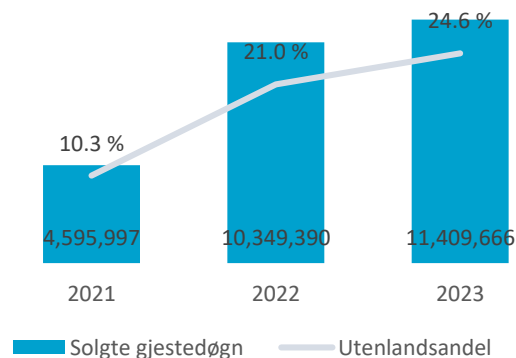
Solgte gjestedøgn (tusen)



Topp 5 utenlandsandel 1 hv. 2023

Svalbard	41,0 %
Troms og Finn	36,3 %
Oslo	33,3 %
Innlandet	29,6 %
Vestland	27,8 %

Gjestedøgn i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023

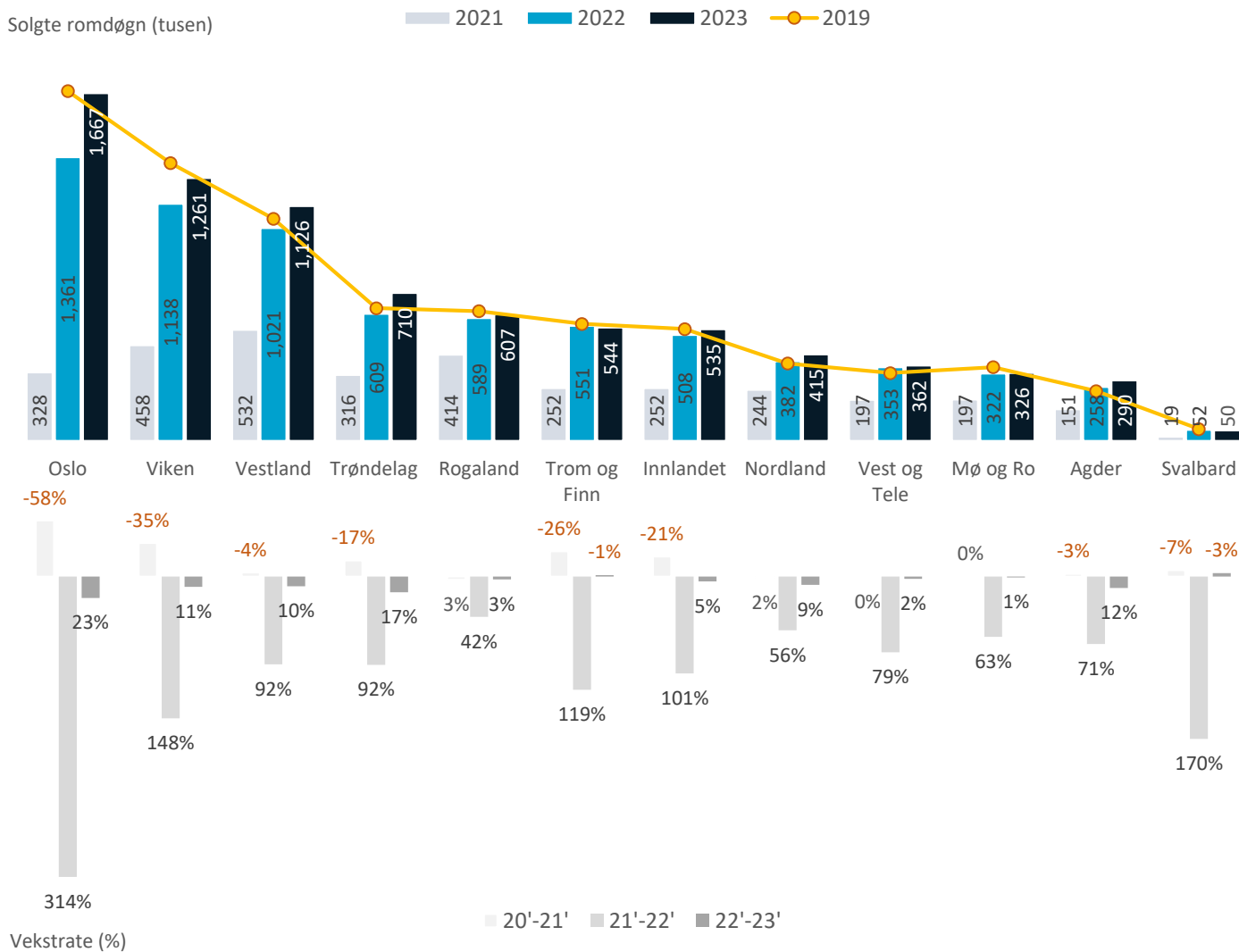


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ROMDØGN

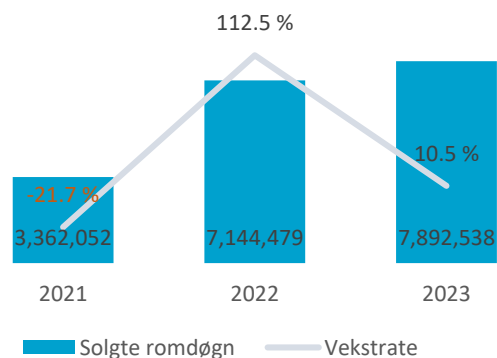
Solgte romdøgn i fylker og Svalbard med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Oslo	22,6 %
Trøndelag	16,5 %
Agder	12,1 %
Viken	10,9 %
Vestland	10,3 %

Romdøgn i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023

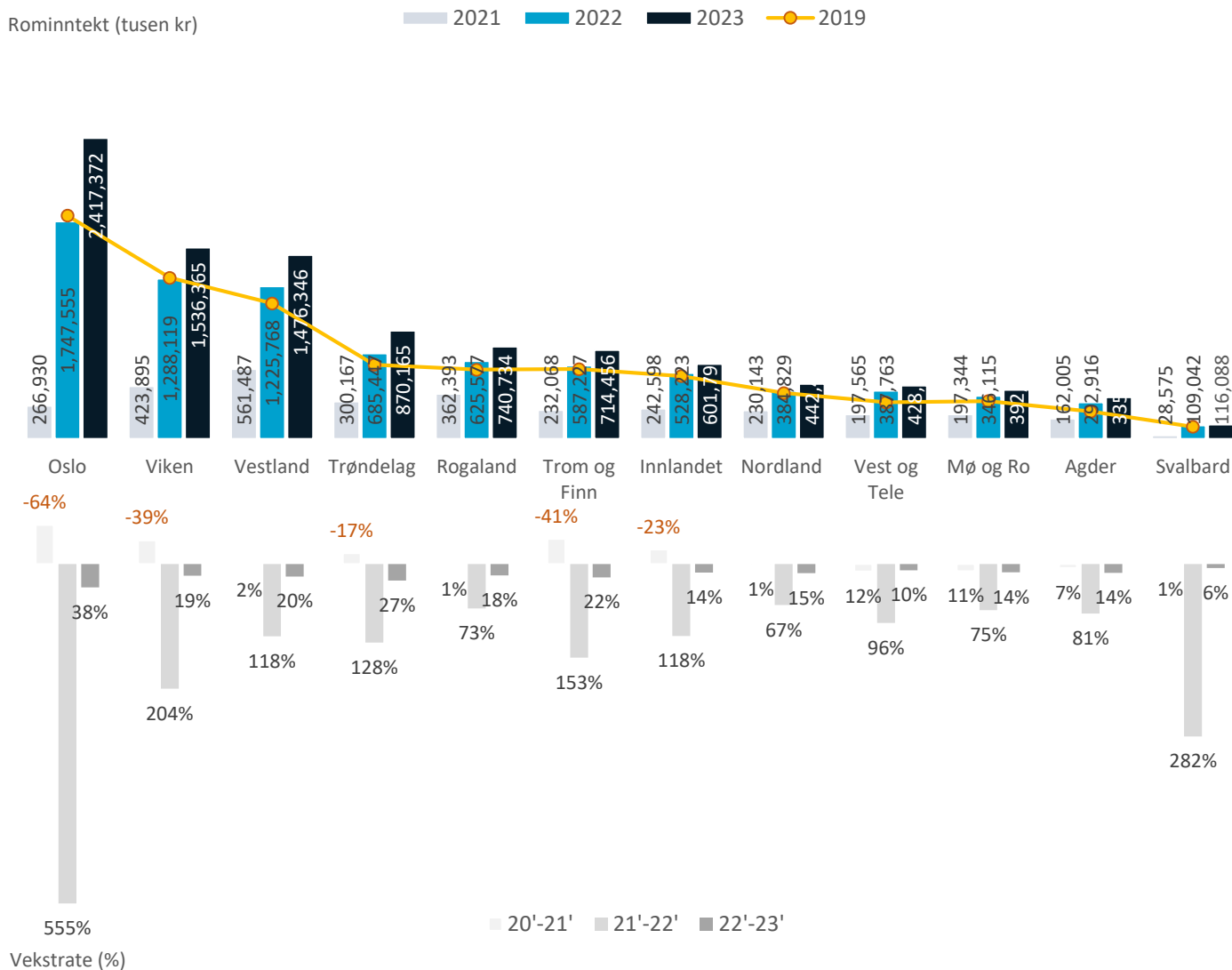


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ROMINNTEKT

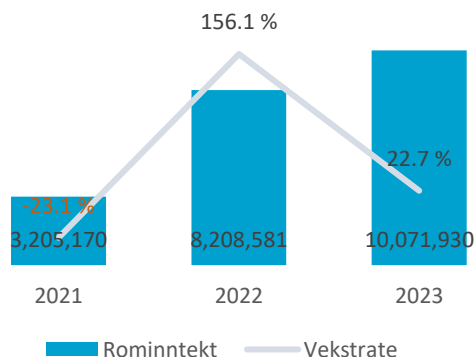
Rominntekt i fylker og Svalbard med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Oslo	38,3 %
Trøndelag	26,9 %
Trom og Finn	21,7 %
Vestland	20,4 %
Viken	19,3 %

Rominntekt i Norge (1000 kr) | hv.1 2021 - hv.1 2023

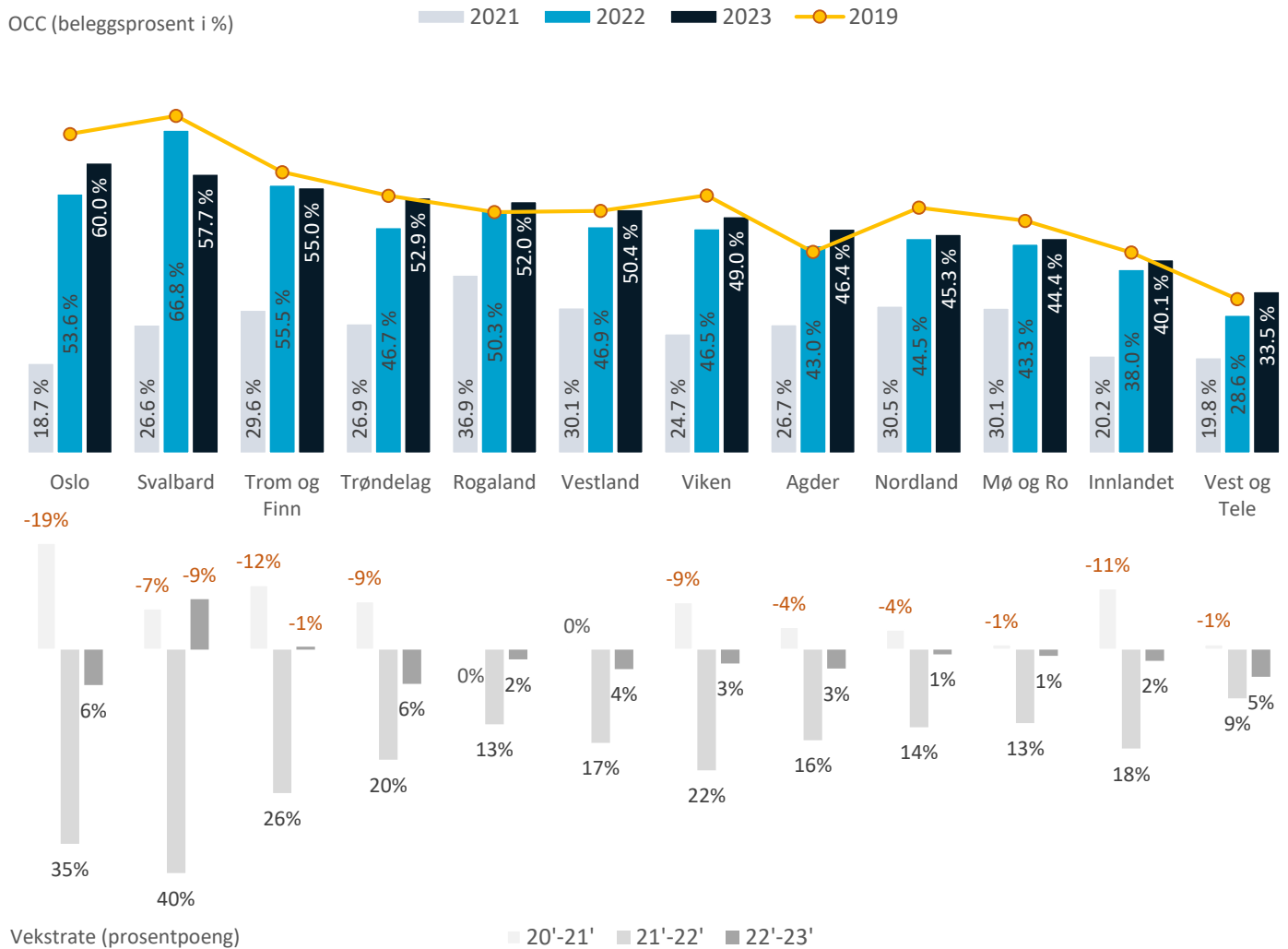


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | OCC

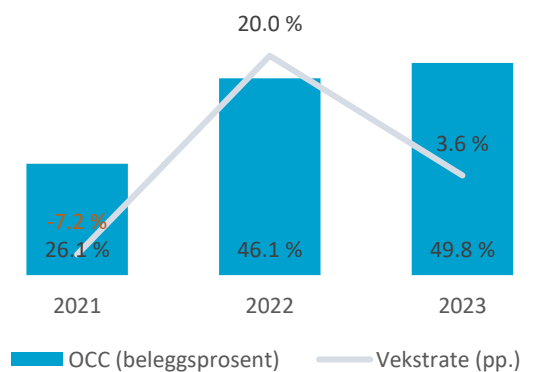
OCC (beleggsprosent) i fylker og Svalbard | hv.1 2021 - hv.1 2023



Top 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Oslo	6,4 %
Trøndelag	6,2 %
Vest og Tele	4,9 %
Vestland	3,5 %
Agder	3,4 %

Beleggsprosent i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023

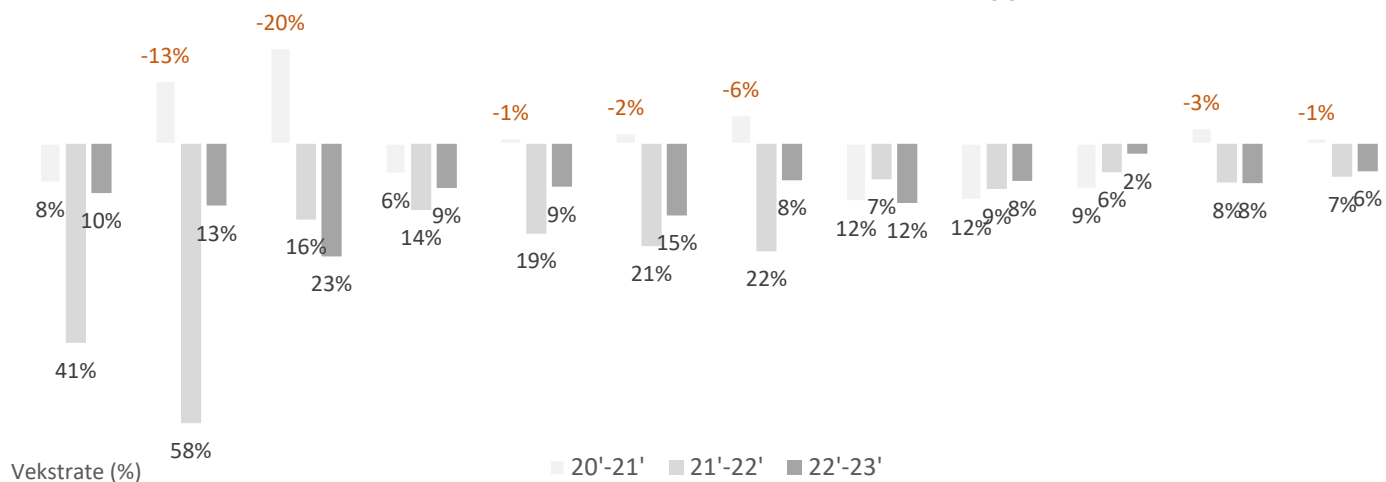
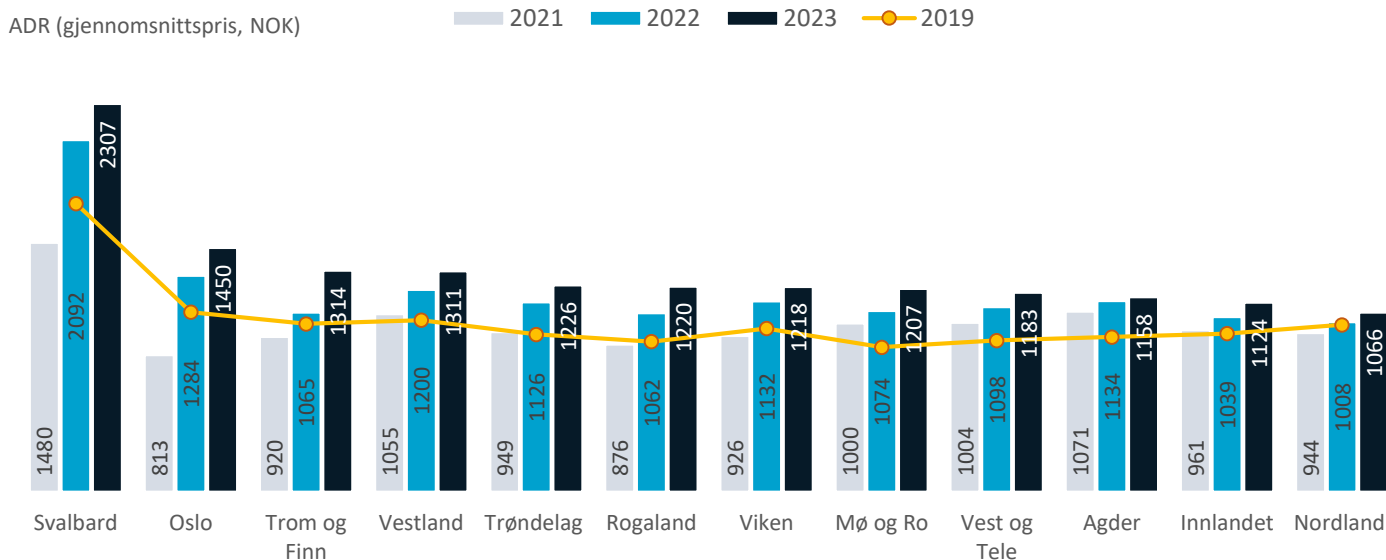


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

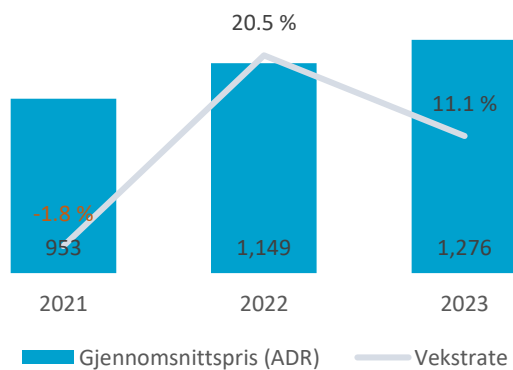
ADR (gjennomsnittspris) i fylker og Svalbard | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Trom og Finn	23,4 %
Rogaland	14,9 %
Oslo	12,9 %
Mø og Ro	12,3 %
Svalbard	10,2 %

Gjennomsnittspris (NOK) i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023



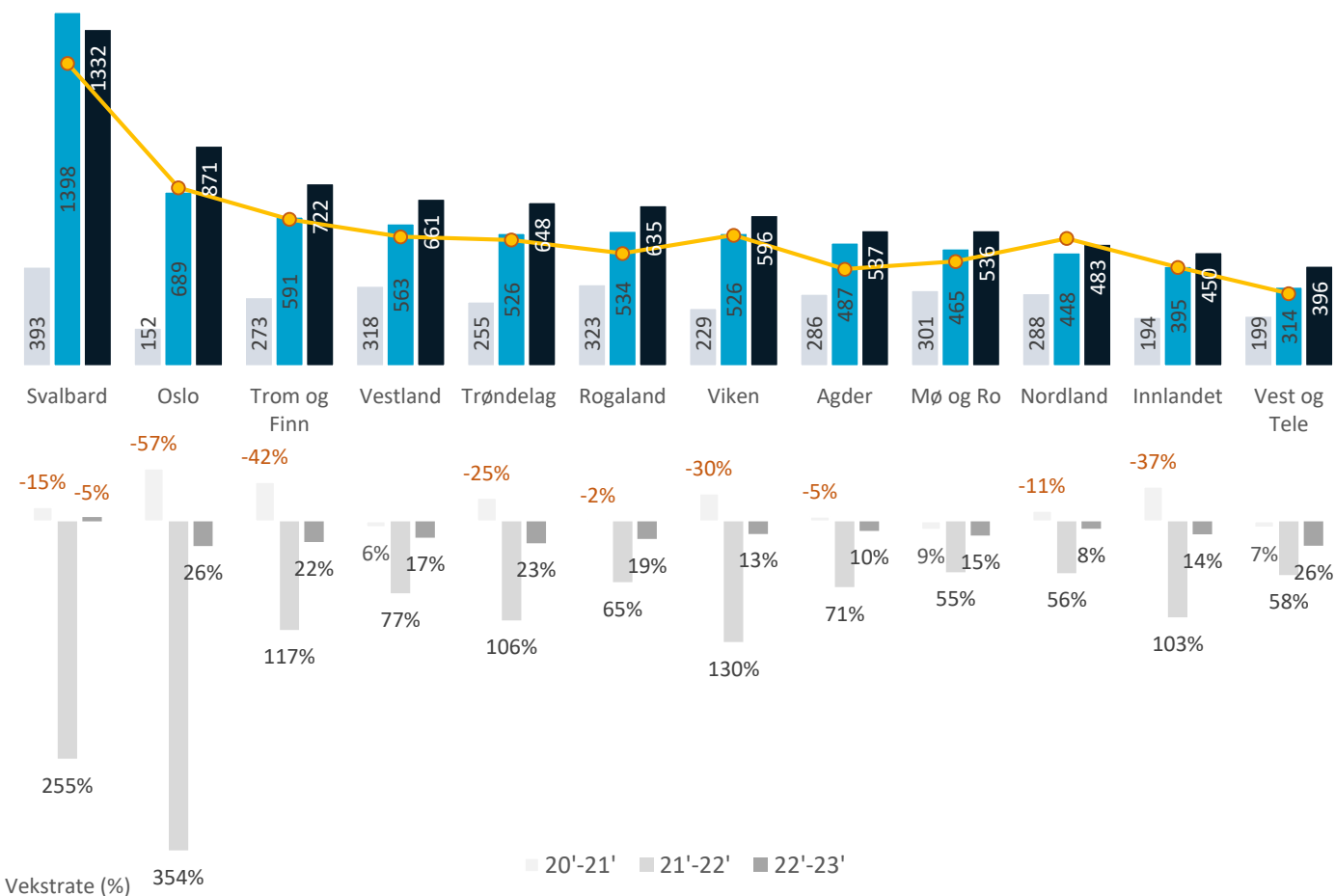
Kilde:

Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i fylker og Svalbard | hv.1 2021 - hv.1 2023

RevPAR (pris per tilgjengelig rom, NOK)

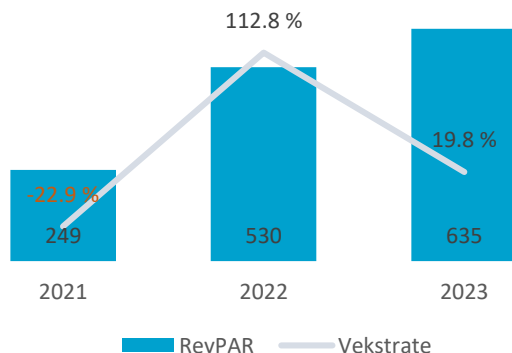
2021 2022 2023 2019



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Oslo	26,4 %
Vest og Tele	26,1 %
Trøndelag	23,3 %
Trom og Finn	22,3 %
Rogaland	18,8 %

RevPAR (NOK) i Norge | hv.1 2021 - hv.1 2023



Kilde:



Hoteller 2021 til 2023



Ekspedisjonshallen, Sommerro

Airbnb 1. halvår | 2021 til 2023

Økning på tross av pandemi

INNHold

Airbnb 1. halvår fra 2020 til 2022

- Kapasitet
- Solgte romdøgn
- Airbnb-inntekt
- Nøkkeltall

FORMIDABEL OMSETNINGSVEKST

Fire av fylkene registrerte en omsetningsøkning på over 100% fra første halvår 2019 til 2023. Viken, Trøndelag, Rogaland og Svalbard hadde i tillegg en betydelig kapasitetsvekst i samme tidsperiode.

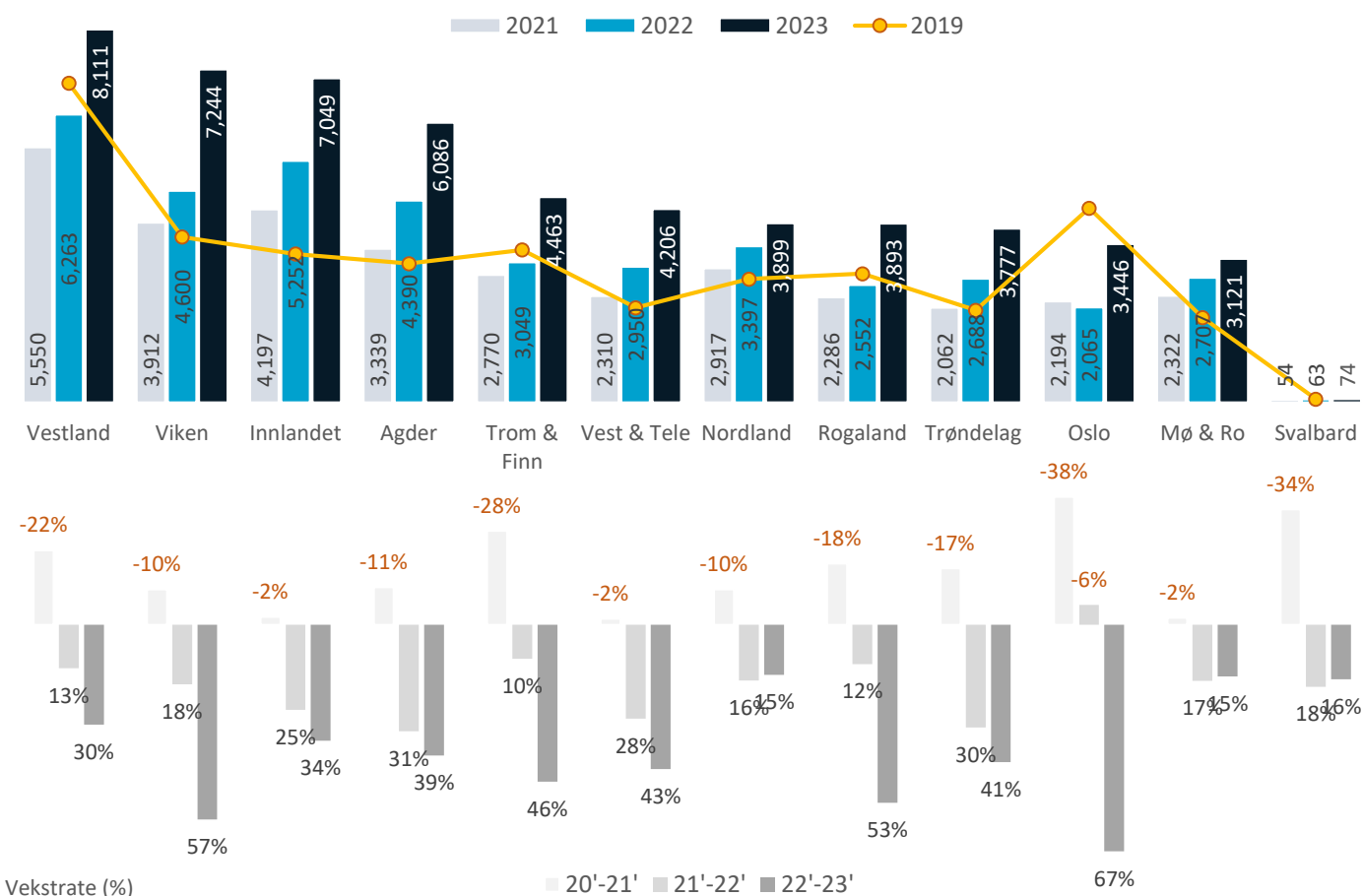
Samtlige fylker økte kapasiteten, romsalg og rominntekt i halvårene fra 2021 til 2023. Det kunne virke som at overnattingskonsept med selvhusholdning (Airbnb og extended-stay) var bedre rustet for å takle COVID-19 pandemien. Mens hotellnæringen stengte ned hotell i karanteneperiodene økte antallet tilbudte rom på Airbnb-plattformen i alle fylker.



Airbnb 2021 til 2023 | KAPASITET

Antall tilgjengelige Airbnb-rom i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023

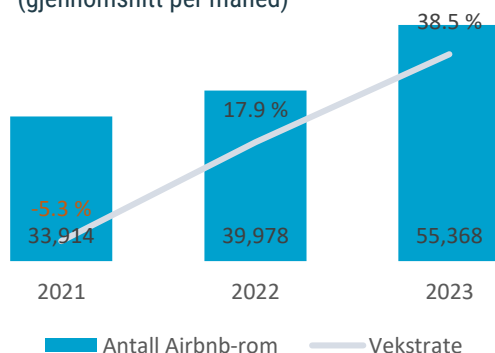
Antall tilgjengelige Airbnb-rom (gjennomsnitt per måned)



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Svalbard	57,85 %
Trom & Finn	51,26 %
Trøndelag	45,82 %
Vest & Tele	43,06 %
Viken	41,46 %

Antall Airbnb-rom i Norge | 2020 - 2023 (gjennomsnitt per måned)



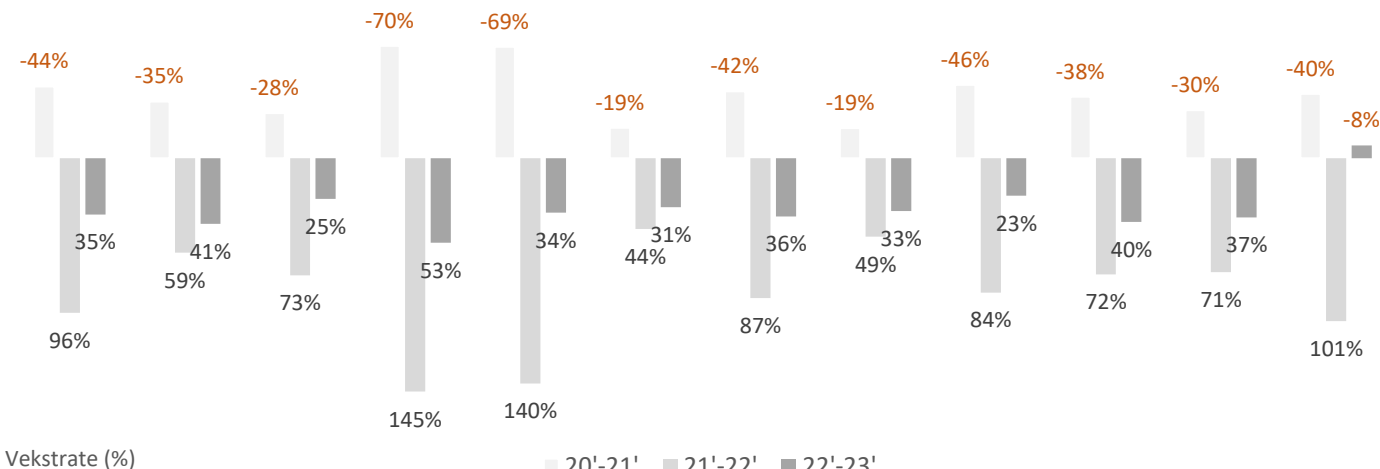
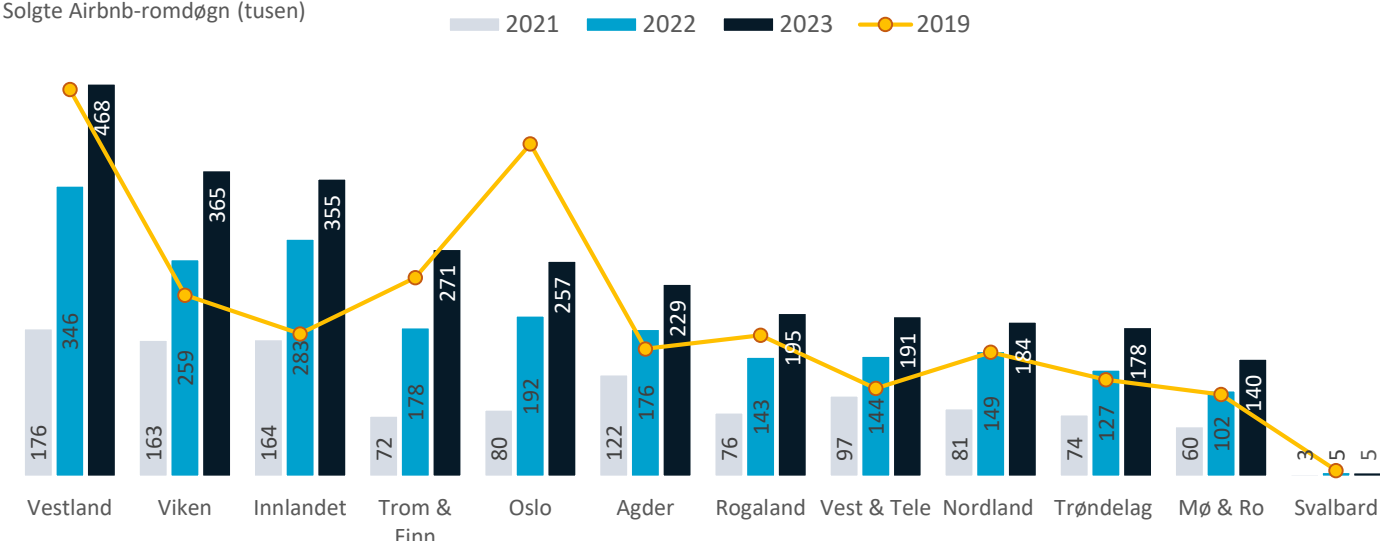
Kilde:



Airbnb 2021 til 2023 | ROMDØGN

Antall solgte Airbnb-romdøgn i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023

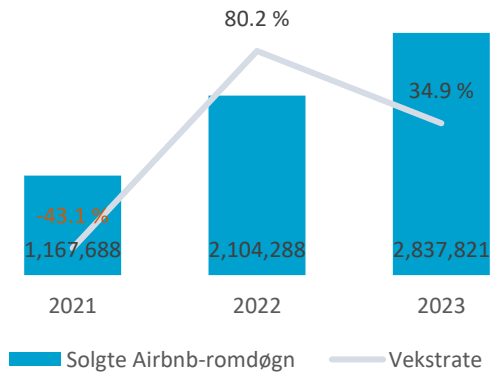
Solgte Airbnb-romdøgn (tusen)



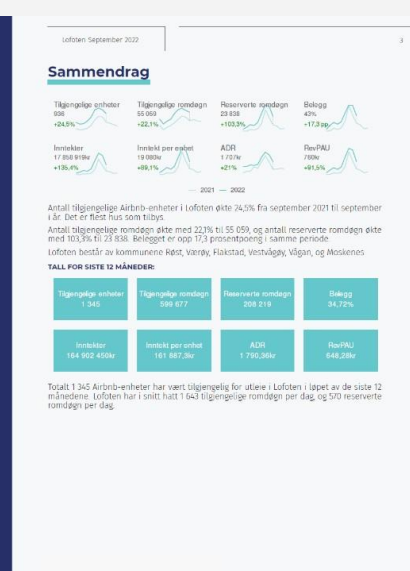
Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Svalbard	57,8 %
Oslo	51,3 %
Nordland	45,8 %
Agder	43,1 %
Viken	41,5 %

Airbnb-romdøgn i Norge | 2021 - 2023



Vi tilbyr Airbnb & homeaway analyser



Capia henter inn, tilrettelegg og formidler data og analyser i sanntid.

Vi er et dedikert team med erfarne utviklere og statistikere. Vi leverer informasjons- og analysetjenester til mange kunder innen havbruk, fiskeri, energi, miljø, transport og reiseliv, som månedlige rapporter over utvikling på Airbnb og HomeAway for alle fylker og kommuner i Norge, Sverige og Finland. Er det noen som trenger data/analyser fra ei bygd eller en bydel, eller fra en region, kan vi ordne det også. Når nye data kommer, blir rapporter og analyser (tabeller/figurer/tekst) automatisk oppdaterte og gjort tilgjengelig for kunden.

Ofte er det våre kunder som sitter på best bransjekunnskap. Når næringsaktører sin innsikt kombineres med vår metode- og utviklingskompetanse kan vi skape helt ny innsikt sammen.

Ta kontakt om du har et konkret informasjonsbehov, eller bare ønsker å drøfte et muligsamarbeid.

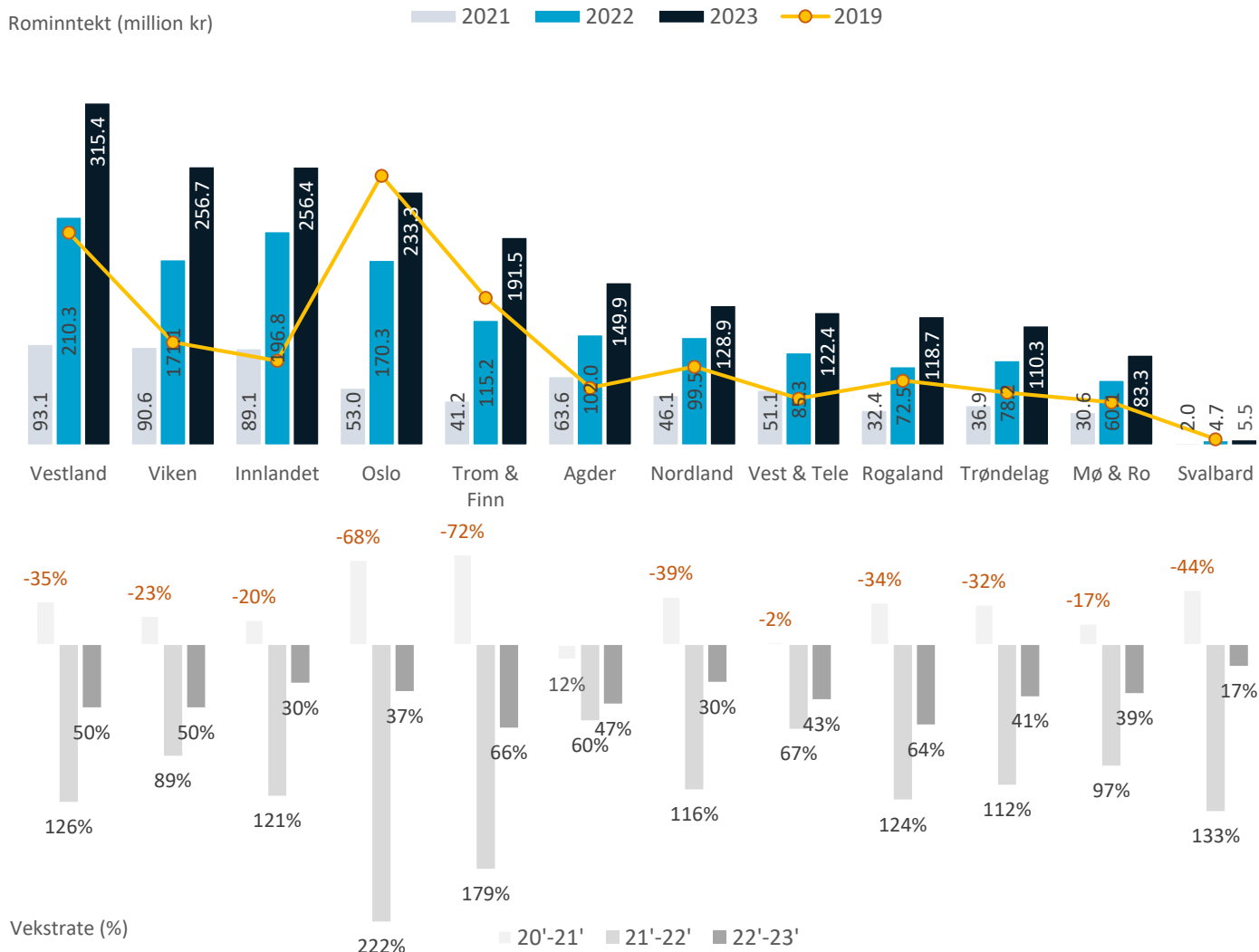
Med vennlig hilsen

Daglig leder /
Partner

Dag Eivind Opstad

Airbnb 2021 til 2023 | AIRBNB-INNTEKT

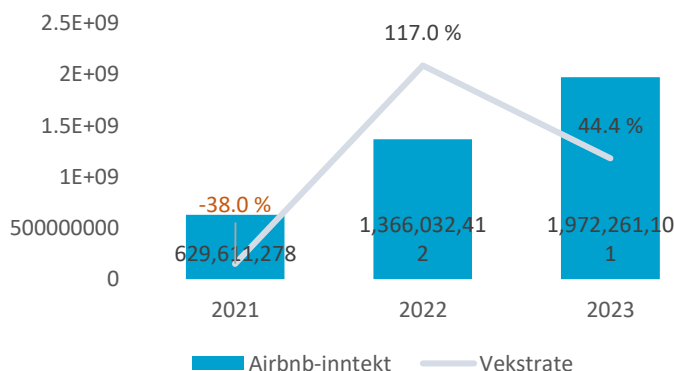
Airbnb-inntekt i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Svalbard	57,8 %
Trom & Finn	51,3 %
Rogaland	45,8 %
Agder	43,1 %
Viken	41,5 %

Airbnb-inntekt i Norge | 2021 - 2023

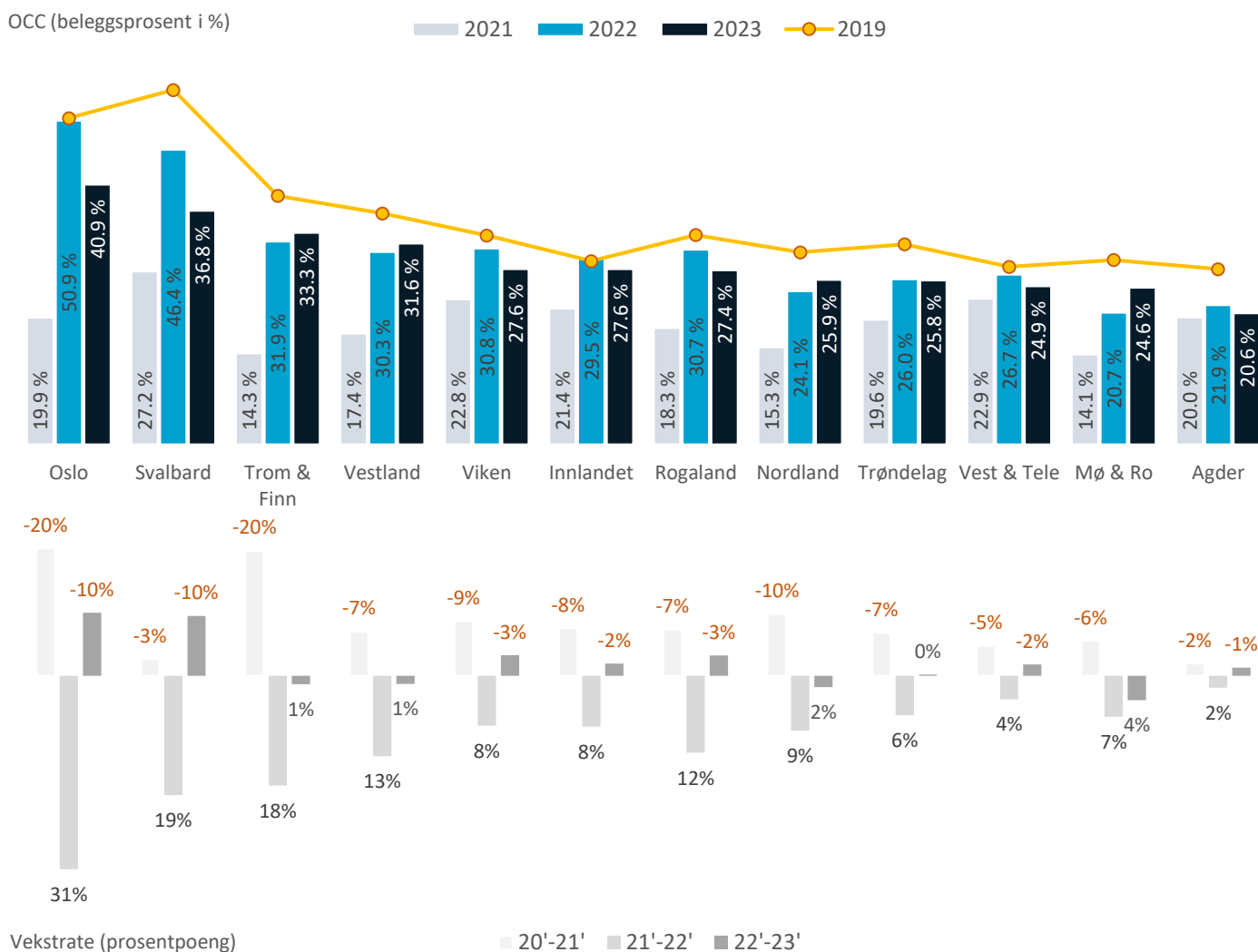


Kilde:



Airbnb 2021 til 2023 | NØKKELTALL | OCC

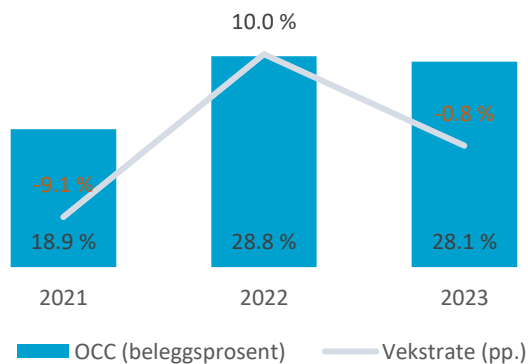
Airbnb-OCC (beleggsprosent) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Mø & Ro	4,2 %
Nordland	2,1 %
Trom & Finn	1,4 %
Vestland	1,2 %
Trøndelag	0,4 %

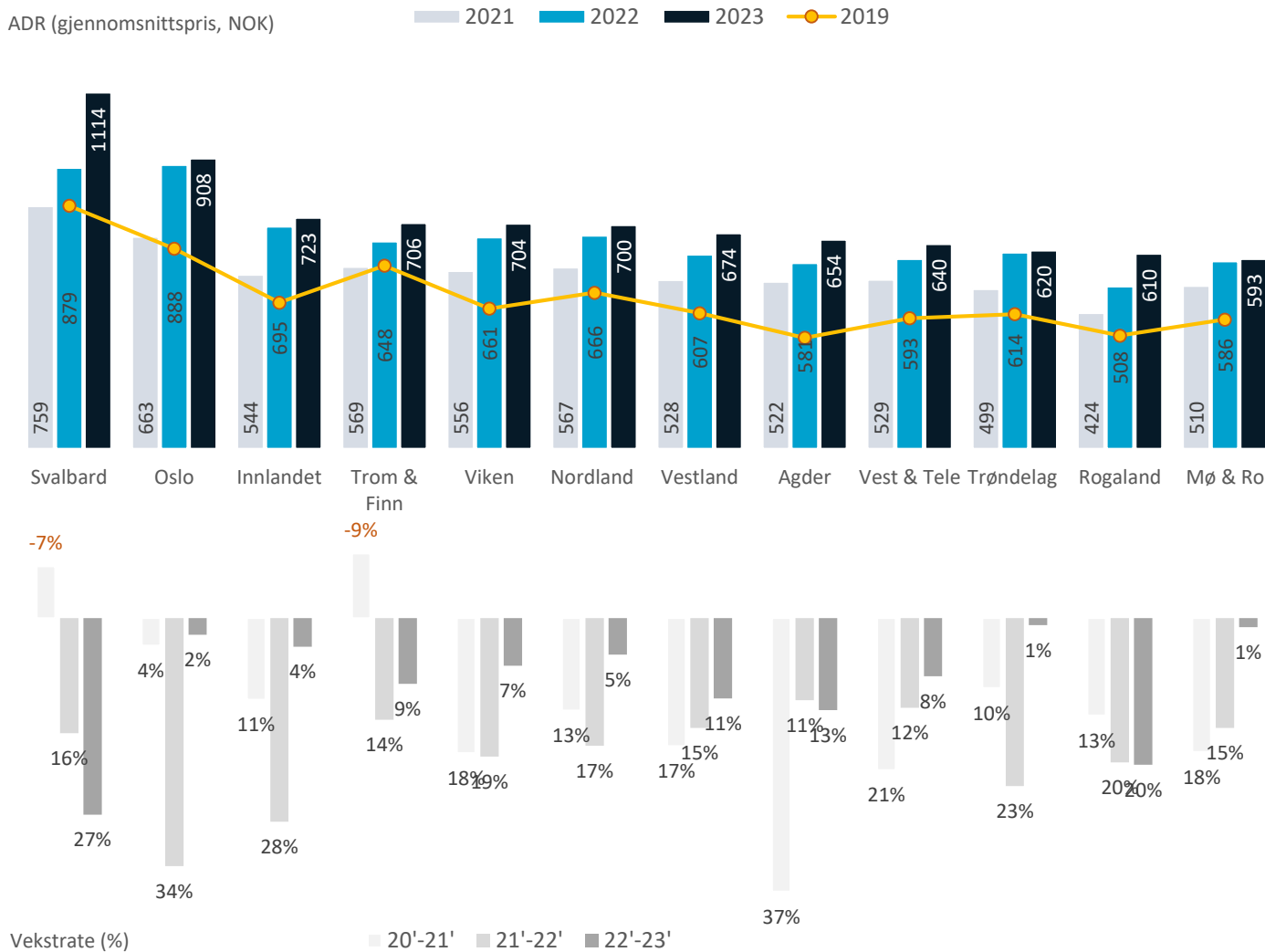
Airbnb-beleggsprosent i Norge | 2021 - 2023



Kilde:

Airbnb 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

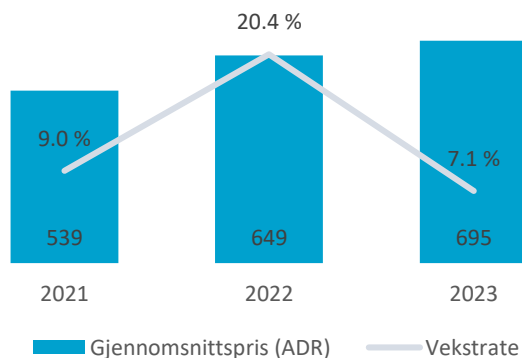
Airbnb-ADR (gjennomsnittspris) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Møre & Romsdal	57,8 %
Viken	51,3 %
Vest & Telemark	45,8 %
Nordland	43,1 %
Oslo	41,5 %

Gjennomsnittspris (NOK) i Norge | 2021 - 2023

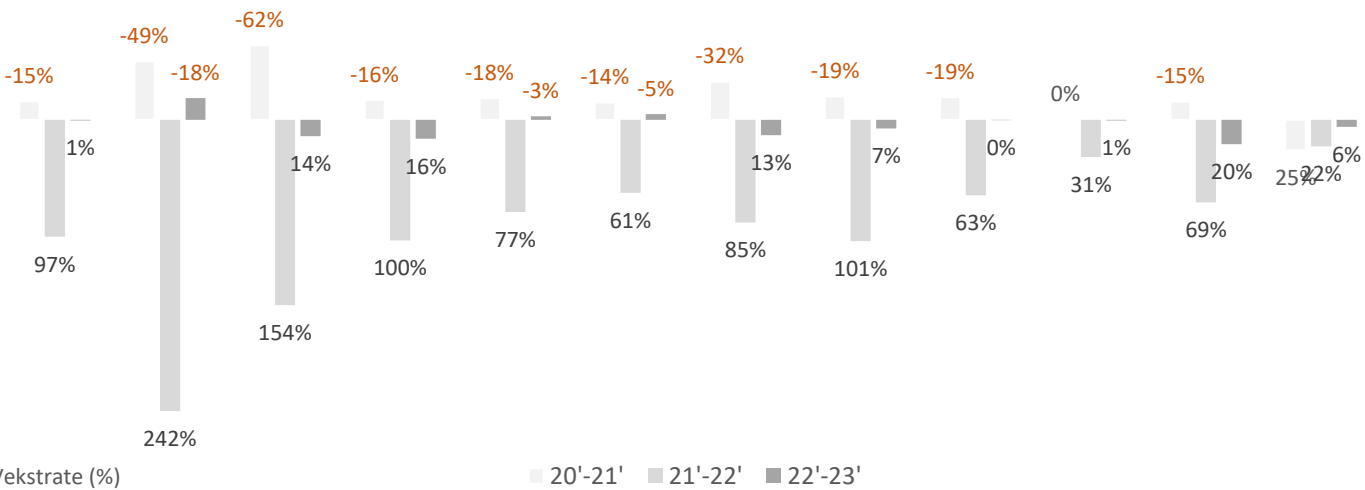
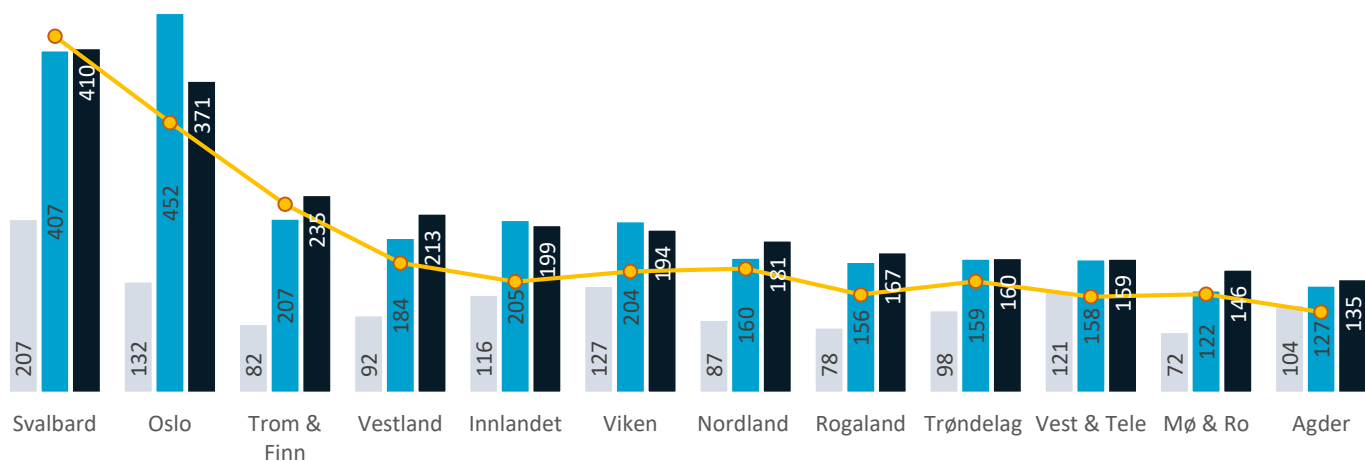


Airbnb 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023

RevPAR (pris per tilgjengelig rom, NOK)

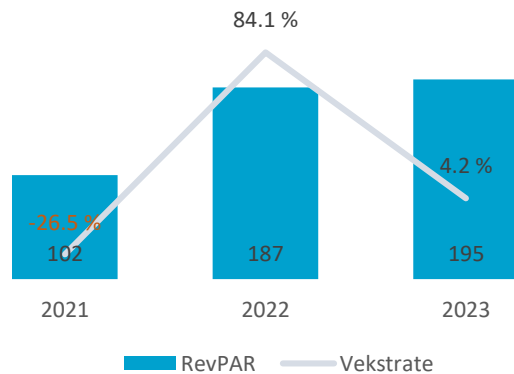
2021 2022 2023 2019



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Agder	57,85 %
Innlandet	51,26 %
Trøndelag	45,82 %
Viken	43,06 %
Oslo	41,46 %

RevPAR (NOK) i Norge | 2021 - 2023



Airbnb 2021 til 2023



Sommer | 2021 til 2023

Fortsatt et stykke fram til 2019

INNHold

Hoteller sommer fra 2021 til 2023

- Gjestedøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

LAV UTENLANDSANDEL OM SOMMEREN

Det var kun Agder, Oslo, Trøndelag, Nordland og Vestfold & Telemark som solgte flere gjestedøgn/døgn sommeren 2023 enn i 2019. Alle fylkene hadde en positiv vekst for sommersesongene 2021 til 2023.

Alle fylker meldte om en sterk økning i rominntekt fra 2019 til 2023. Den laveste veksten var i overkant av 20%, mens Oslo, Trøndelag, Nordland, Møre & Romsdal og Vestfold & Telemark styrket omsetningen med 40 prosent eller mer i samme periode.

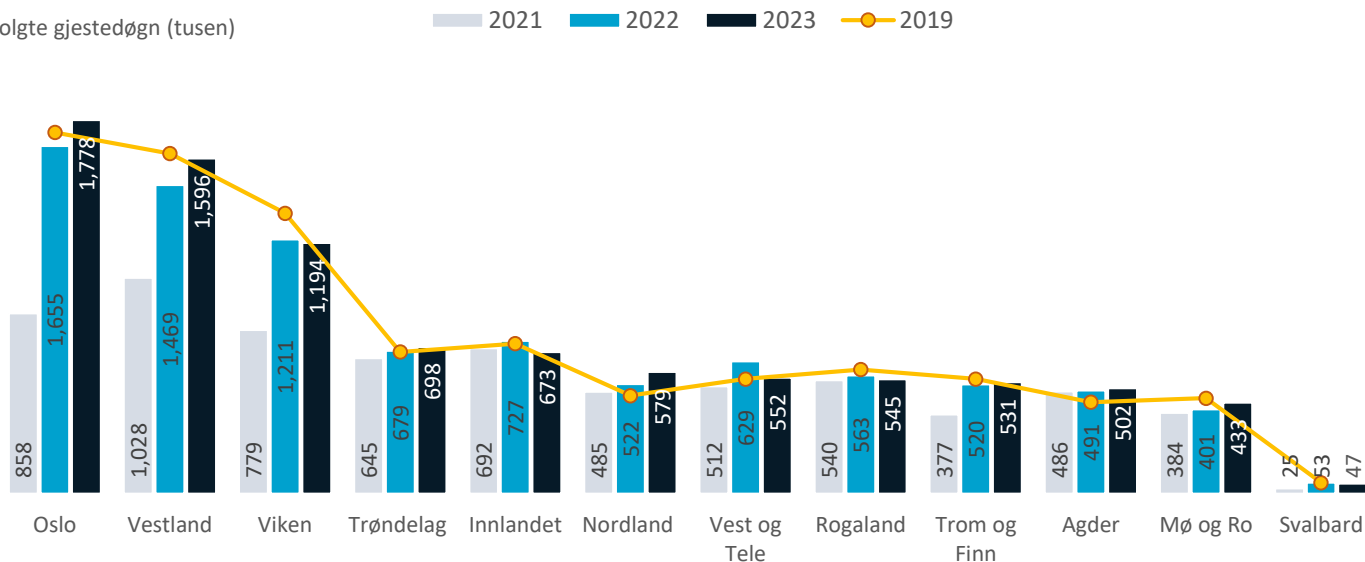
Svalbard har den desidert største utenlandsandelen, men lå fem prosentpoeng bak 2019 selv med 70% internasjonale gjester i sommeren 2023. Oslo og Innlandet er i nærheten av å nærme seg 2019-nivået, mens Troms & Finnmark hadde en beskjeden økning.



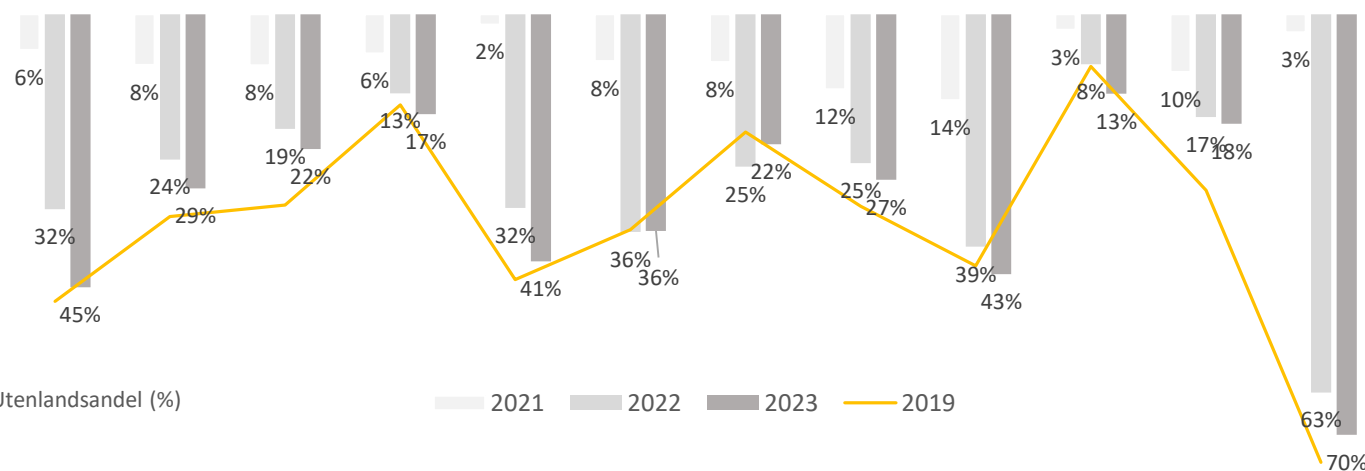
Hoteller 2021 til 2023 | GJESTEDØGN

Solgte gjestedøgn i fylker og Svalbard & utenlandsandel | sommer 2021 - 2023

Solgte gjestedøgn (tusen)



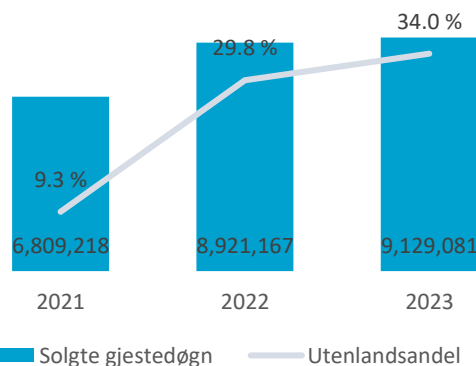
Utenlandsandel (%)



Topp 5 utenlandsandel 2022 - 2023

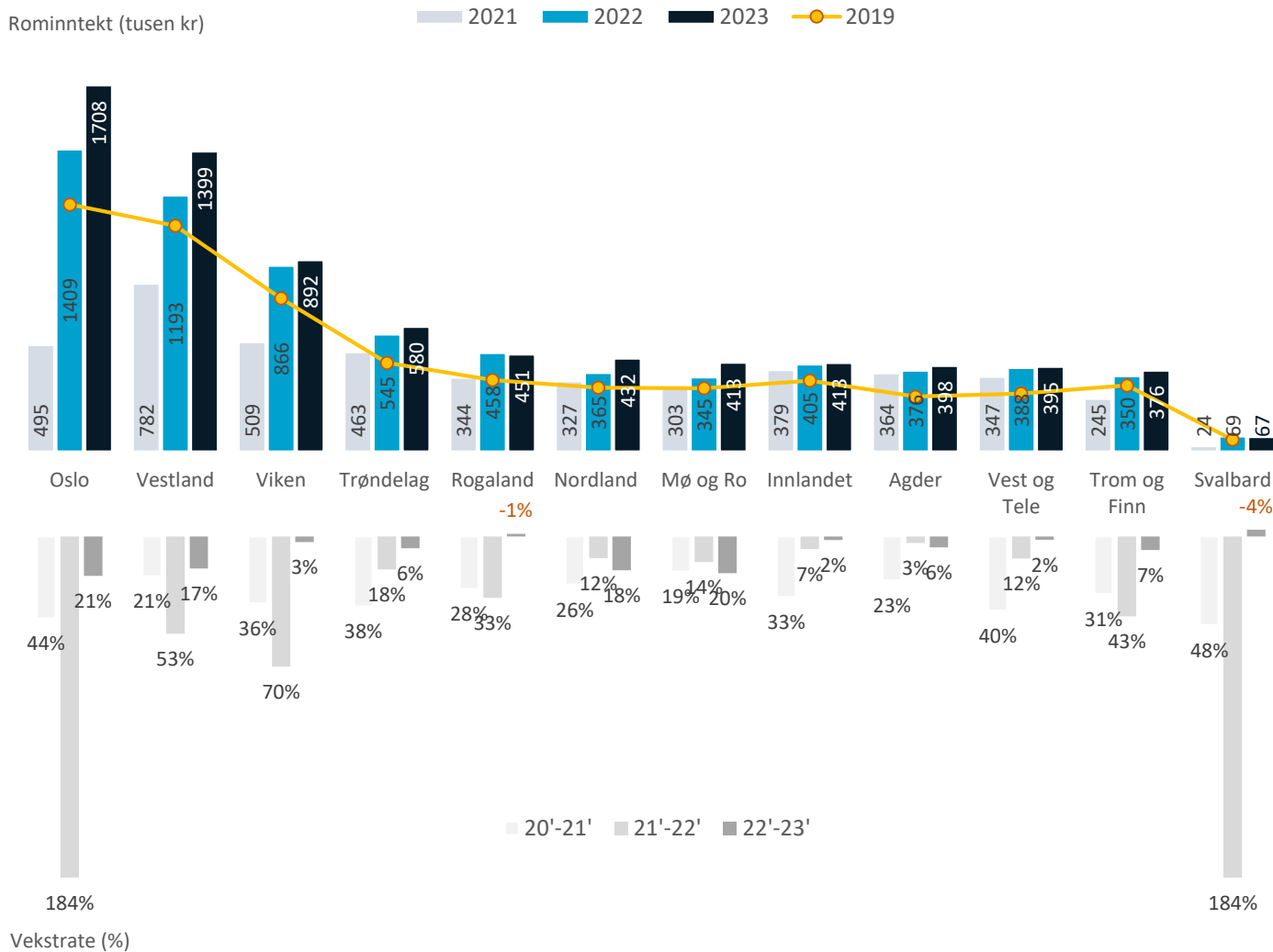
Svalbard	69,8 %
Oslo	45,3 %
Trom og Finn	43,2 %
Innlandet	41,0 %
Nordland	36,0 %

Gjestedøgn i Norge | sommer 2021 - 2023



Kilde:

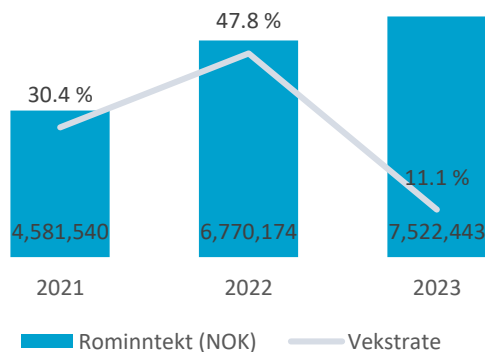
Rominntekt i fylker og Svalbard med vekstrate | 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Oslo	21,21 %
Mø og Ro	19,80 %
Nordland	18,17 %
Vestland	17,30 %
Trom og Finn	7,30 %

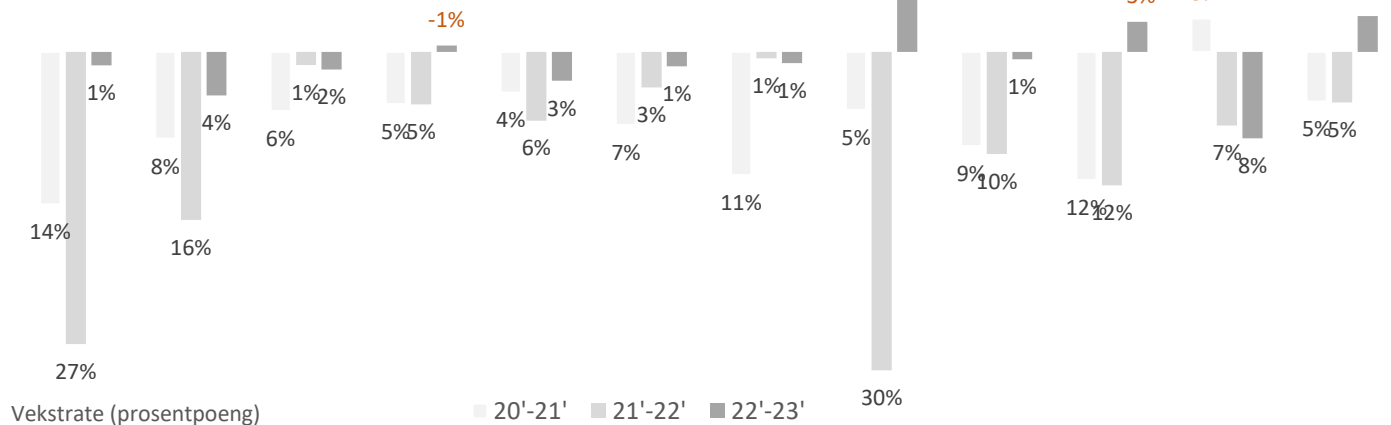
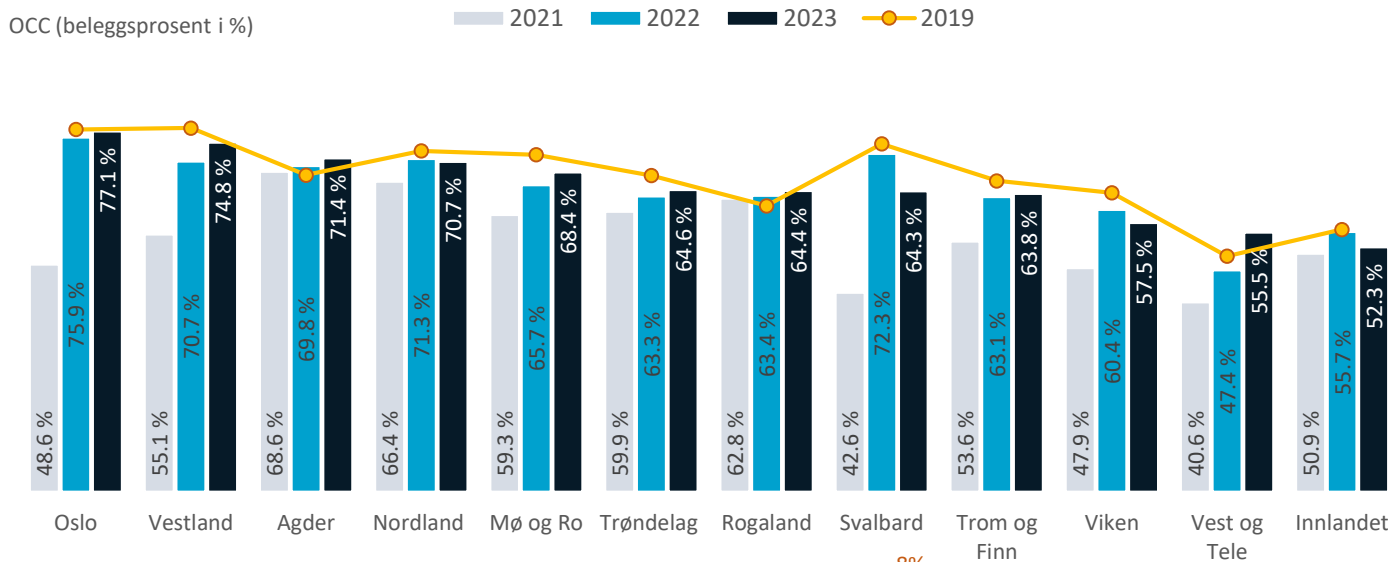
Rominntekt i Norge (1000 kr) | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | occ

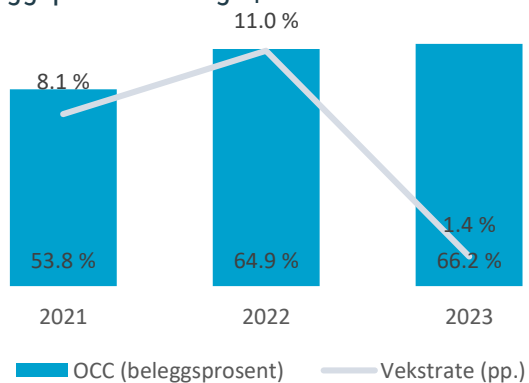
OCC (beleggsprosent) i fylker og Svalbard | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Vest og Tele	8,1 %
Vestland	4,1 %
Mø og Ro	2,7 %
Agder	1,6 %
Trøndelag	1,3 %

Beleggsprosent i Norge | sommer 2021 - 2023



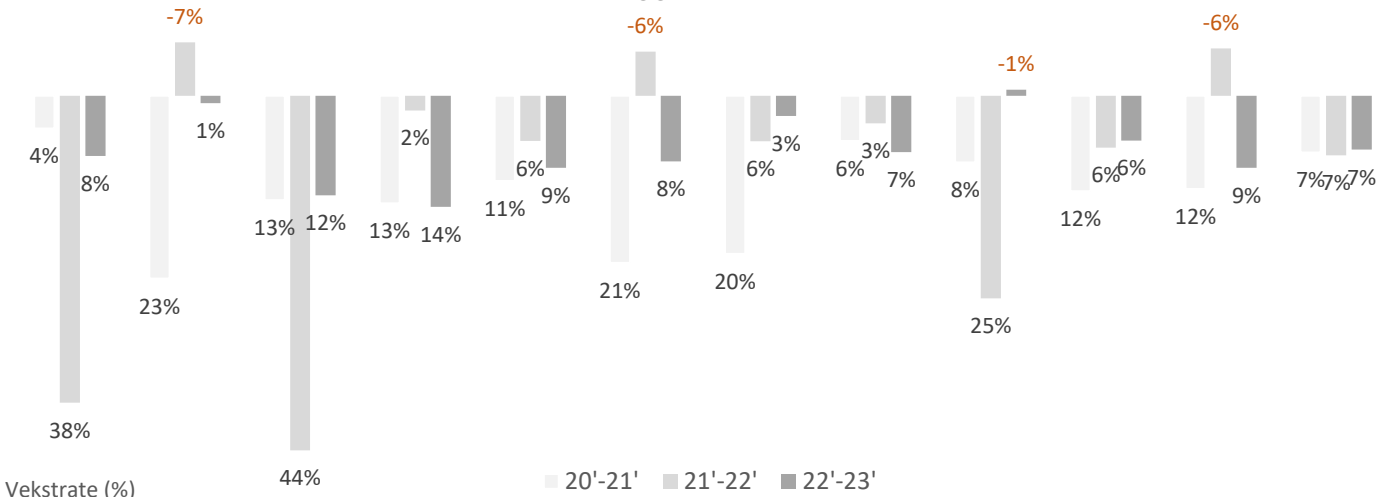
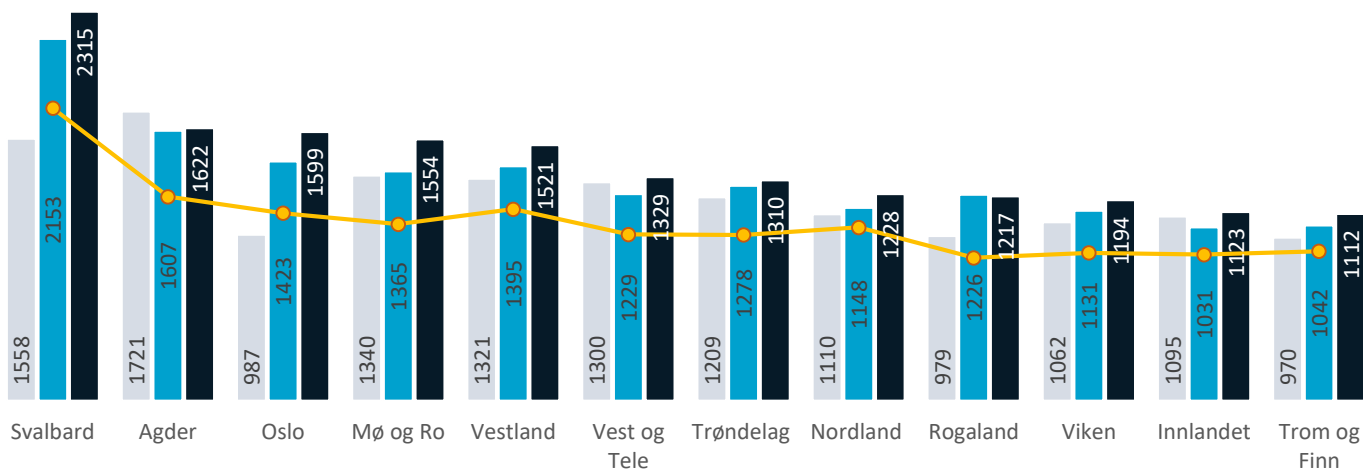
Kilde:



ADR (gjennomsnittspris) i fylker og Svalbard | sommer 2021 - 2023

ADR (gjennomsnittspris, NOK)

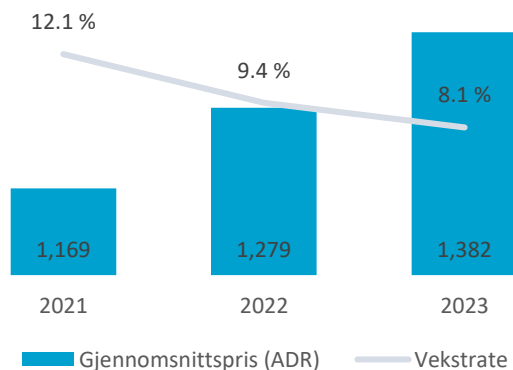
2021 2022 2023 2019



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Mø og Ro	13,8 %
Oslo	12,4 %
Vestland	9,0 %
Innlandet	9,0 %
Vest og Tele	8,2 %

Gjennomsnittspris (NOK) i Norge | sommer 2021 - 2023



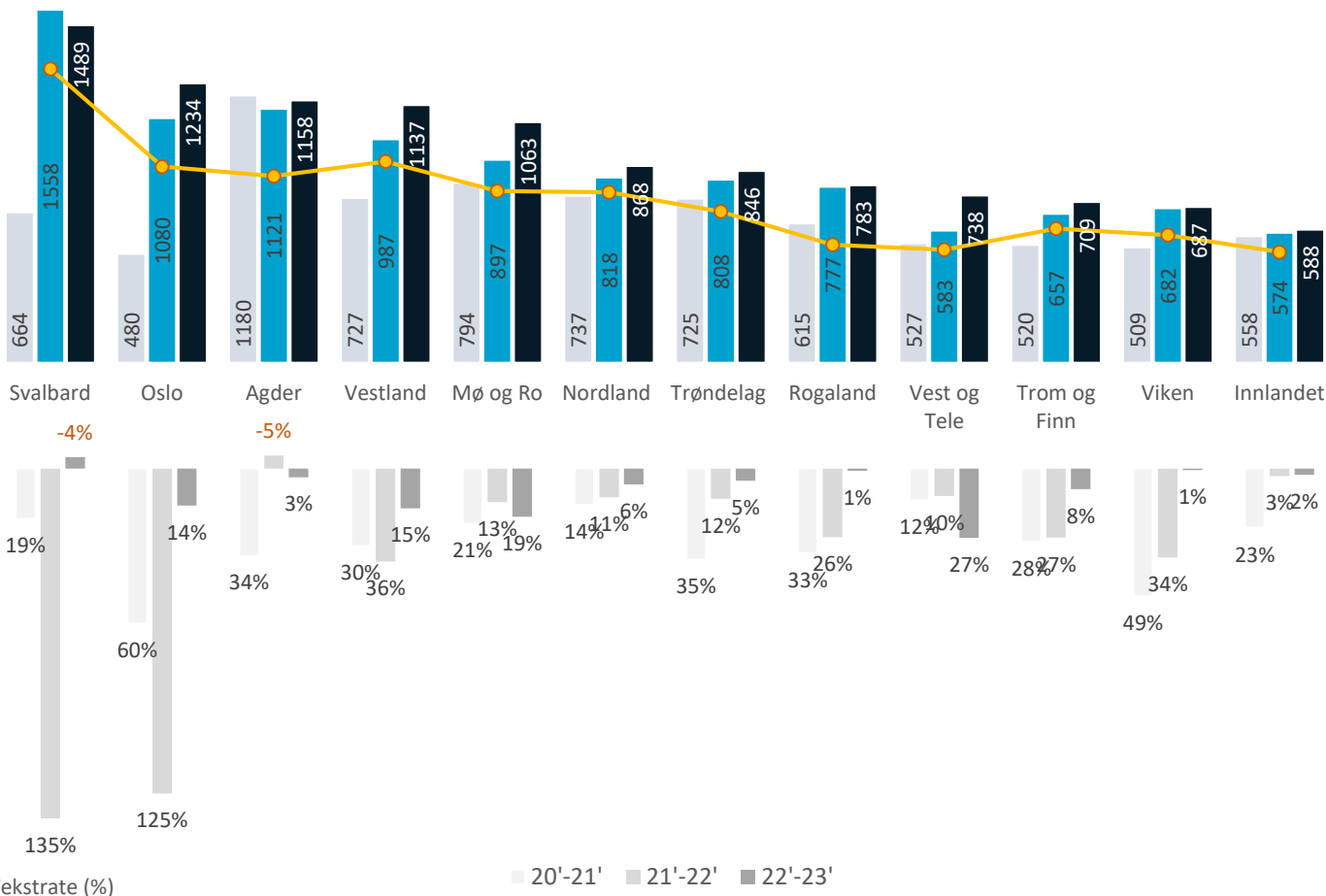
Kilde:

Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i fylker og Svalbard | sommer 2021 – 2023

RevPAR (pris per tilgjengelig rom, NOK)

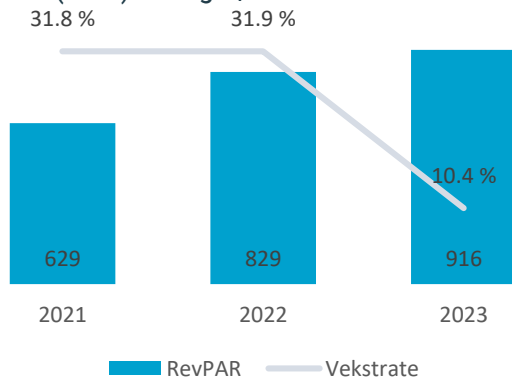
2021 2022 2023 2019



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Vest og Tele	26,6 %
Mø og Ro	18,5 %
Vestland	15,2 %
Oslo	14,2 %
Trom og Finn	7,9 %

RevPAR (NOK) i Norge | sommer 2021 - 2023



Kilde:





Skarsnuten Hotel

Sommer | 2021 til 2023

Sommergjester liker Airbnb

INNHold

Airbnb sommer fra 2020 til 2022

- Kapasitet
- Solgte romdøgn
- Airbnb-inntekt
- Nøkkeltall

NESTEN EN HALVERING AV LOSJiomSETNINGEN

Antallet tilbudte romdøgn i sommersesongen har fordoblet seg fra 2019 til 2023 i Viken, Innlandet, Vestfold & Telemark og Trøndelag. Bare Oslo og Svalbard registrerte en knapt merkbar nedgang i samme periode,

Romsalget hadde ikke den samme vekstakten fra 2019 til 2023 og den økte romkapasiteten over de fire årene førte til en betydelig nedgang i beleggsprosenten for alle fylker.

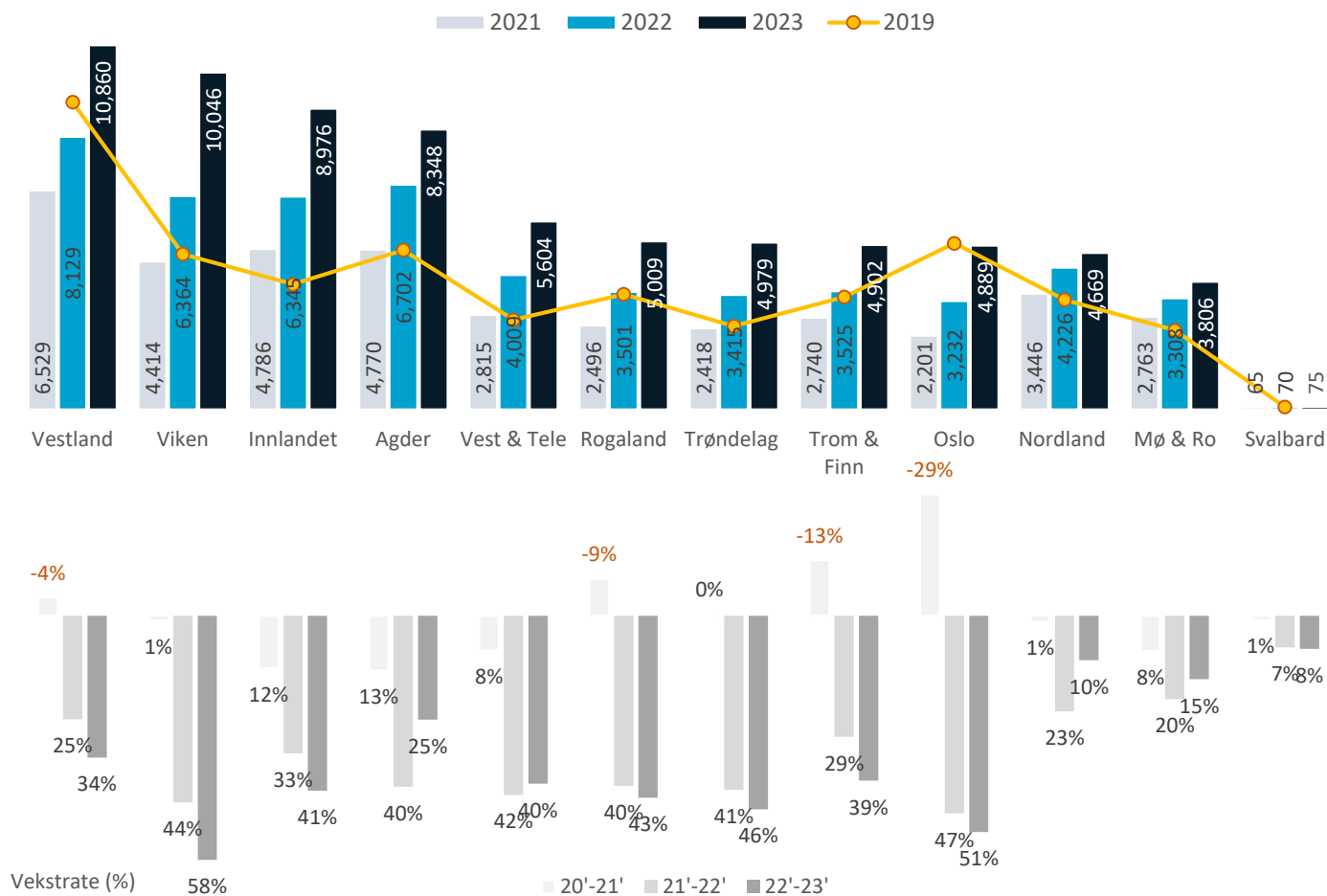
Fordelen med Airbnb er selvsagt at det er minimalt med kostnader forbundet med å annonsere objekt på Airbnb-plattformen. Og kostnadene begynner først å løpe når enheten er utleid. Dette er konkurransevridende sammenlignet med en hotellnæring som har daglige kostnader om hotellrommet er belagt eller ei.



Airbnb 2021 til 2023 | KAPASITET

Antall tilgjengelige Airbnb-rom i fylker med vekstrate | sommer 2021 - 2023

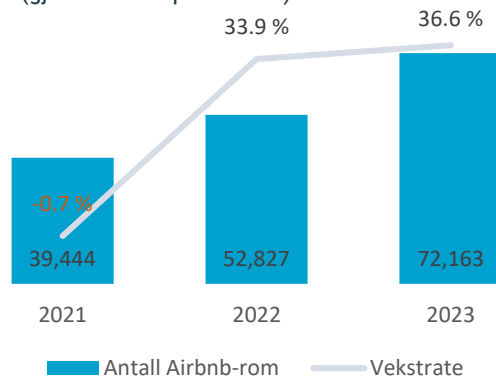
Antall tilgjengelige Airbnb-rom (gjennomsnitt per måned)



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Viken	57,8 %
Oslo	51,3 %
Trøndelag	45,8 %
Rogaland	43,1 %
Innlandet	41,5 %

Antall Airbnb-rom i Norge | 2020 - 2023 (gjennomsnitt per måned)

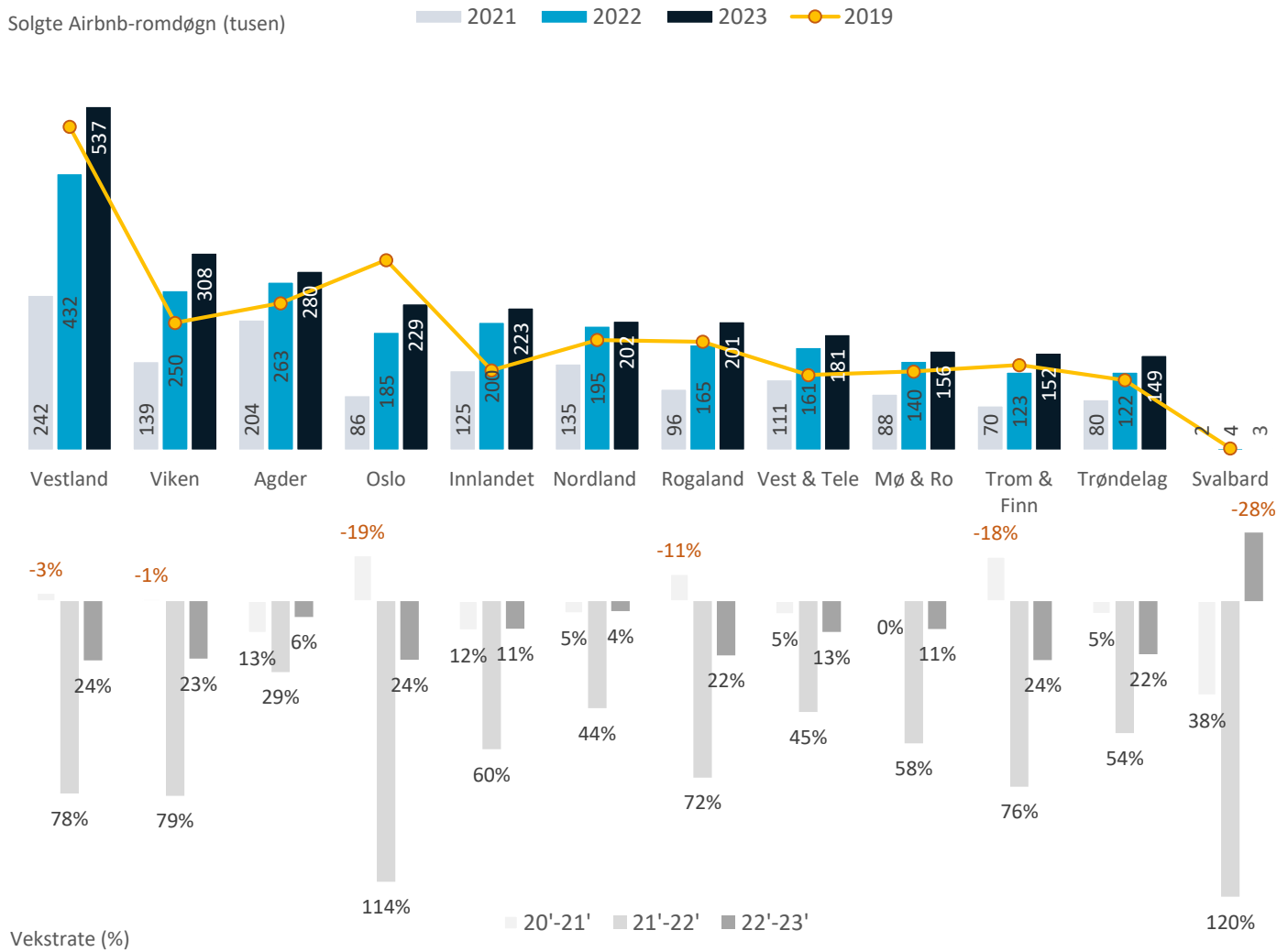


Kilde:



Airbnb 2021 til 2023 | ROMDØGN

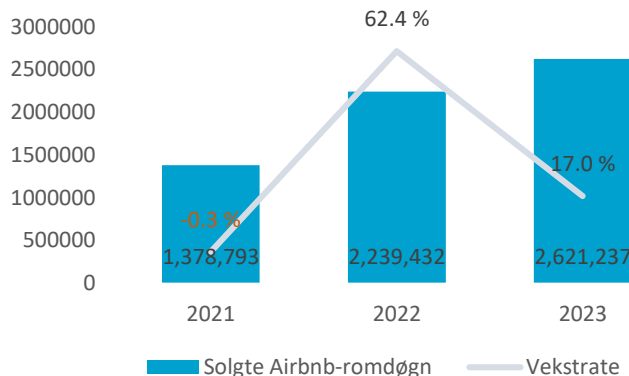
Antall solgte Airbnb-romdøgn i fylker med vekstrate | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Vestland	24,1 %
Trom & Finn	24,0 %
Oslo	23,9 %
Viken	23,5 %
Rogaland	22,1 %

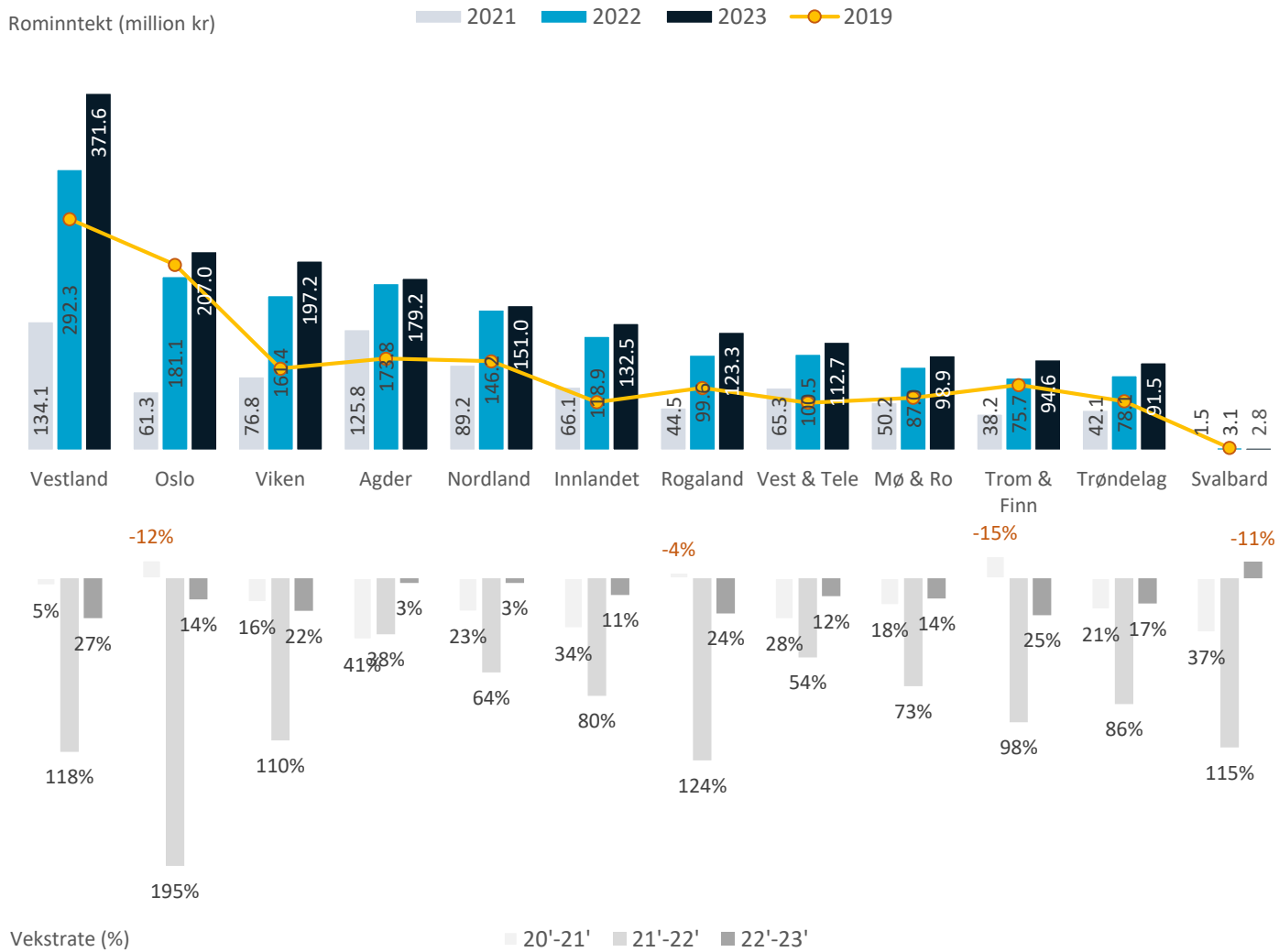
Airbnb-romdøgn i Norge | 2021 - 2023



Kilde:

Airbnb 2021 til 2023 | AIRBNB-INNTEKT

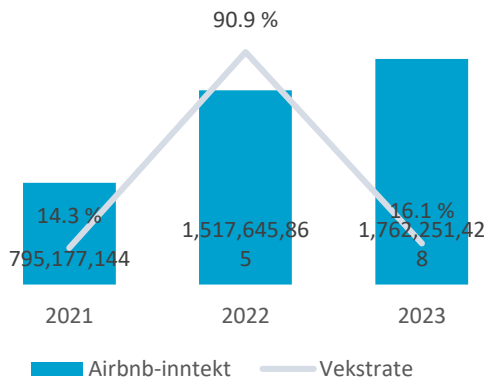
Airbnb-inntekt i fylker og Svalbard med vekstrate | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Vestland	27,2 %
Trom & Finn	25,0 %
Rogaland	23,8 %
Viken	22,2 %
Trøndelag	17,2 %

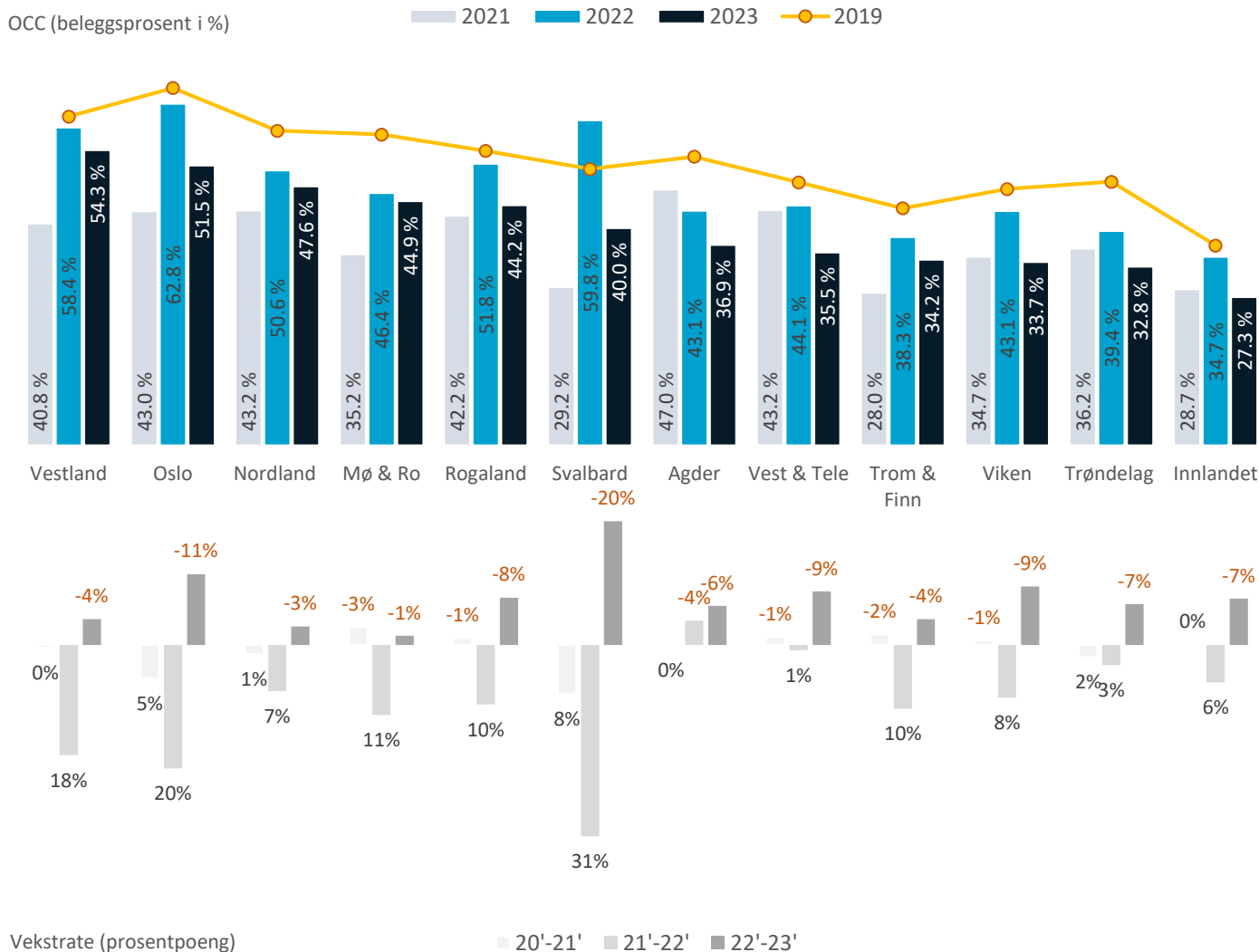
Airbnb-inntekt i Norge | 2021 - 2023



Kilde:

Airbnb 2021 til 2023 | NØKKELTALL | OCC

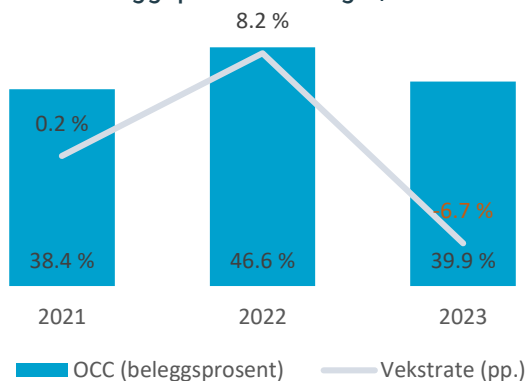
Airbnb-OCC (beleggsprosent) i fylker med vekstrate | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Mø & Ro	-1,5 %
Nordland	-3,0 %
Vestland	-4,1 %
Trom & Finn	-4,1 %
Agder	-6,3 %

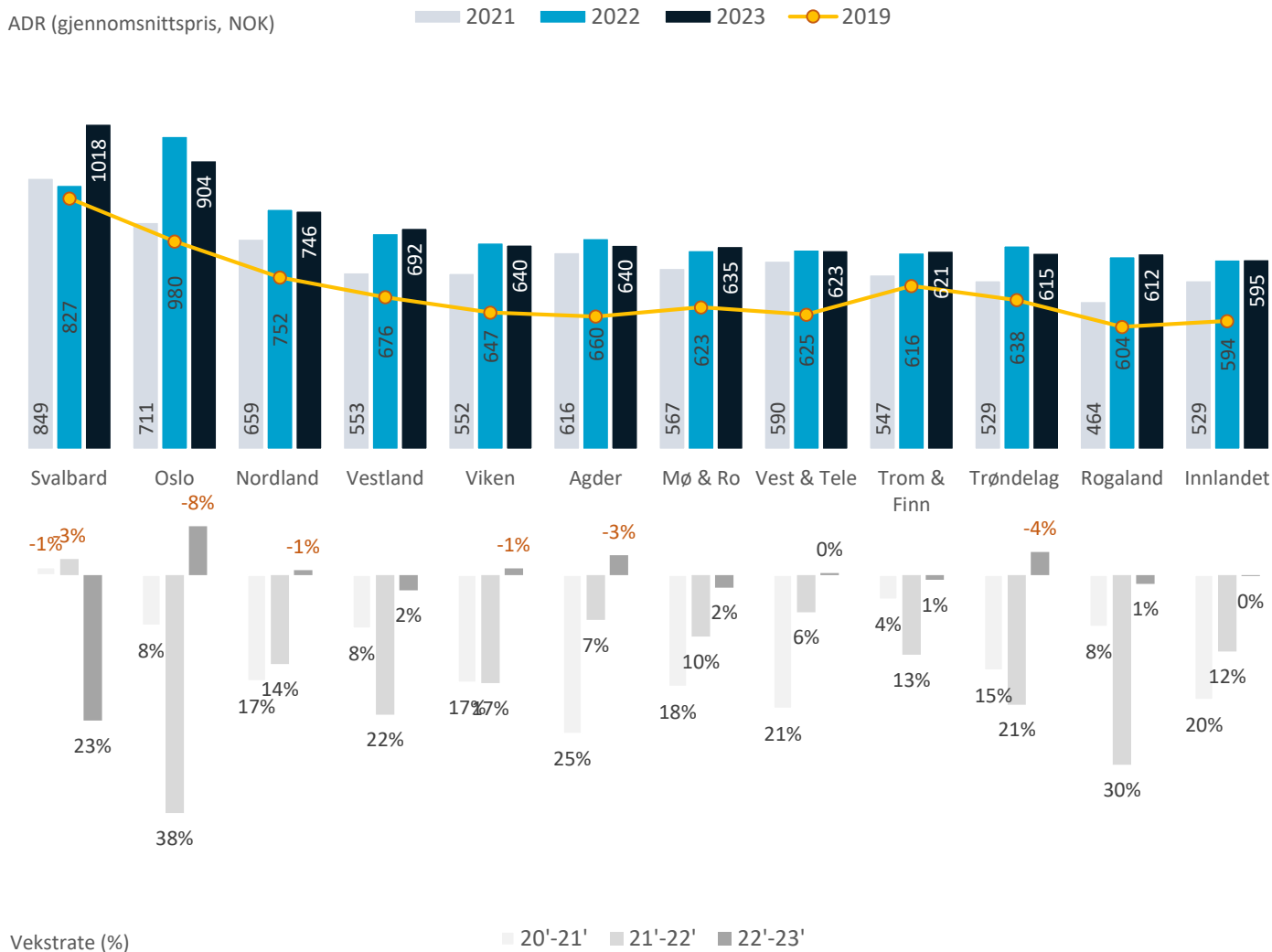
Airbnb-beleggsprosent i Norge | 2021 - 2023



Kilde:

Airbnb 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

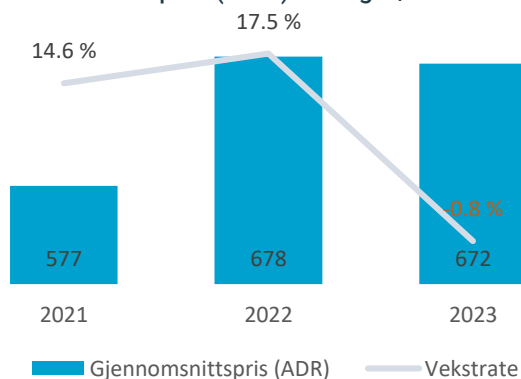
Airbnb-ADR (gjennomsnittspris) i fylker med vekstrate | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Svalbard	23,1 %
Vestland	2,4 %
Mø & Ro	2,0 %
Rogaland	1,4 %
Trom & Finn	0,8 %

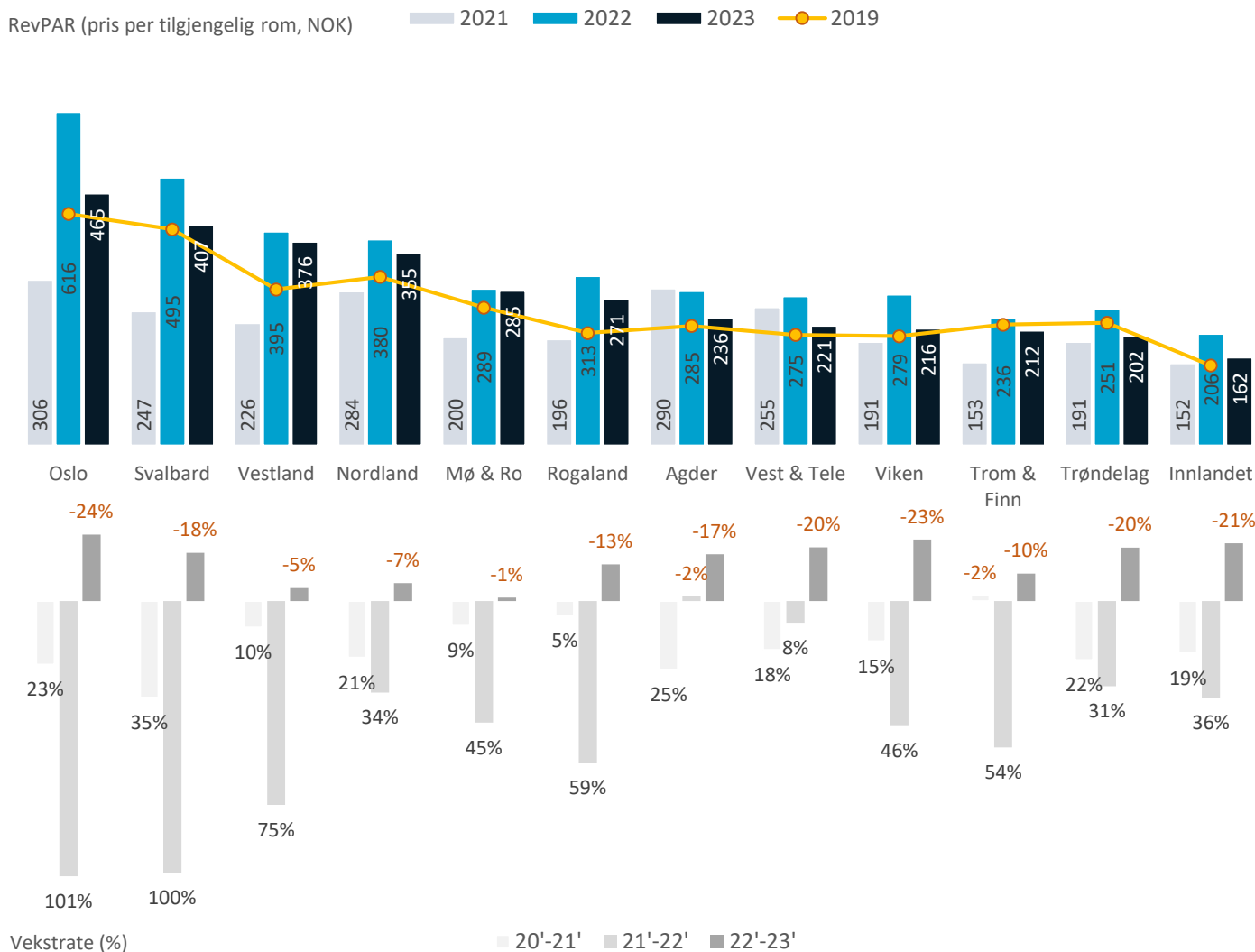
Gjennomsnittspris (NOK) i Norge | 2021 - 2023



Kilde:

Airbnb 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

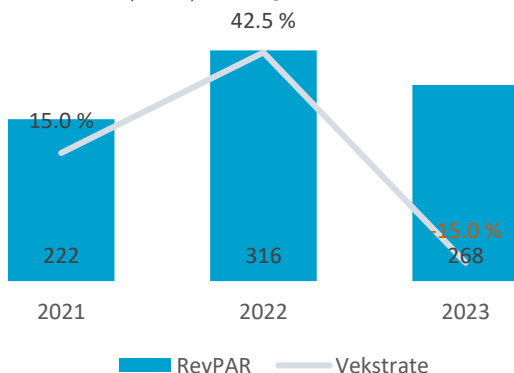
RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i fylker med vekstrate | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Mø & Ro	-1,2 %
Vestland	-4,8 %
Nordland	-6,6 %
Trom & Finn	-10,1 %
Rogaland	-13,4 %

RevPAR (NOK) i Norge | 2021 - 2023



Kilde:



12 byer

Årsoversikt hoteller 2020 - 2022

Kapasitet
Ankomster
Gjestedøgn
Solgte romdøgn
Rominntekt
Nøkkeltall

Halvårsoversikt hoteller 2021 - 2023

Kapasitet
Ankomster
Gjestedøgn
Solgte romdøgn
Rominntekt
Nøkkeltall

Sommersesong hoteller 2021 - 2023

Gjestedøgn
Rominntekt
Nøkkeltall

Benchmarking Alliance Q3 | 2021 - 2023

Gjestedøgn
Rominntekt
Nøkkeltall

Hoteller fra 2020 til 2022

Gode nøkkeltall

INNHold

Hoteller fra 2020 til 2022

- Kapasitet
- Ankomster
- Gjestedøgn
- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

HAUGESUND I DRIVENDE UTVIKLING

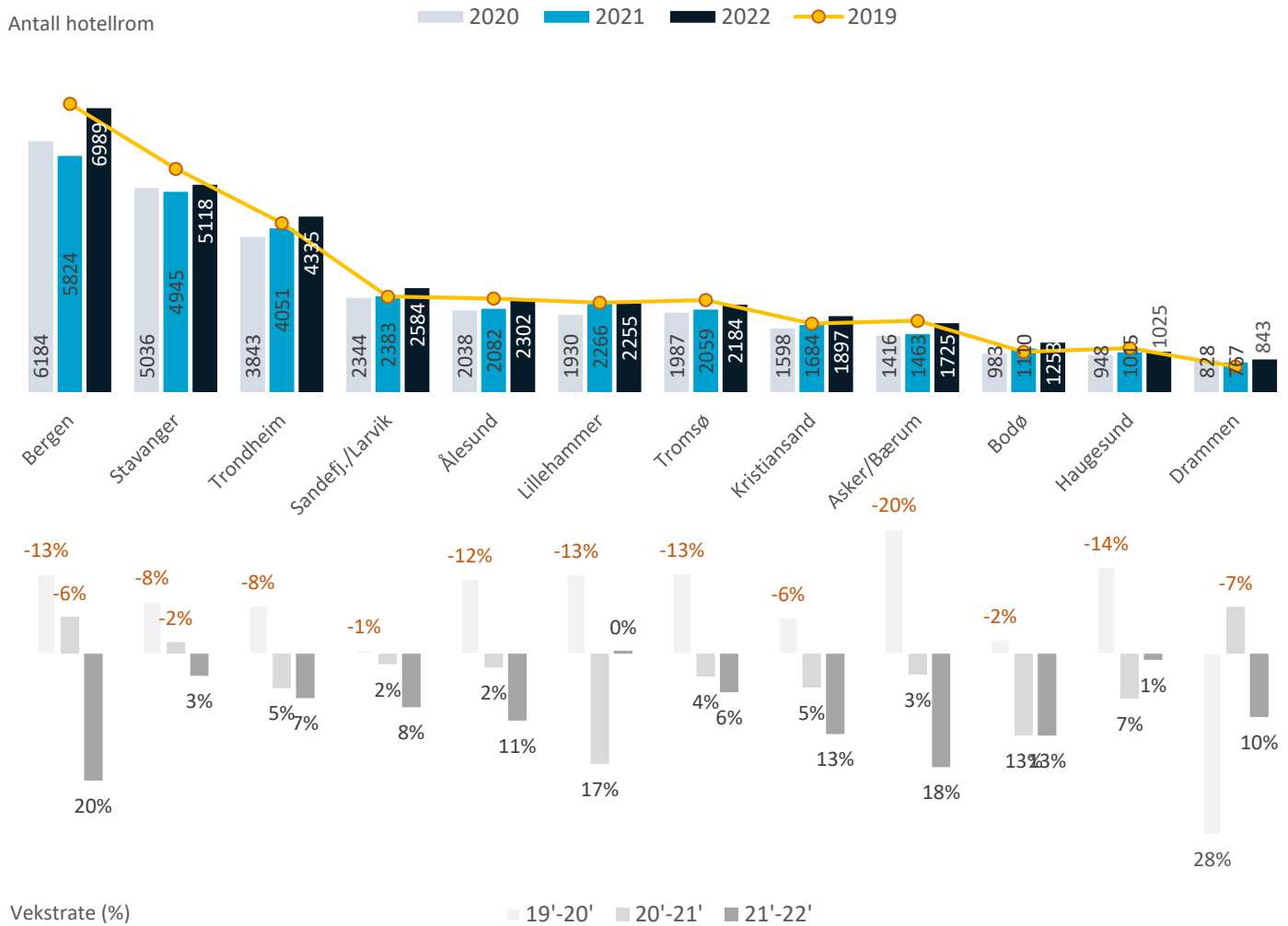
De 12 utvalgte byene er basert på romkapasitet og tilgjengelighet for å innhente statistikk fra SSB og geografisk spredning. Alle byene har nå lik, eller høyere romkapasitet enn i 2019. Spesielt byene med kapasitetsvekst hadde utfordringer med å oppnå belegg på høyde med 2019 på tross av økt romsalg. To byer (Tromsø og Asker/Bærum) hadde en økning i RevPAR på over 80% fra 2021 til 2022.

Haugesund har opplevd en eksplosiv vekst fra 2020 til Q3 2023. Økt aktivitet i verftsindustrien og en underkapasitet i hotelltilbudet har gitt gode forutsetninger for byens hotell drivere.

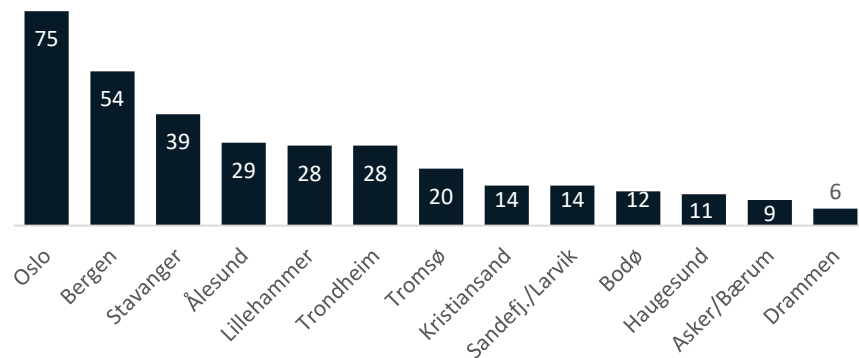


Hoteller 2020 til 2022 | KAPASITET

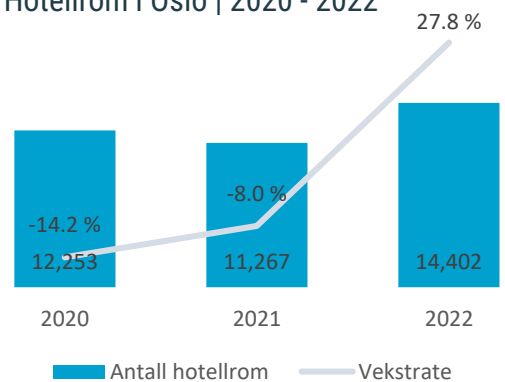
Antall hotellrom i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Antall hoteller i byer | 2022 (31.12.2022)



Hotellrom i Oslo | 2020 - 2022

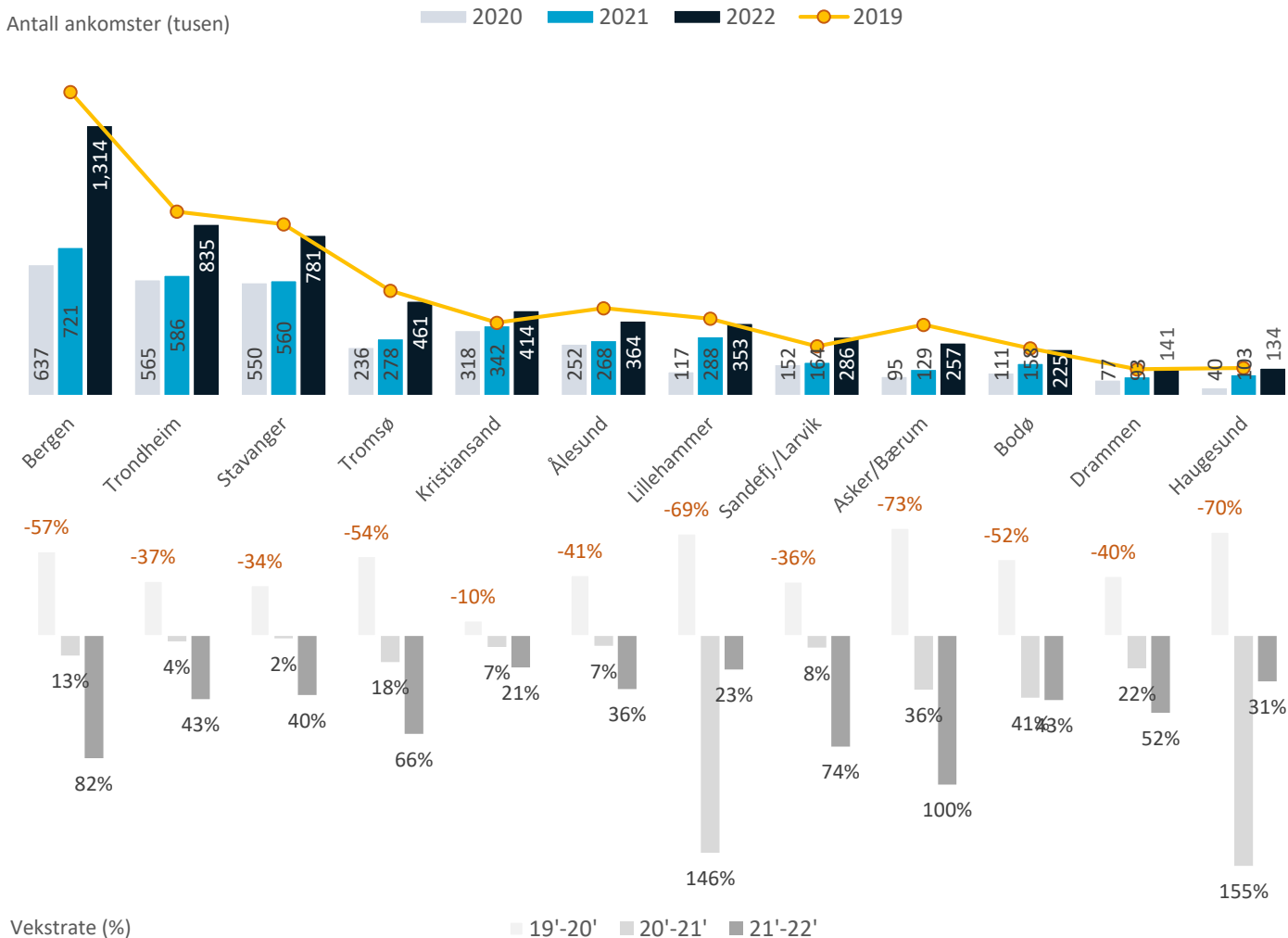


Kilde:



Hoteller 2020 til 2022 | ANKOMSTER

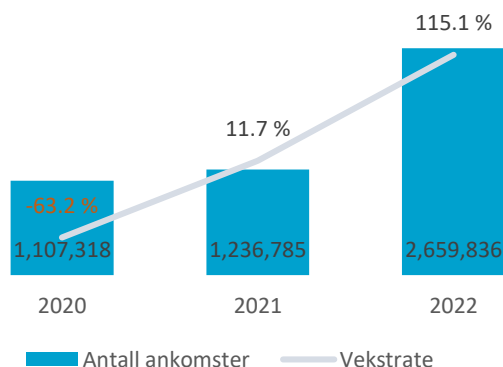
Antall ankomster i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Asker/Bærum	99,81 %
Bergen	82,10 %
Sandefj./Larvik	74,33 %
Tromsø	65,80 %
Drammen	51,64 %

Ankomster i Oslo | 2020 - 2022

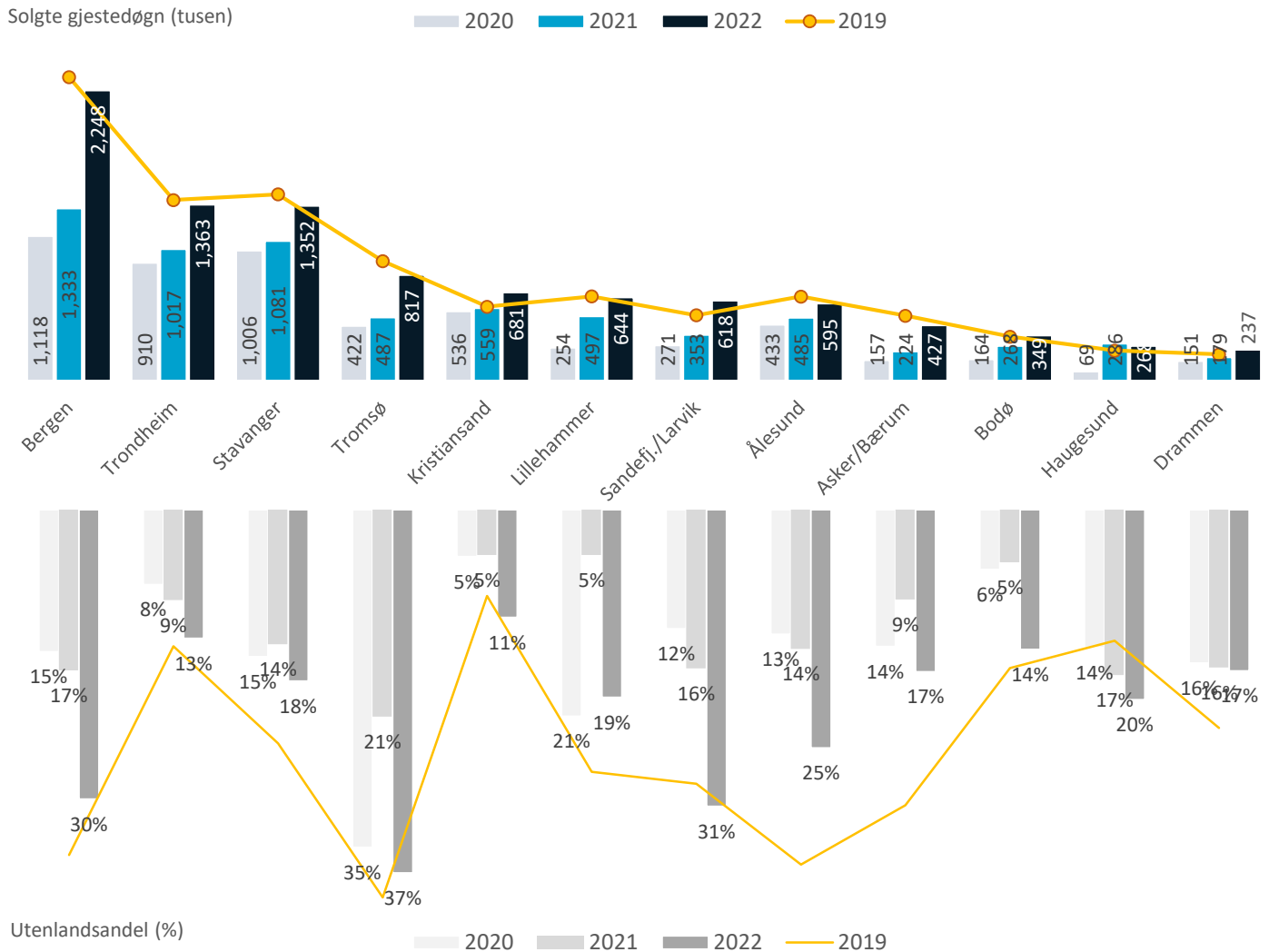


Kilde:



Hoteller 2020 til 2022 | GJESTEDØGN

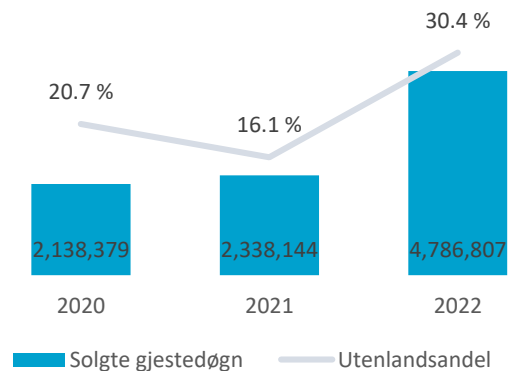
Antall solgte gjestedøgn i 12 byer med utenlandsandel | 2020 - 2022



Topp 5 utenlandsandel 2022

Tromsø	37,4 %
Sandefj./Larvik	30,5 %
Bergen	29,8 %
Ålesund	24,5 %
Haugesund	19,5 %

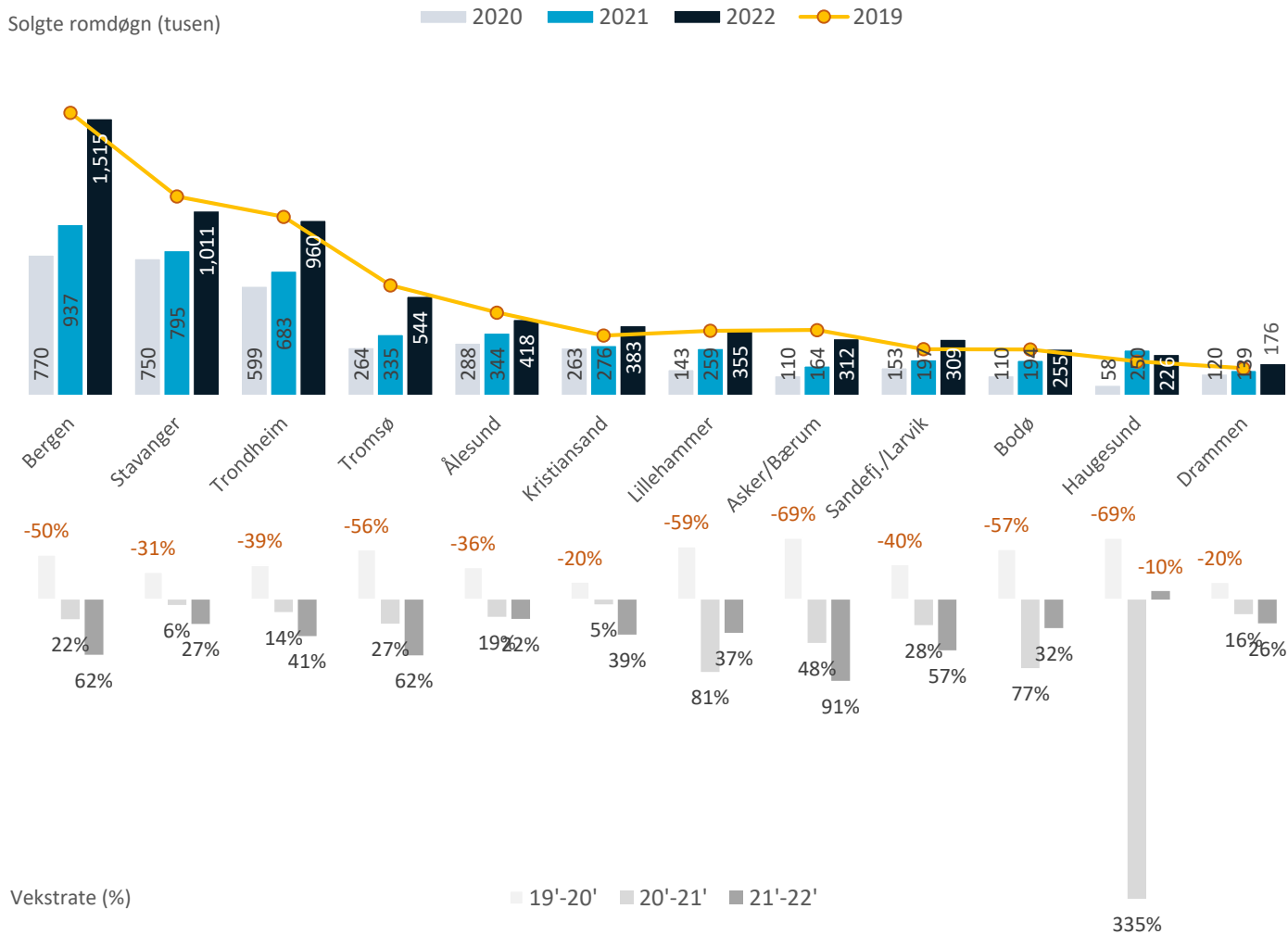
Solgte gjestedøgn i Oslo | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | ROMDØGN

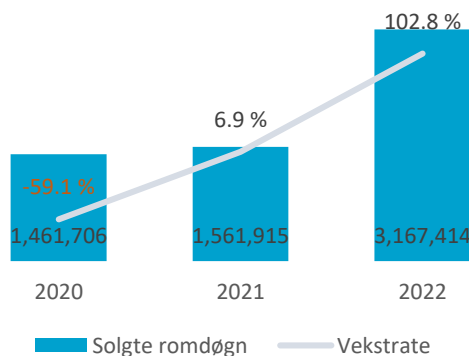
Antall solgte romdøgn i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Asker/Bærum	90,9 %
Tromsø	62,4 %
Bergen	61,7 %
Sandefj./Larvik	56,8 %
Trondheim	40,7 %

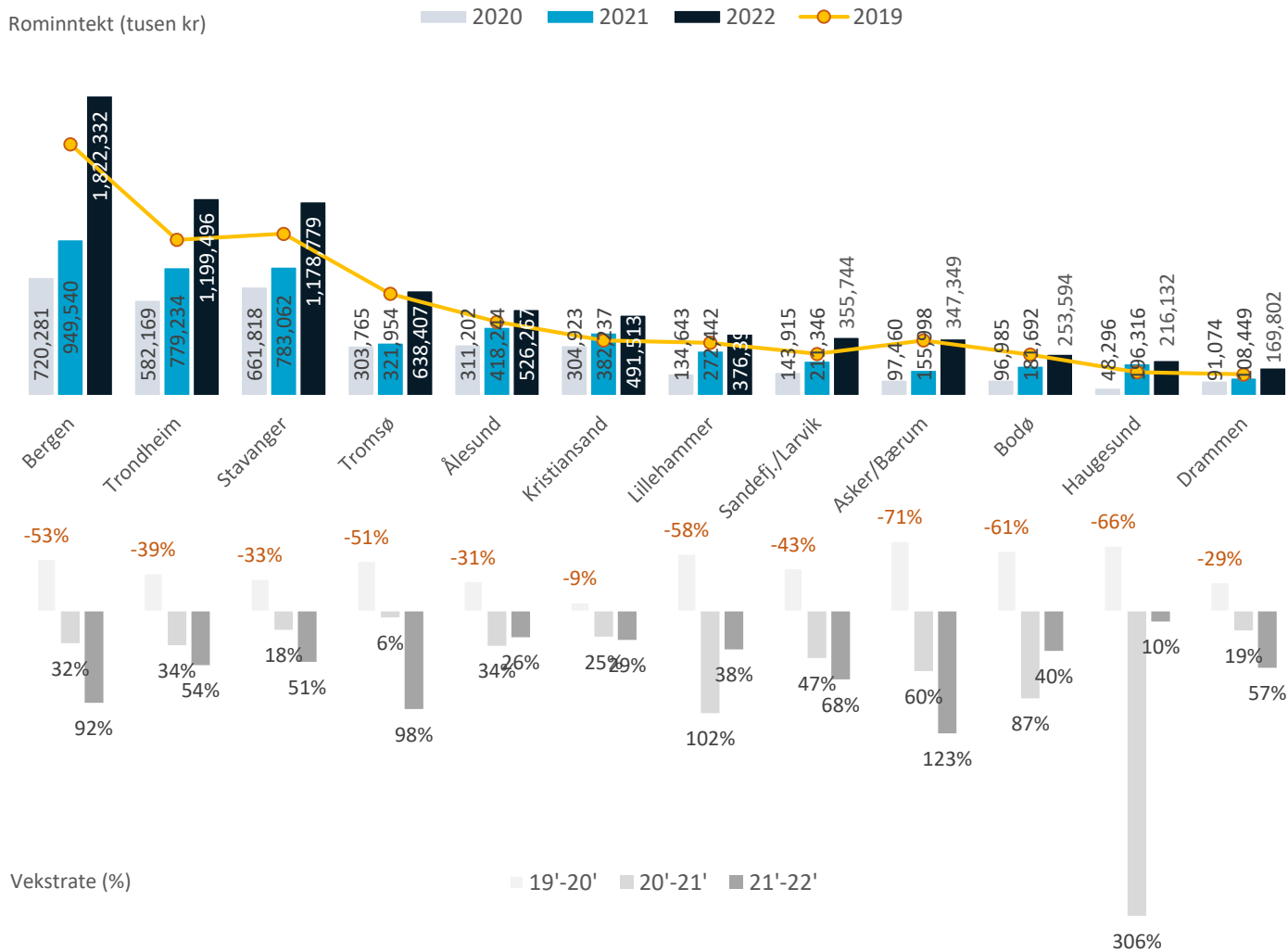
Romdøgn i Oslo | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | ROMINNTEKT

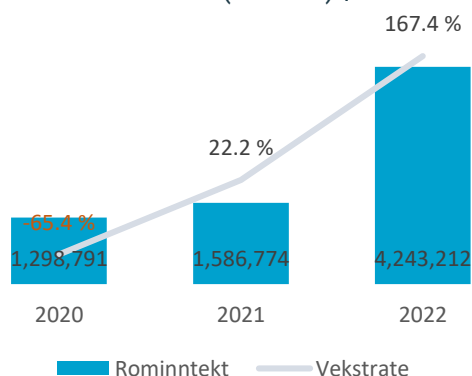
Rominntekt i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Asker/Bærum	122,66 %
Tromsø	98,29 %
Bergen	91,92 %
Sandefj./Larvik	68,32 %
Drammen	56,57 %

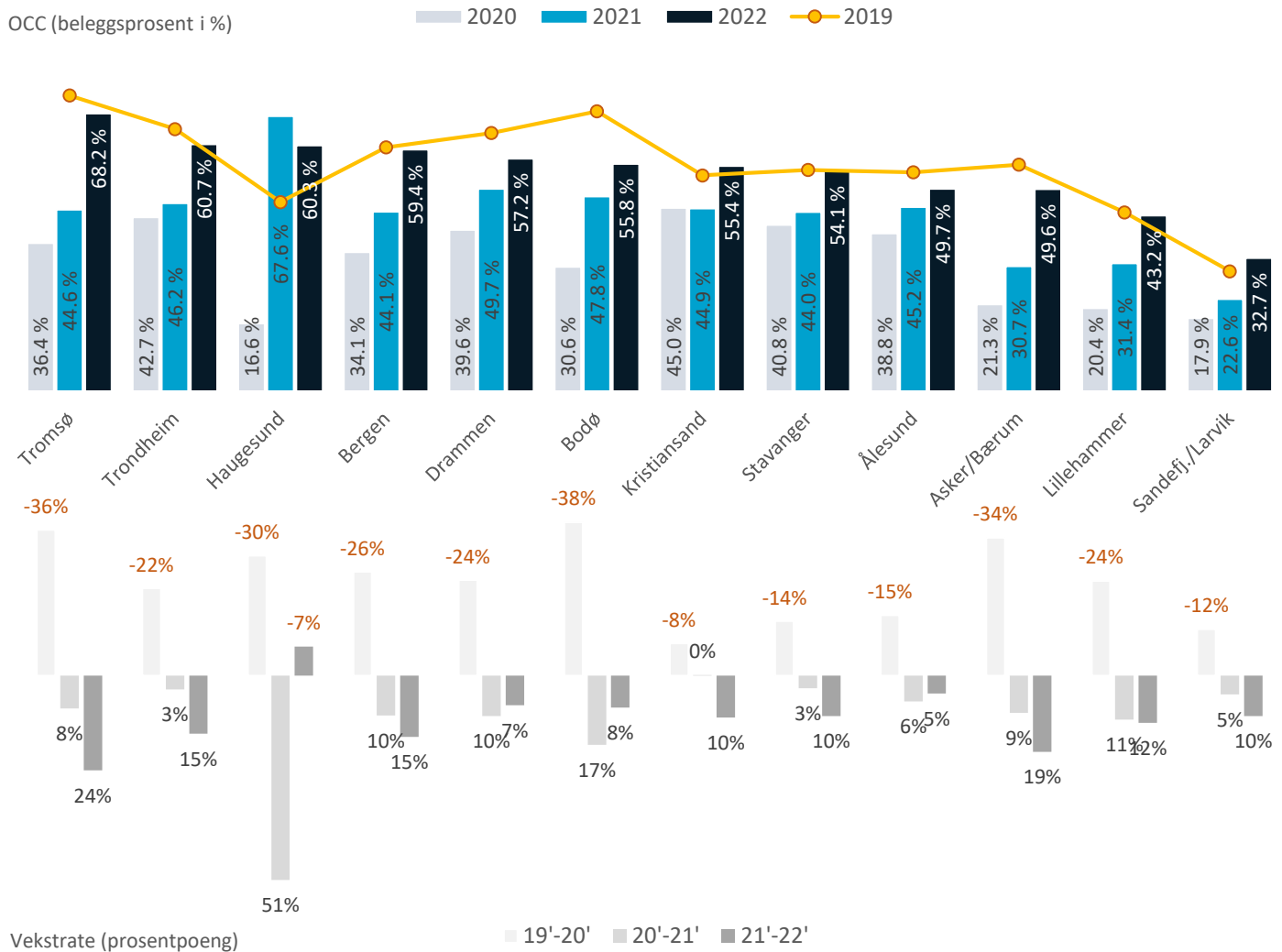
Rominntekt i Oslo (1000 kr) | 2020 - 2022



Kilde:



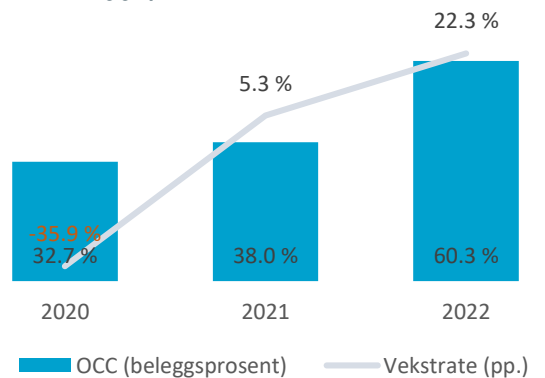
OCC (beleggsprosent) i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate (pp.) 2021 - 2022

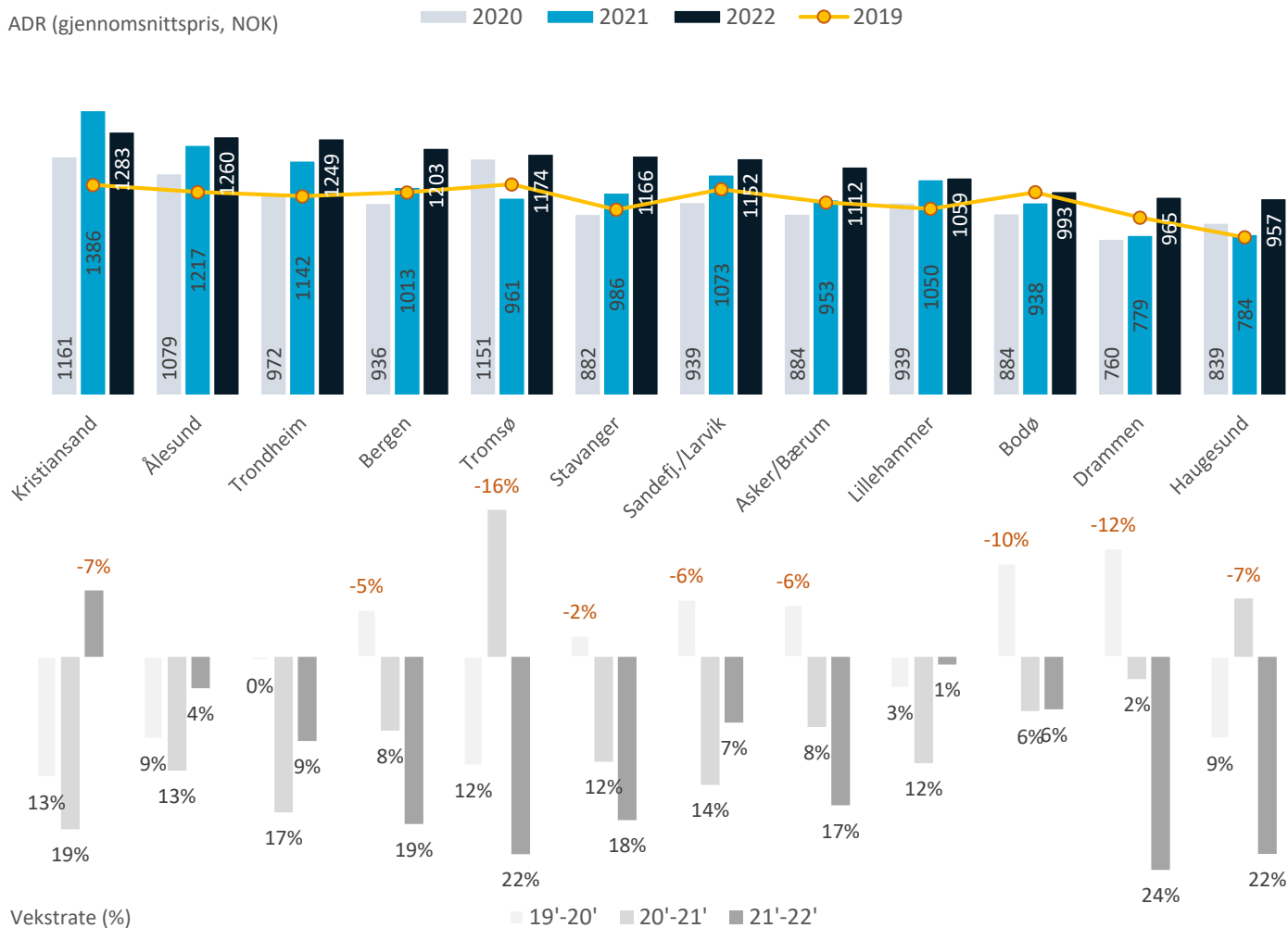
Tromsø	23,63 %
Asker/Bærum	18,98 %
Bergen	15,30 %
Trondheim	14,52 %
Lillehammer	11,80 %

Beleggsprosent i Oslo | 2020 - 2022



Kilde:

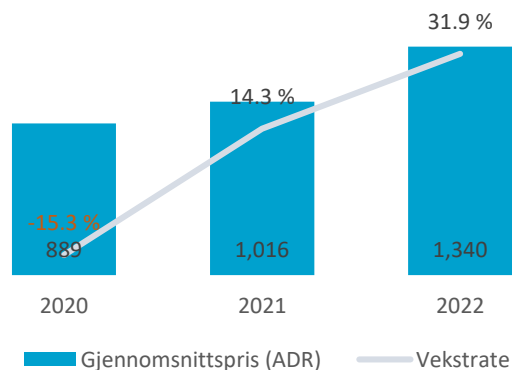
ADR (gjennomsnittspris) i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Drammen	23,86 %
Tromsø	22,13 %
Haugesund	22,09 %
Bergen	18,72 %
Stavanger	18,30 %

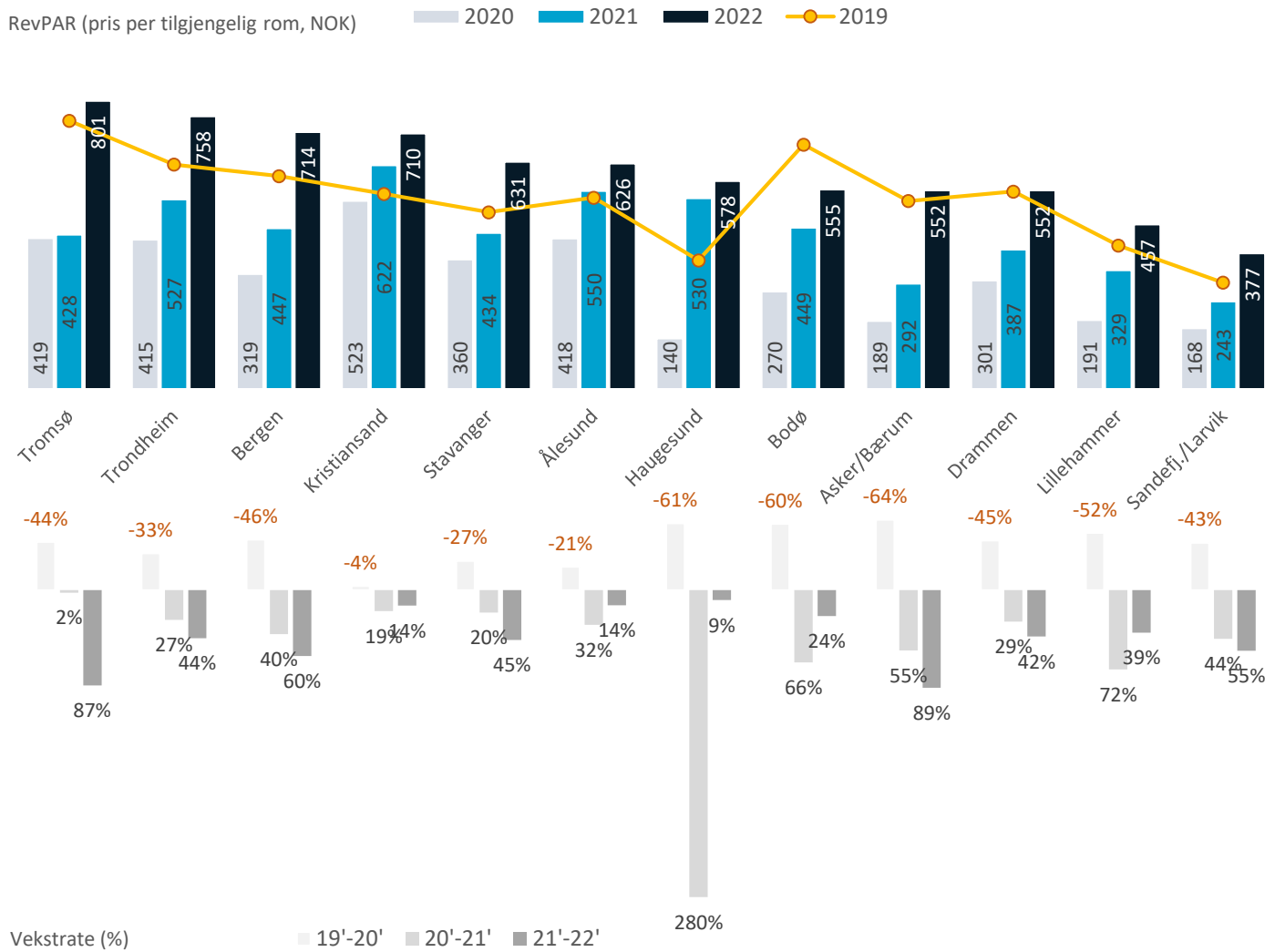
Gjennomsnittspris (NOK) i Oslo | 2020 - 2022



Kilde:

Hoteller 2020 til 2022 | NØKKELTALL | revPAR

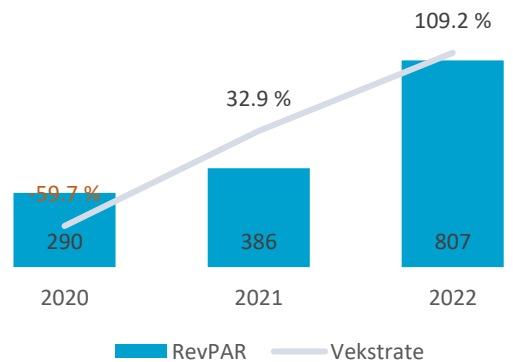
RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i 12 byer med vekstrate | 2020 - 2022



Topp 5 vekstrate 2021 - 2022

Asker/Bærum	88,9 %
Tromsø	86,9 %
Bergen	59,9 %
Sandefj./Larvik	55,2 %
Stavanger	45,5 %

RevPAR (NOK) i Oslo | 2020 - 2022



Kilde:



Hoteller 1. halvår | 2021 til 2023

Tromsø og nordlyset

INNHold

Hoteller 1. halvår fra 2021 til 2023

- Kapasitet
- Ankomster
- Gjestedøgn
- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

NY KAPASITET I DRAMMEN OG BODØ

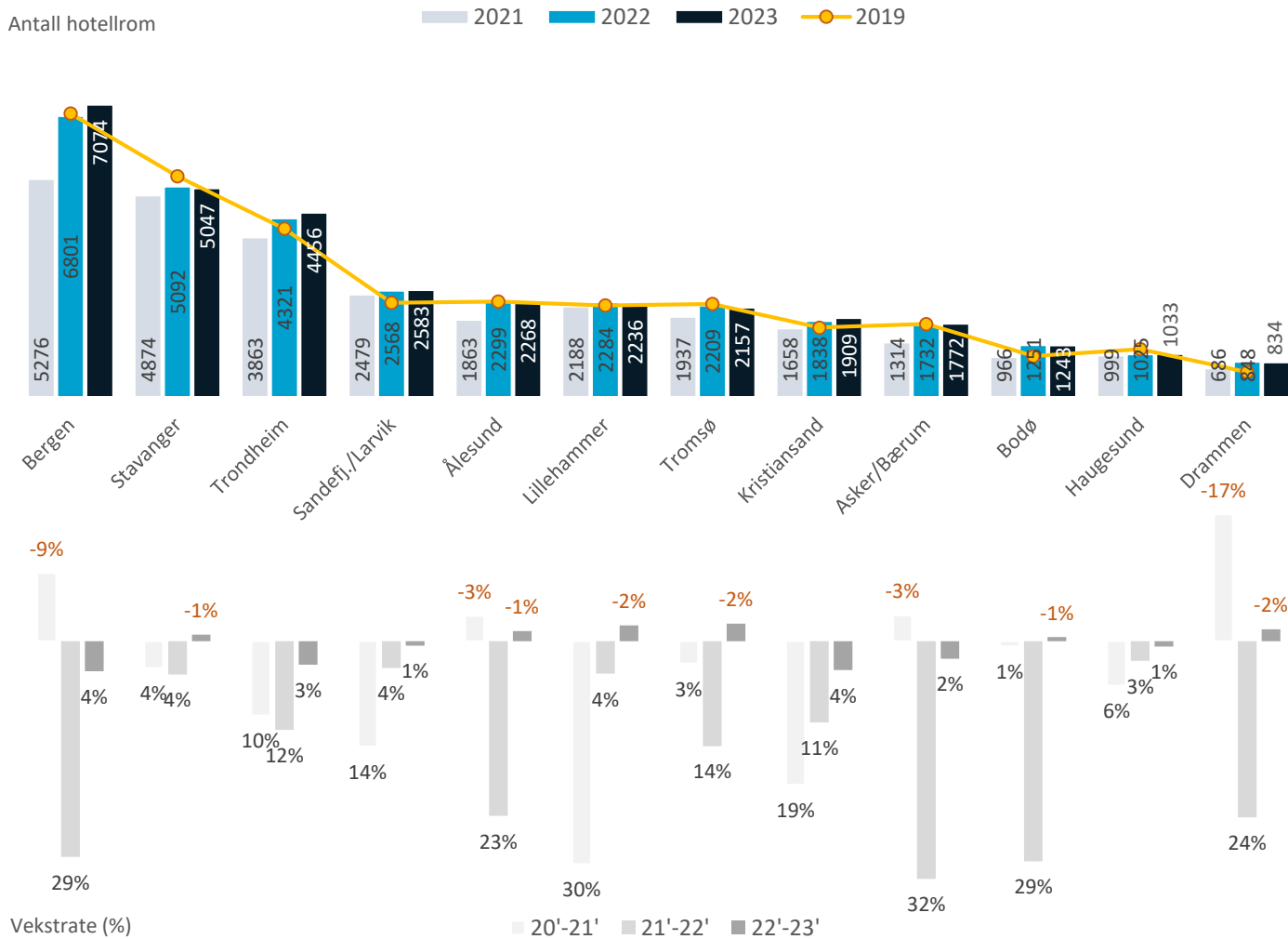
Drammen (39%) og Bodø (26%) hadde størst kapasitetsøkning fra 2019 til 2023, med Kristiansand og Sandefjord/Larvik på delt tredje med 13 prosents økning.

Flere av byene rapporterte om en formidabel økning fra første halvår 2019 til 2023. Kristiansand og Haugesund økte rominntekten med over 70 prosent og Sandefjord/Larvik med 64%. Kun Bodø hadde en nedgang, som var på nesten -7%.

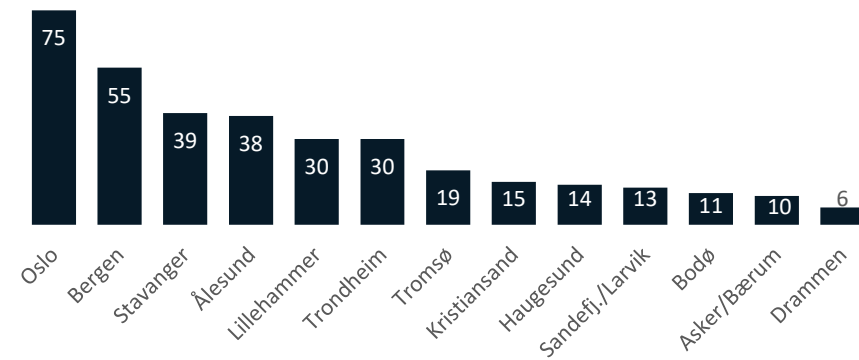
Tromsø er i særstilling byen med størst utenlandsandel. Det var 43% internasjonale gjester i første halvår 2023. 3 prosentpoeng høyere enn 2019, men hele 7 prosentpoeng lavere enn 2020. Dette var siste året med et høyt antall kinesiske gjester.

Hoteller 2021 til 2023 | KAPASITET

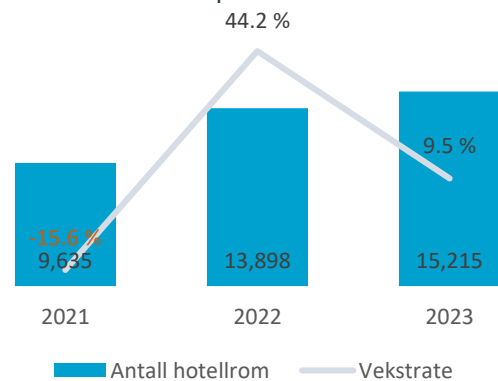
Antall hotellrom i 12 byer med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Antall hoteller i 12 byer | 2023 (30.06.2023)



Antall hotellrom i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023

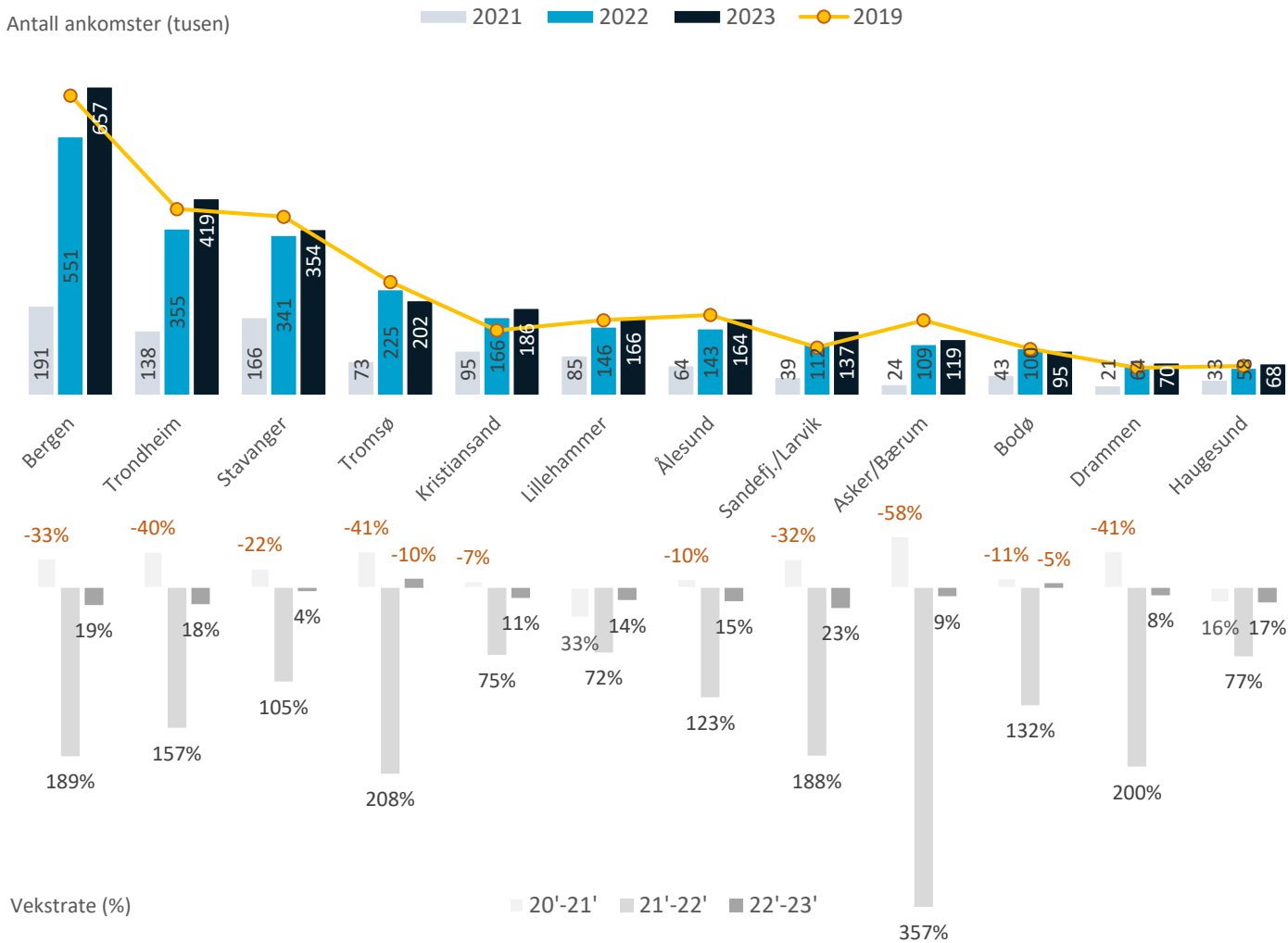


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ANKOMSTER

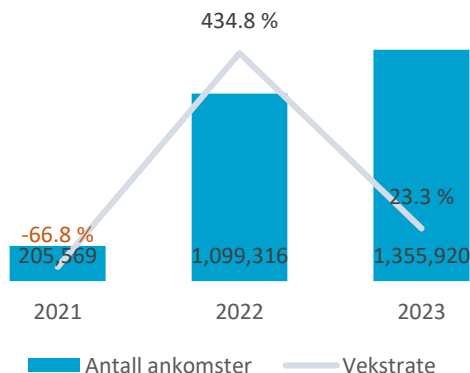
Antall ankomster i 12 byer med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Sandefj./Larvik	22,71 %
Bergen	19,26 %
Trondheim	18,24 %
Haugesund	16,53 %
Ålesund	14,97 %

Ankomster i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023

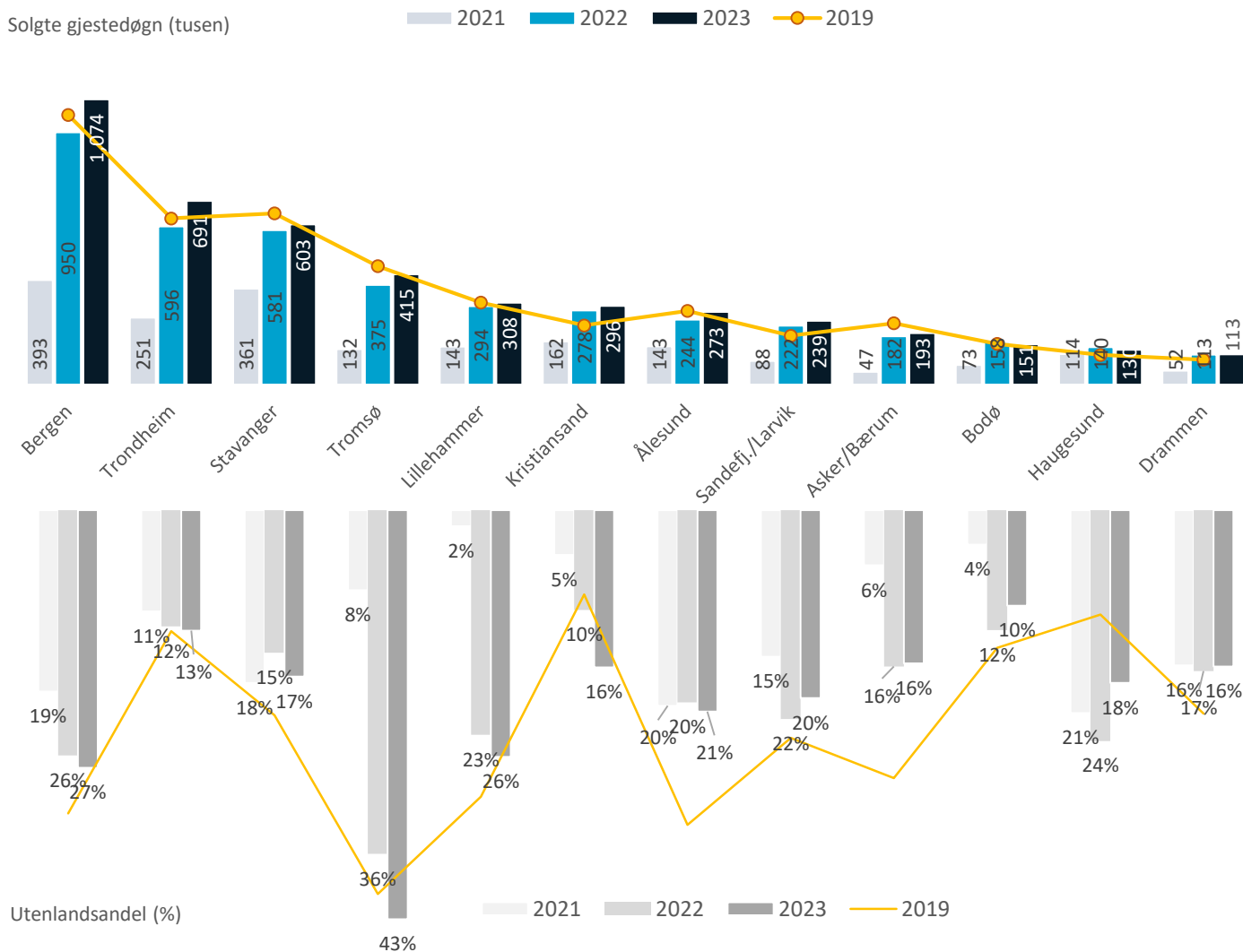


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | GJESTEDØGN

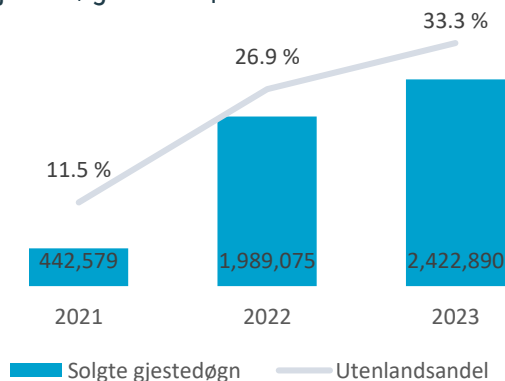
Solgte gjestedøgn i 12 byer & utenlandsandel | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 utenlandsandel 1. halvår 2023

Tromsø	42,62 %
Bergen	26,84 %
Lillehammer	25,70 %
Ålesund	20,98 %
Sandefj./Larvik	19,58 %

Gjestedøgn i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023

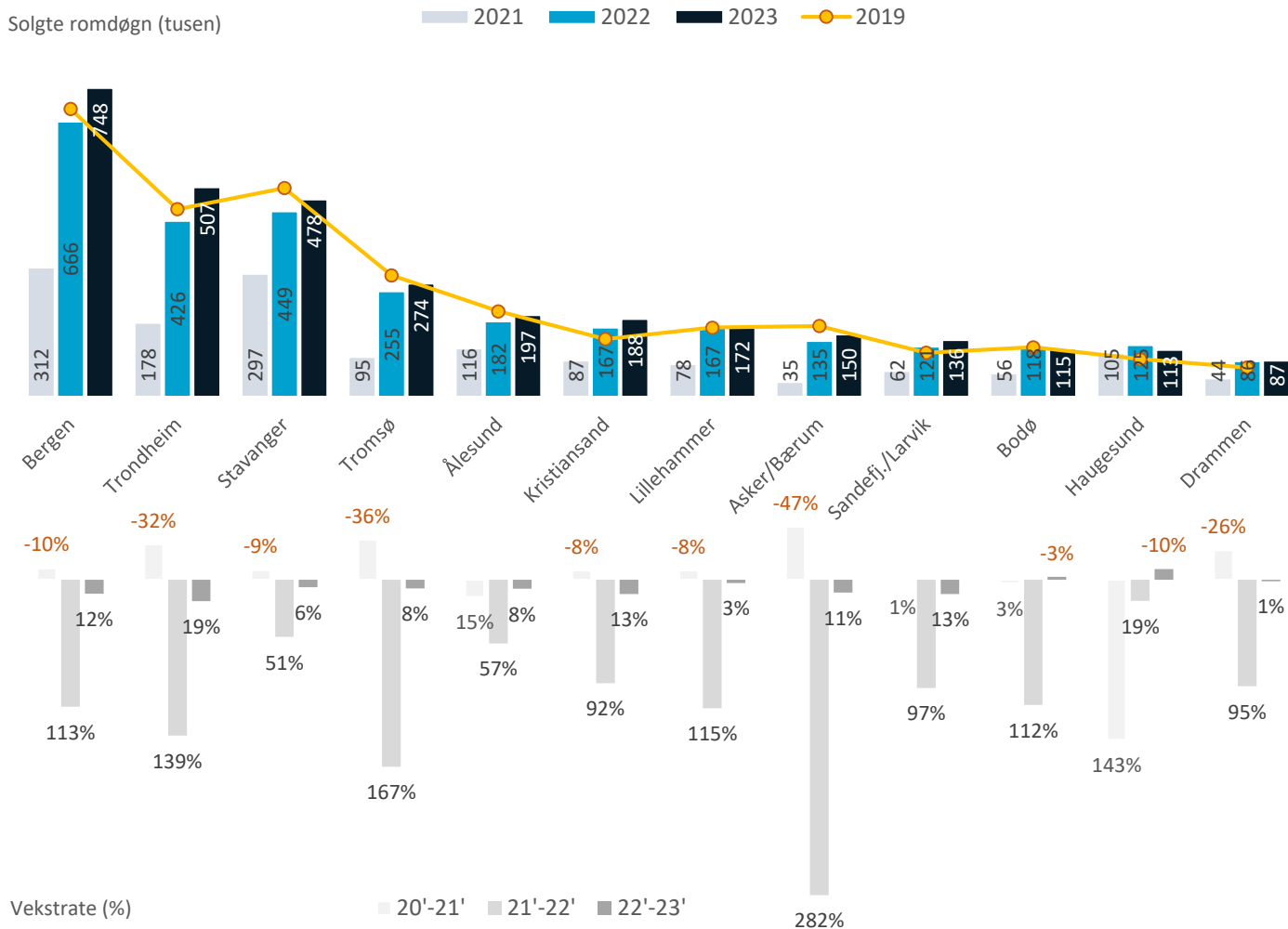


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ROMDØGN

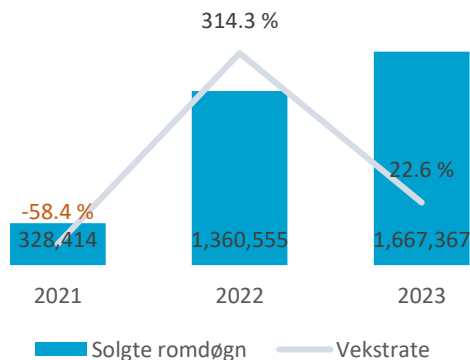
Solgte romdøgn i 12 byer med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Trondheim	19,03 %
Kristiansand	12,71 %
Sandefj./Larvik	12,61 %
Bergen	12,25 %
Asker/Bærum	11,38 %

Romdøgn i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023

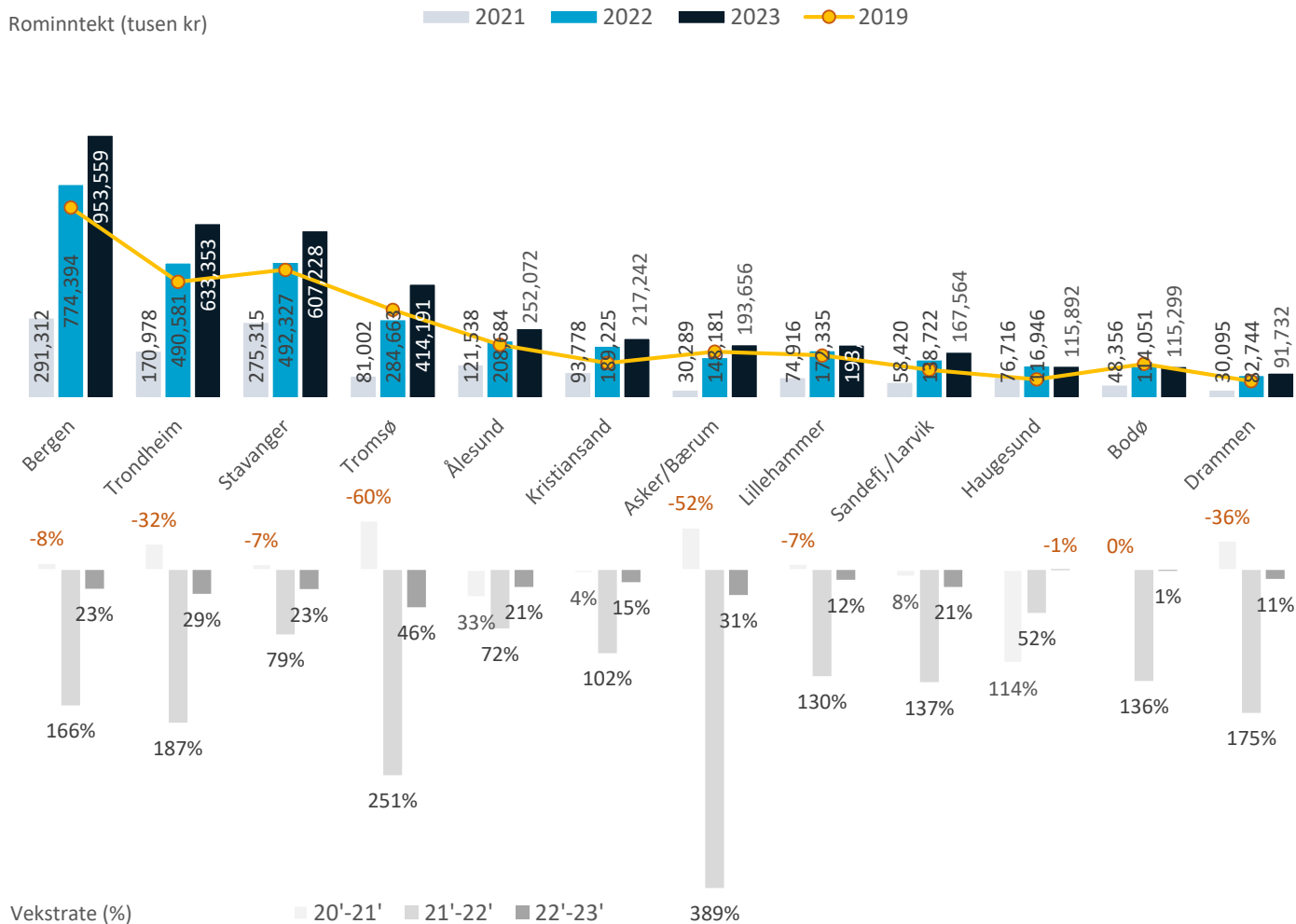


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ROMINNTEKT

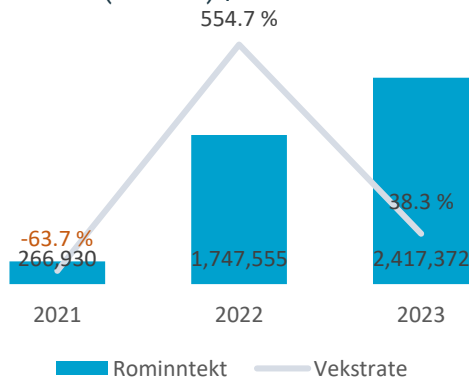
Rominntekt i 12 byer med vekstrate | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

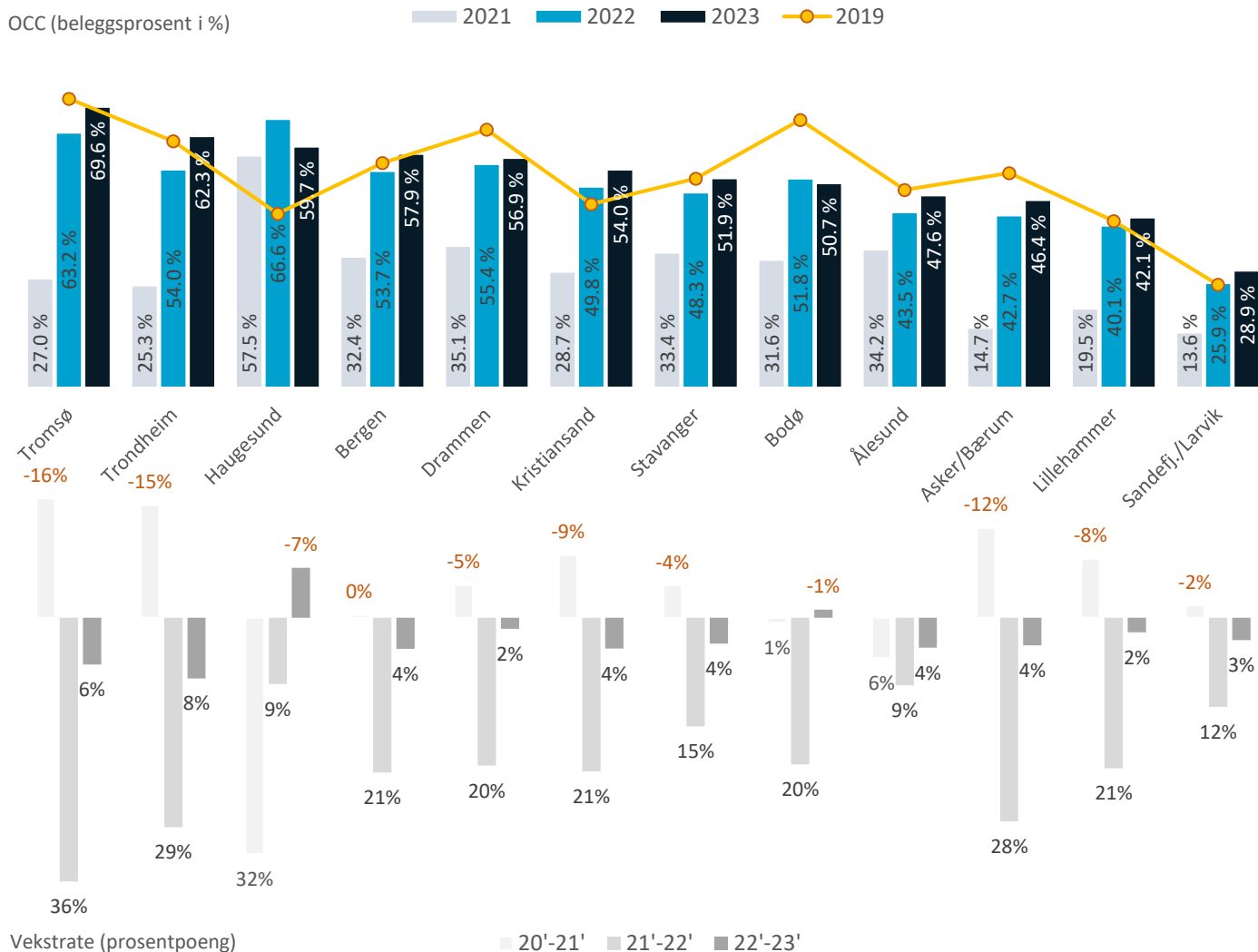
Tromsø	45,50 %
Asker/Bærum	30,69 %
Trondheim	29,10 %
Stavanger	23,34 %
Bergen	23,14 %

Rominntekt i Oslo (1000 kr) | hv.1 2021 - hv.1 2023



Kilde:

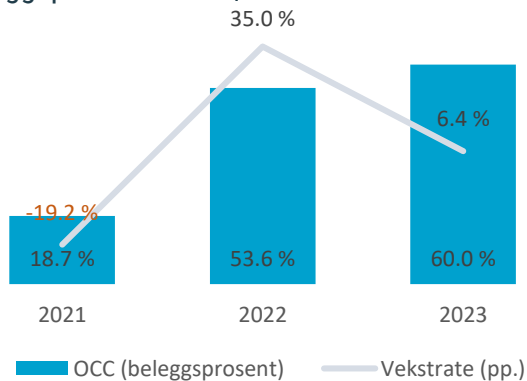
OCC (beleggsprosent) i 12 byer | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Trondheim	8,33 %
Tromsø	6,40 %
Bergen	4,25 %
Kristiansand	4,24 %
Ålesund	4,11 %

Beleggsprosent i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023

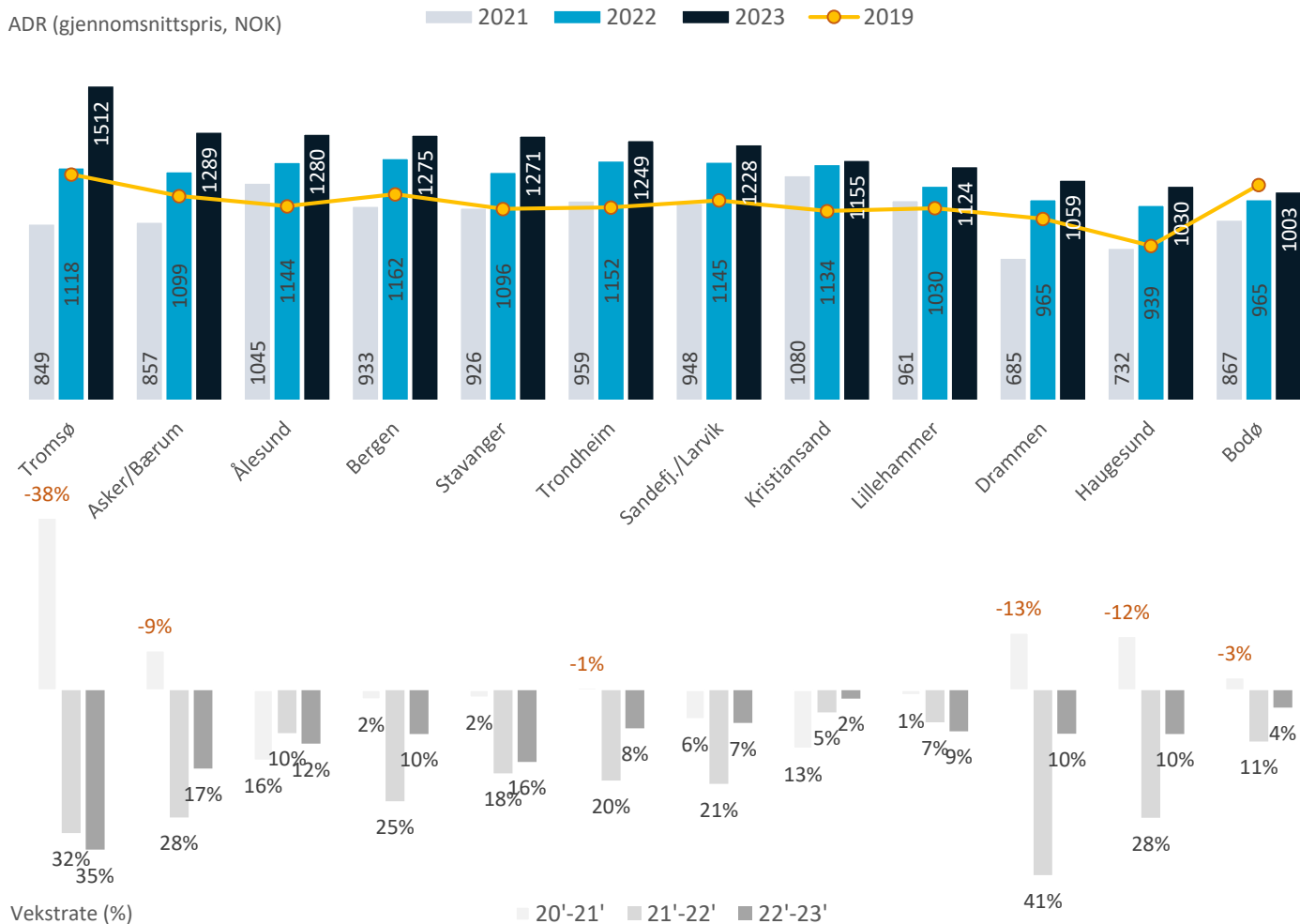


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

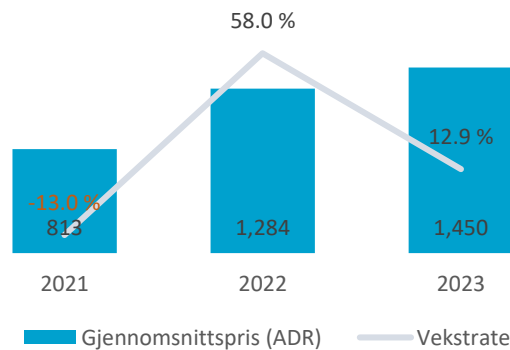
ADR (gjennomsnittspris) i 12 byer | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Tromsø	35,31 %
Asker/Bærum	17,33 %
Stavanger	15,92 %
Ålesund	11,87 %
Haugesund	9,71 %

Gjennomsnittspris (NOK) i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023

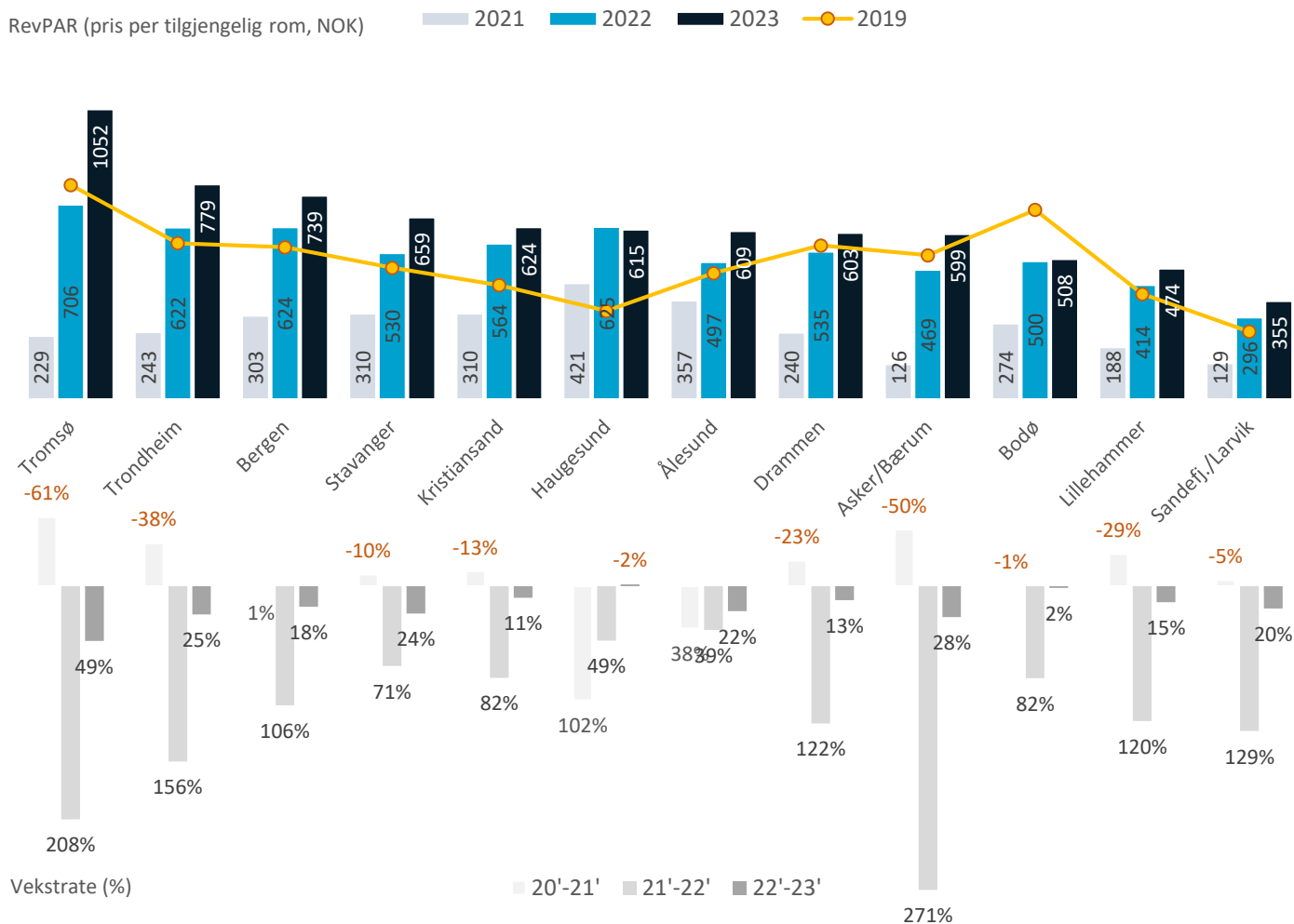


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

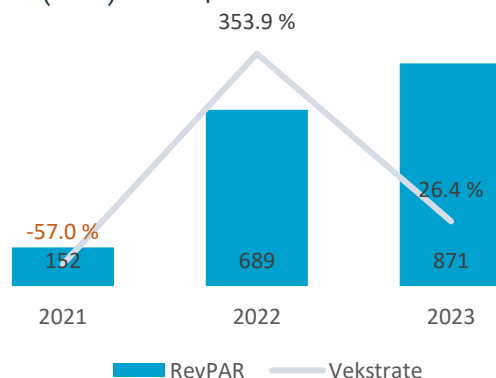
RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i 12 byer | hv.1 2021 - hv.1 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Tromsø	49,02 %
Asker/Bærum	27,71 %
Trondheim	25,19 %
Stavanger	24,42 %
Ålesund	22,45 %

RevPAR (NOK) i Oslo | hv.1 2021 - hv.1 2023



Kilde:



Sommer | 2021 til 2023

Sommerdestinasjoner på vei ned

INNHold

Hoteller sommer fra 2021 til 2023

- Gjestedøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

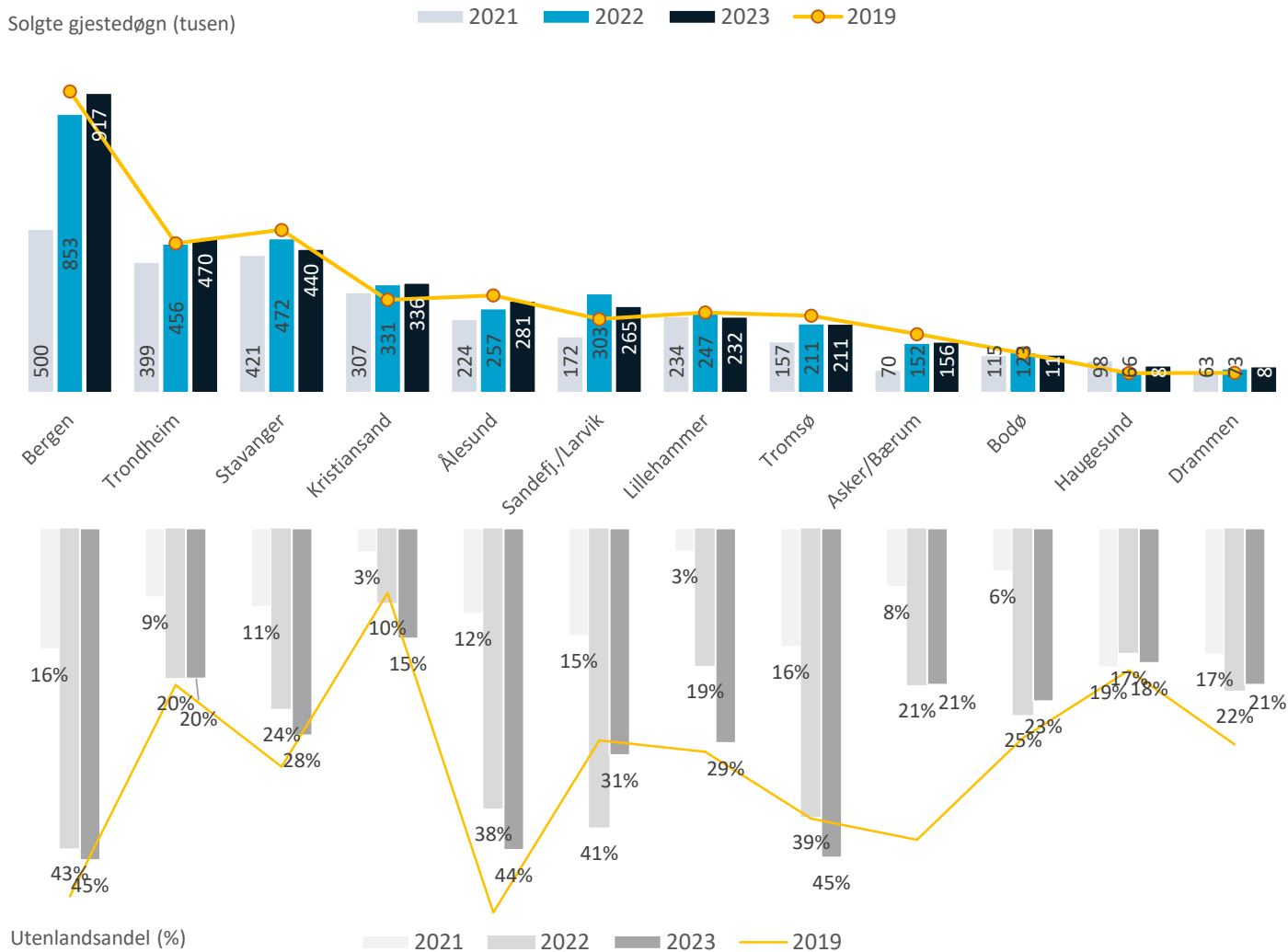
NÅR SKAL BODØ TA TILBAKE SOMMEREN?

Flere byer hadde en flott økning i antall gjestedøgn fra 2019 til 2023. Kristiansand, Sandefjord/Larvik, Haugesund og Drammen hadde en vekst over 15% og opptil 30%. Tradisjonelle sommerdestinasjoner som Stavanger, Ålesund, Lillehammer, Tromsø og Asker/Bærum gikk ned i antall gjestedøgn fra sommeren 2019 til 2023.

Rominntekten hadde en betydelig vekst og 8 av byene hadde en vekst på 30% eller opptil 90%. Bodø var lavest med kun en vekst på 12% fra 2019 til 2023.

Hoteller 2021 til 2023 | GJESTEDØGN

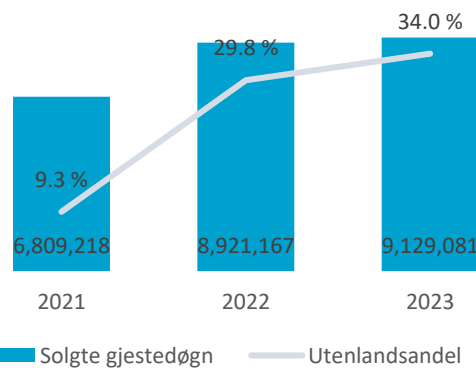
Solgte gjestedøgn i 12 byer & utenlandsandel | sommer 2021 - 2023



Topp 5 utenlandsandel sommeren 2023

Bergen	44,93 %
Tromsø	44,57 %
Ålesund	43,51 %
Sandefj./Larvik	30,69 %
Lillehammer	29,04 %

Gjestedøgn i Oslo | sommer 2021 - 2023

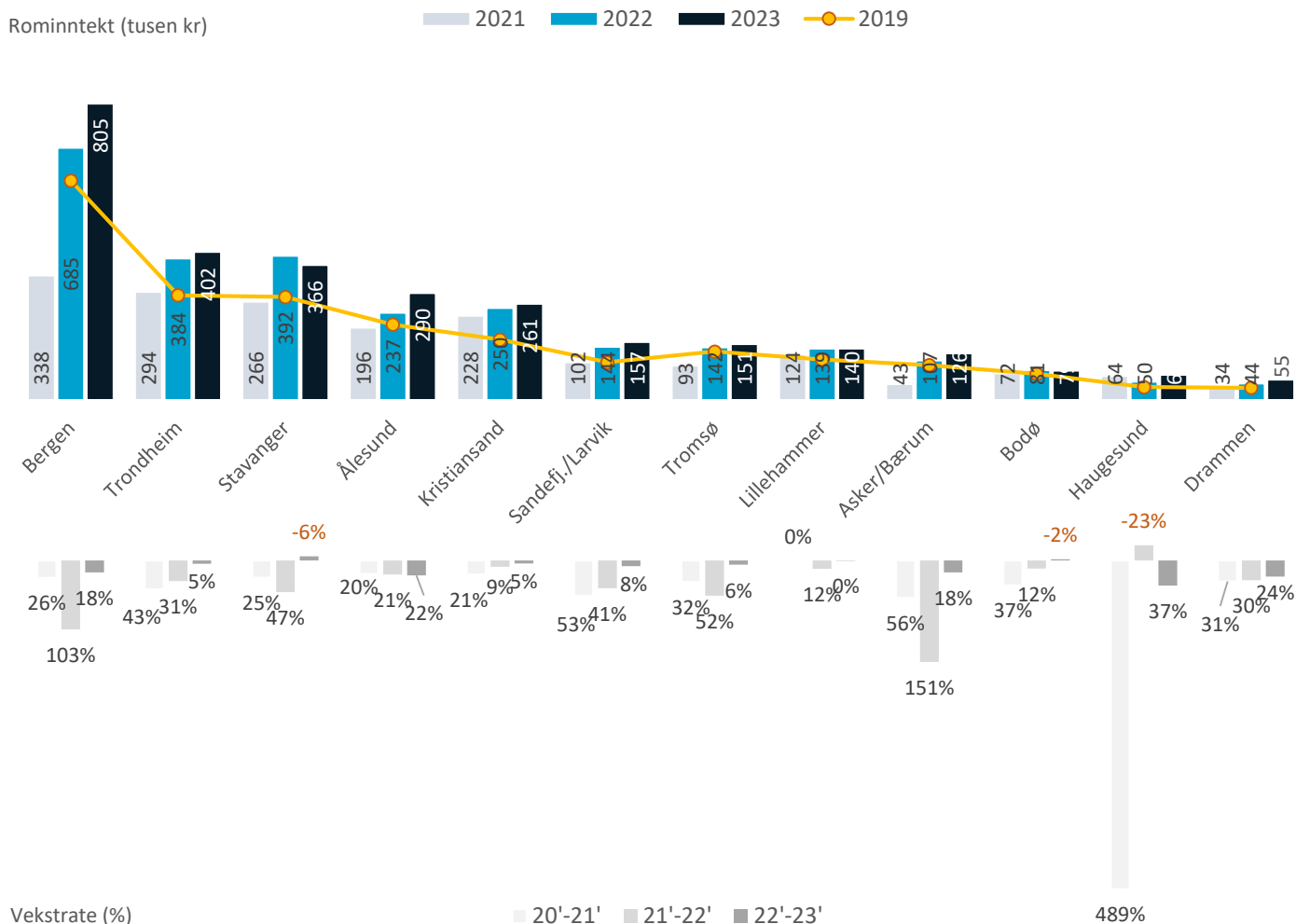


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | ROMINNTEKT

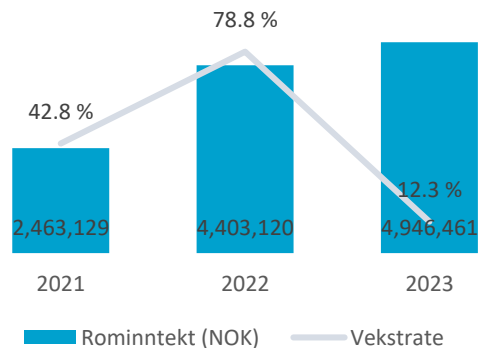
Rominntekt i 12 byer med vekstrate | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

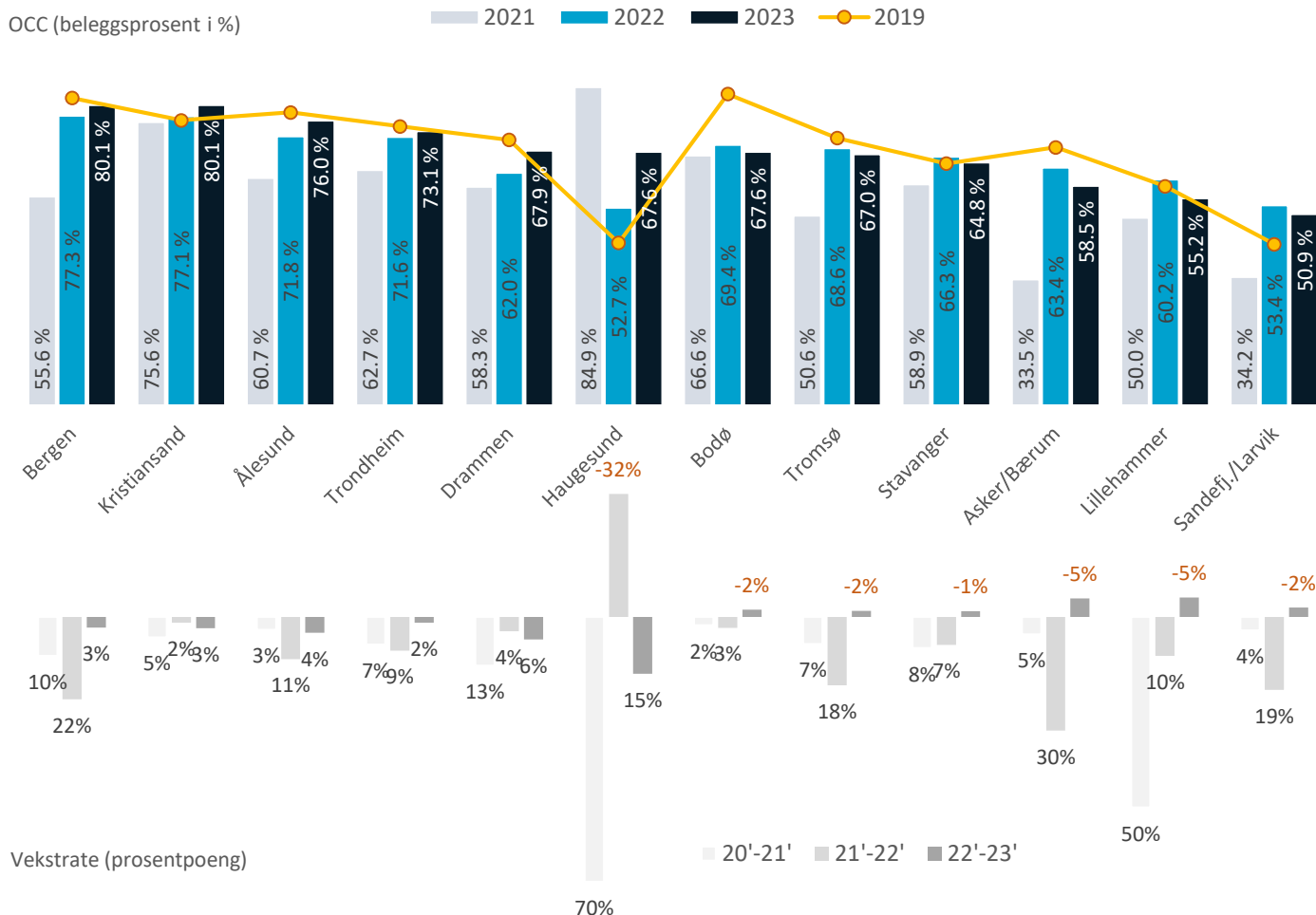
Haugesund	37,11 %
Drammen	24,11 %
Ålesund	22,31 %
Asker/Bærum	17,64 %
Bergen	17,55 %

Rominntekt i Oslo (1000 kr) | sommer 2021 - 2023



Kilde:

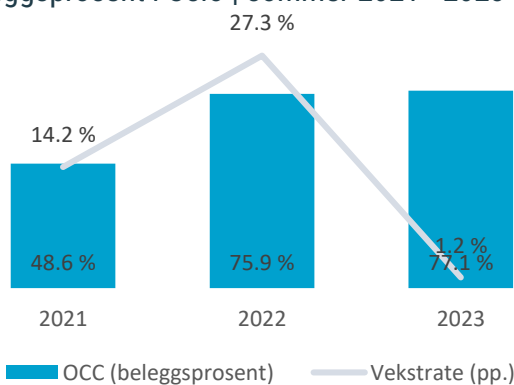
OCC (beleggsprosent) i 12 byer | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Haugesund	14,94 %
Drammen	5,94 %
Ålesund	4,18 %
Kristiansand	2,95 %
Bergen	2,82 %

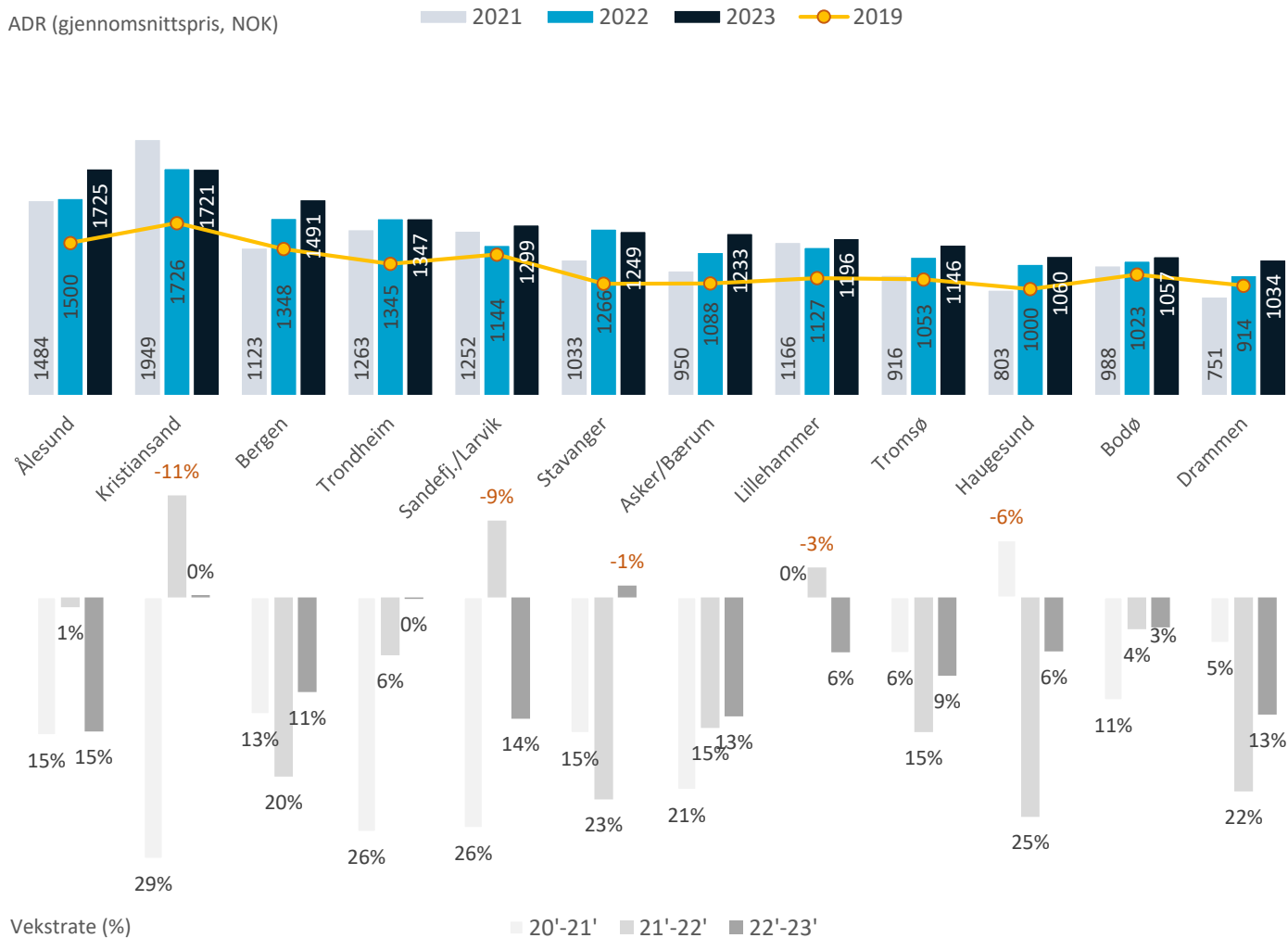
Beleggsprosent i Oslo | sommer 2021 - 2023



Kilde:

Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

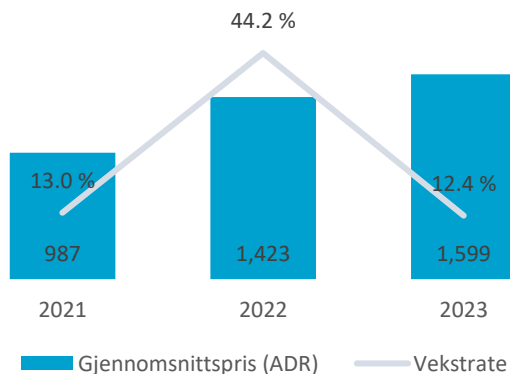
ADR (gjennomsnittspris) i 12 byer | sommer 2021 - 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Ålesund	15,01 %
Sandefj./Larvik	13,58 %
Asker/Bærum	13,29 %
Drammen	13,09 %
Bergen	10,58 %

Gjennomsnittspris (NOK) i Oslo | sommer 2021 - 2023

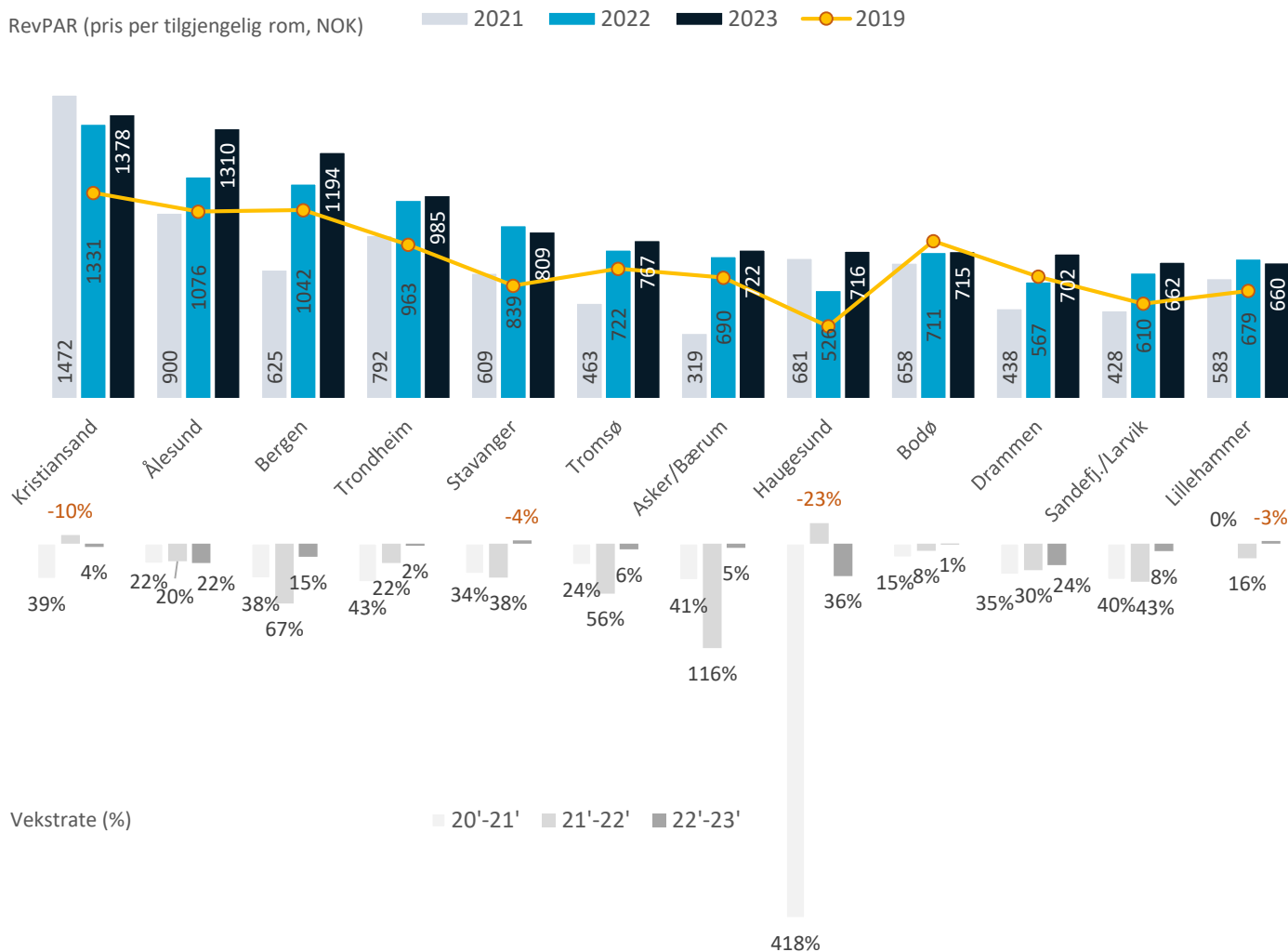


Kilde:



Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

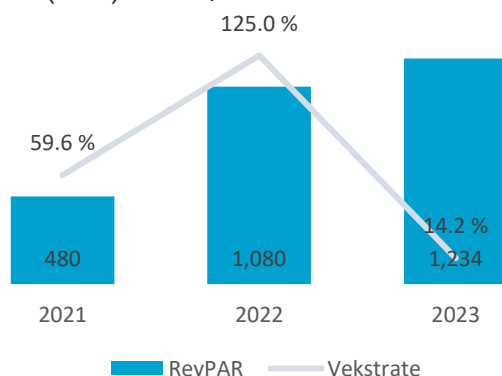
RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i 12 byer | sommer 2021 – 2023



Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Haugesund	36,10 %
Drammen	23,92 %
Ålesund	21,70 %
Bergen	14,61 %
Sandefj./Larvik	8,44 %

RevPAR (NOK) i Oslo | sommer 2021 - 2023



Kilde:



3. kvartal (Q3) | 2021 til 2023

Tromsø på vei tilbake

INNHold

BA-hoteller Q3 fra 2021 til 2023

- Beleggsprosent (OCC)
- Gjennomsnittspris (ADR)
- RevPAR

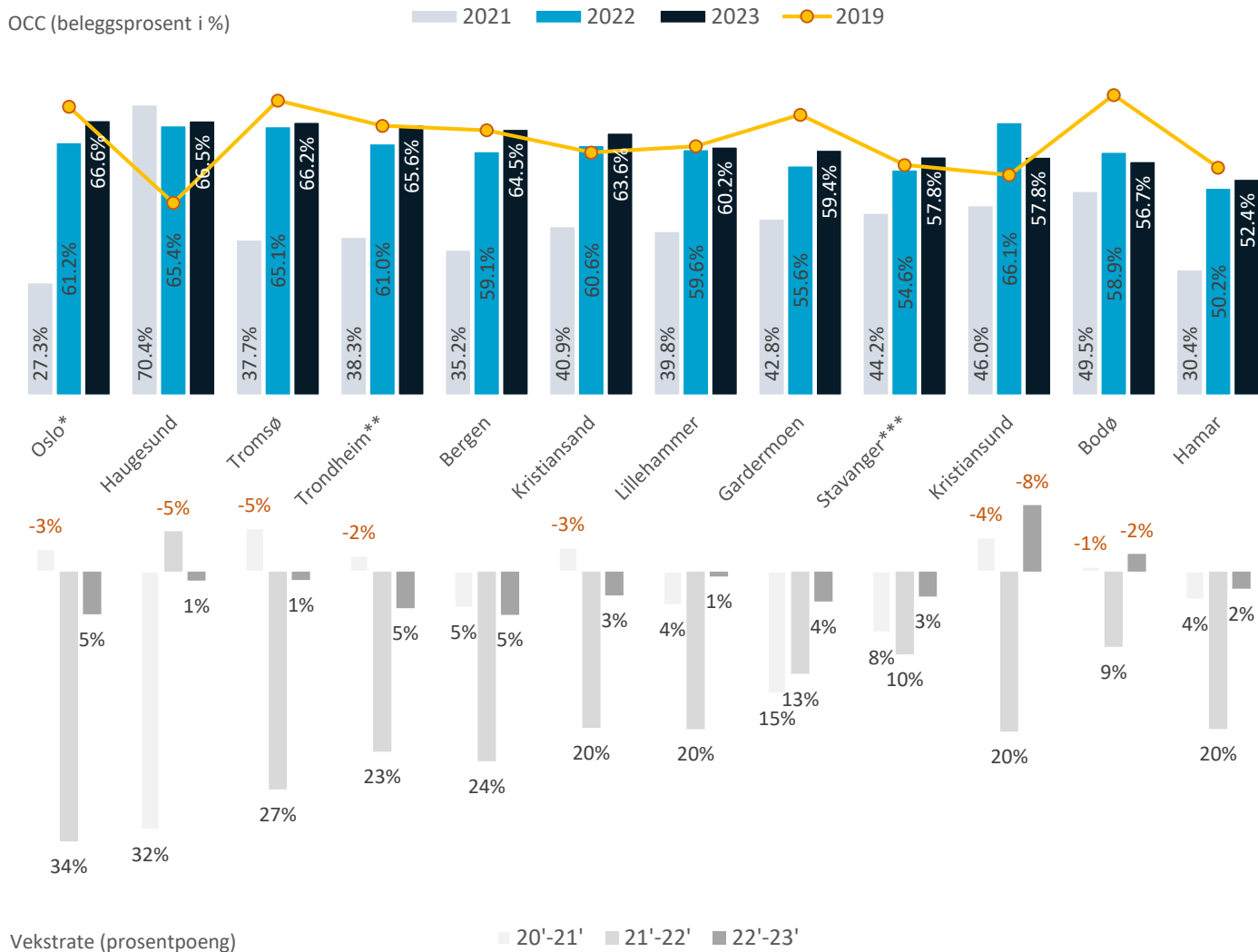
ØKT ROMPRIS

Ifølge statistikk fra Benchmarking Alliance for tredje kvartal fortsetter den positive romprisutviklingen. Tre byer hadde tosfret prosentvis vekst og kun to byer (Kristiansund og Bodø) opplevde en nedgang. Bergen og Oslo økte med over fem prosentpoeng i antall solgte rom og kun Bodø solgte færre rom i 2023 sammenlignet med 2022.



Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | OCC

OCC (beleggsprosent) i 12 BA byer | 3. kvartal (Q3) 2021 - 2023



* Oslo inkluderer Fornebu
 ** Trondheim og flyplasshoteller på Stjørdal
 *** Stavanger inkluderer Sandnes og Sola

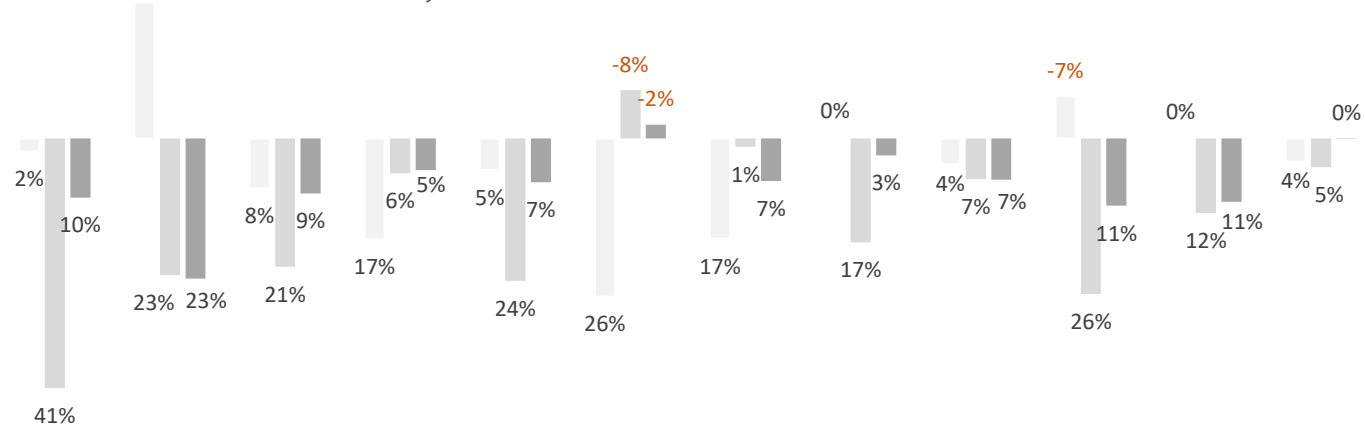
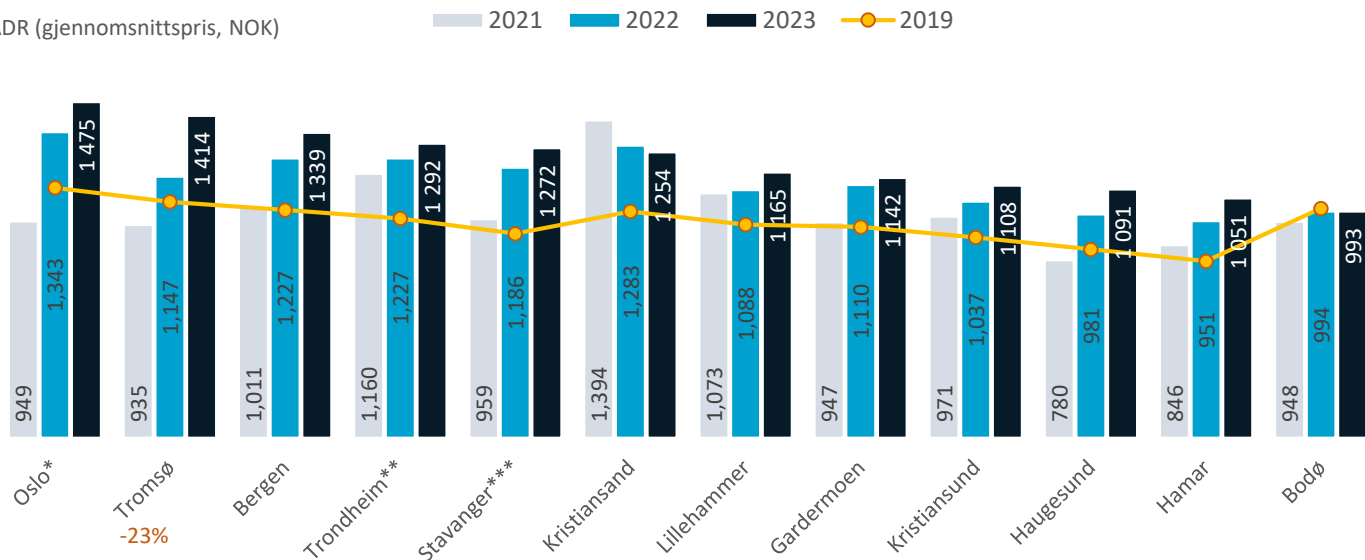
Top 5 vekstrate (pp.) 2022 - 2023

Bergen	5,44 %
Oslo*	5,40 %
Trondheim**	4,61 %
Gardermoen	3,78 %
Stavanger***	3,17 %



ADR (gjennomsnittspris) i 12 BA byer | 3. kvartal (Q3) 2021 - 2023

ADR (gjennomsnittspris, NOK)



Vekstrate (%)

20'-21' 21'-22' 22'-23'

* Oslo inkluderer Fornebu

** Trondheim og flyplasshoteller på Stjørdal

*** Stavanger inkluderer Sandnes og Sola

Topp 5 vekstrate 2022 - 2023

Tromsø	23,29 %
Haugesund	11,18 %
Hamar	10,52 %
Oslo*	9,84 %
Bergen	9,14 %

Kilde:

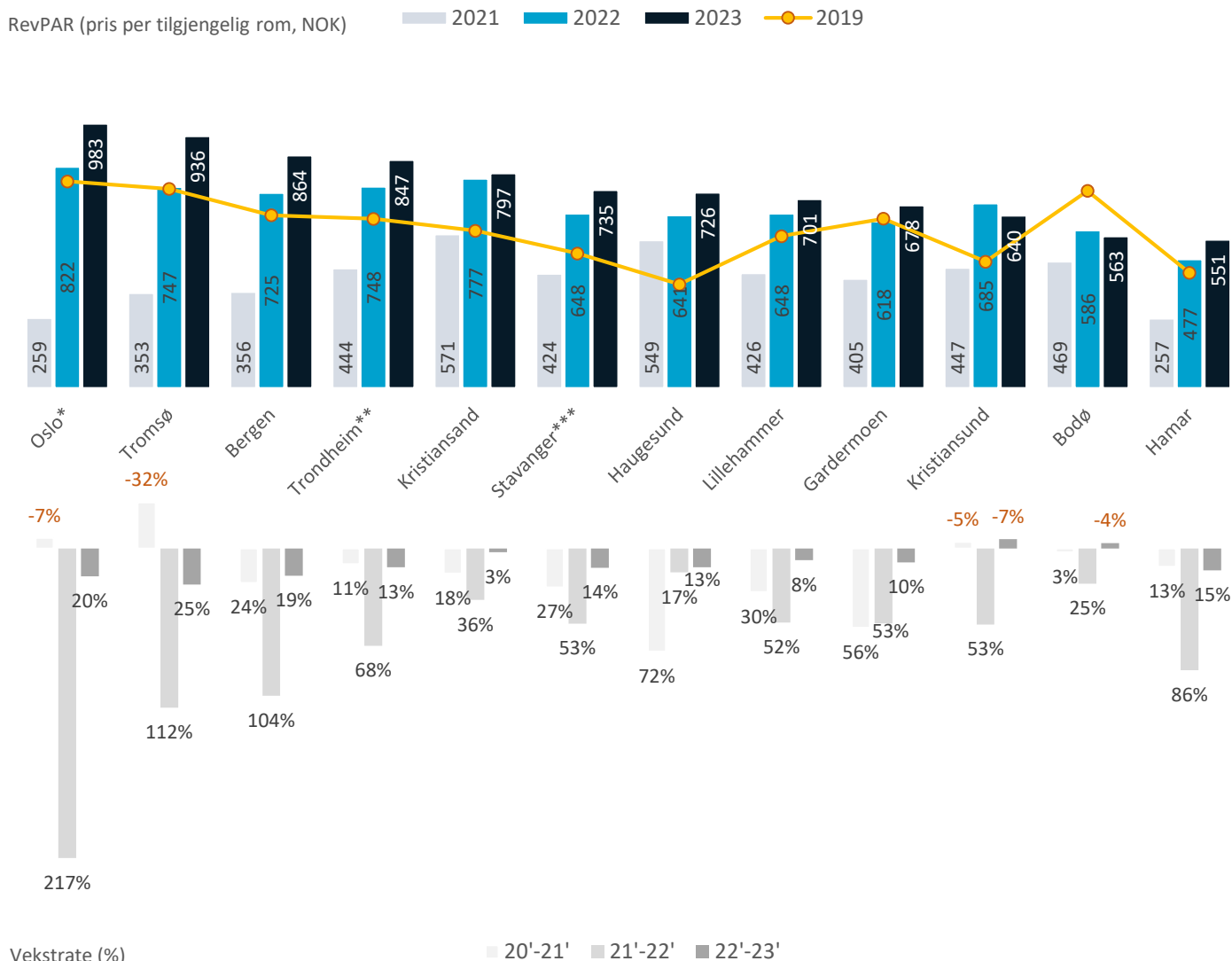




Kragerø Resort: [Erik Holm](#) on [Unsplash](#)

Hoteller 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) i 12 BA byer | 3. kvartal (Q3) 2021 – 2023



* Oslo inkluderer Fornebu

** Trondheim og flyplasshoteller på Stjørdal

*** Stavanger inkluderer Sandnes og Sola

Top 5 vekstrate 2022 - 2023

Tromsø	25,29 %
Oslo*	19,51 %
Bergen	19,18 %
Hamar	15,32 %
Stavanger***	13,51 %

Hotellkjeder

Årsoversikt hotellkjeder 2020 - 2022

Kapasitet

Ankomster

Gjestedøgn

Solgte romdøgn

Rominntekt

Nøkkeltall

Formål

Halvårsoversikt hotellkjeder 2021 - 2023

Kapasitet

Ankomster

Gjestedøgn

Solgte romdøgn

Rominntekt

Nøkkeltall

Formål

Sommersesong hotellkjeder 2021 - 2023

Ankomster

Gjestedøgn

Solgte romdøgn

Rominntekt

Nøkkeltall

Hotellkjeder fra 2020 til 2022

To nye hotellkjeder

INNHold

Hotellkjeder fra 2020 til 2022

- Kapasitet
- Ankomster
- Gjestedøgn
- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

EN HOTELLKJEDE GIKK UT

I år har vi utvidet utvalget med to nye hotellkjeder, til sammen 9. Smarthotel og Unike Hoteller er flotte tilvekster til utvalget siden de som kjeder leverer to rendyrkede hotelltilbud. Kriteriene for å bli med er å ha drevet minst fem hoteller over tre år, operere under eget varemerke og ha et fysisk kontor i Norge.

Årets presentasjon av hotellkjedene gjennomføres i to grupperinger:

De 4 store hotellkjedene:

- Strawberry Hotels
- Scandic Hotels
- Thon Hotels
- Radisson Hotel Group

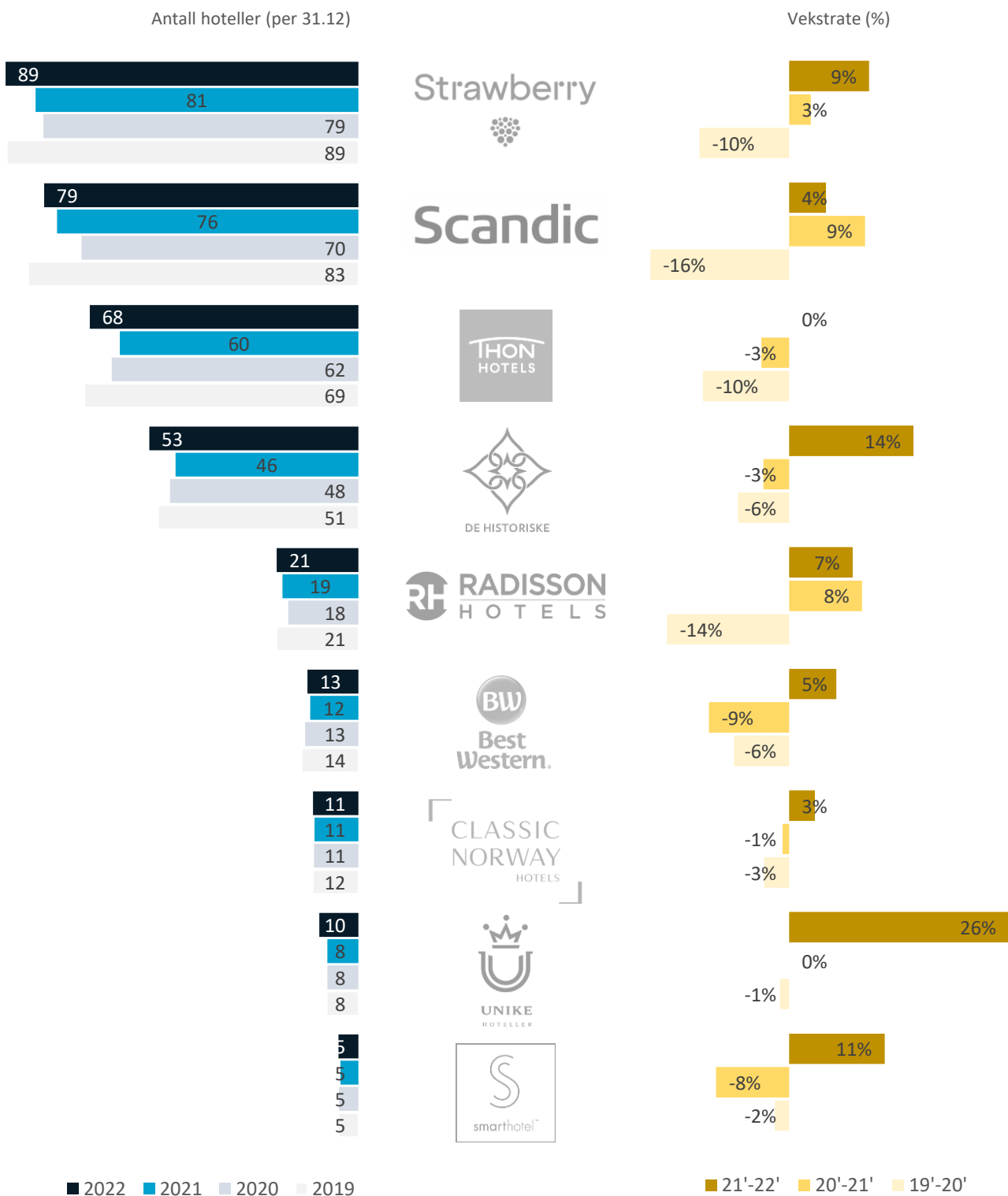
De 5 andre hotellkjedene:

- Classic Hotels Norway
- De Historiske Hotell & Spisesteder
- Best Western Hotels & Resorts
- Unike Hoteller (nytt fra i år)
- Smarthotel (nytt fra i år)

First Hotels gikk ut fra utvalget siden de hadde for få hotell i operasjon de siste tre årene. Citybox er snart klar med sine 4 hotell i Norge.

Hotellkjeder 2020 til 2022 | HOTELLER

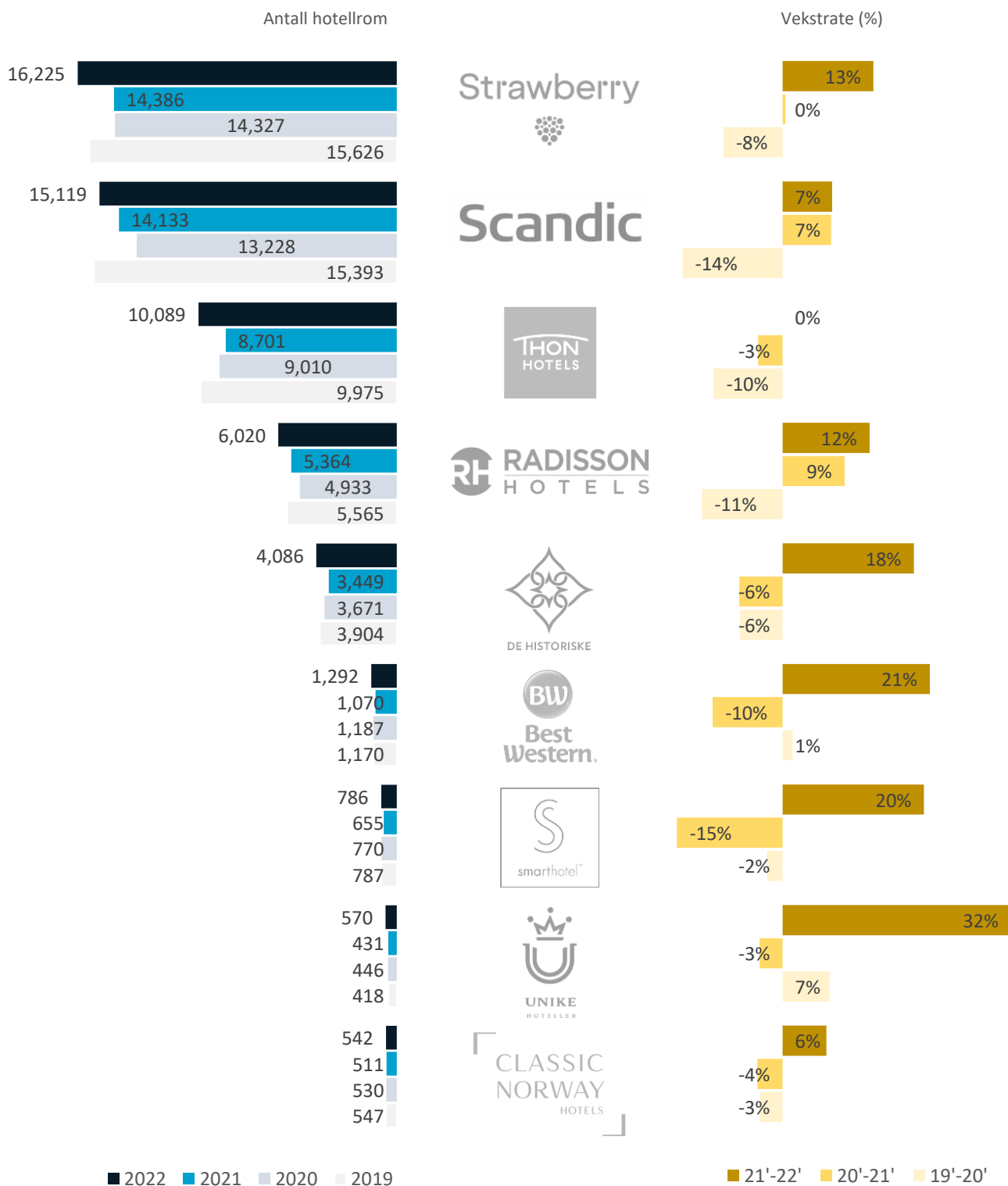
Antall hoteller for hotellkjeder (per 31.12) med vekstrate | 2020 - 2022



Kilde:

Hotellkjeder 2020 til 2022 | KAPASITET

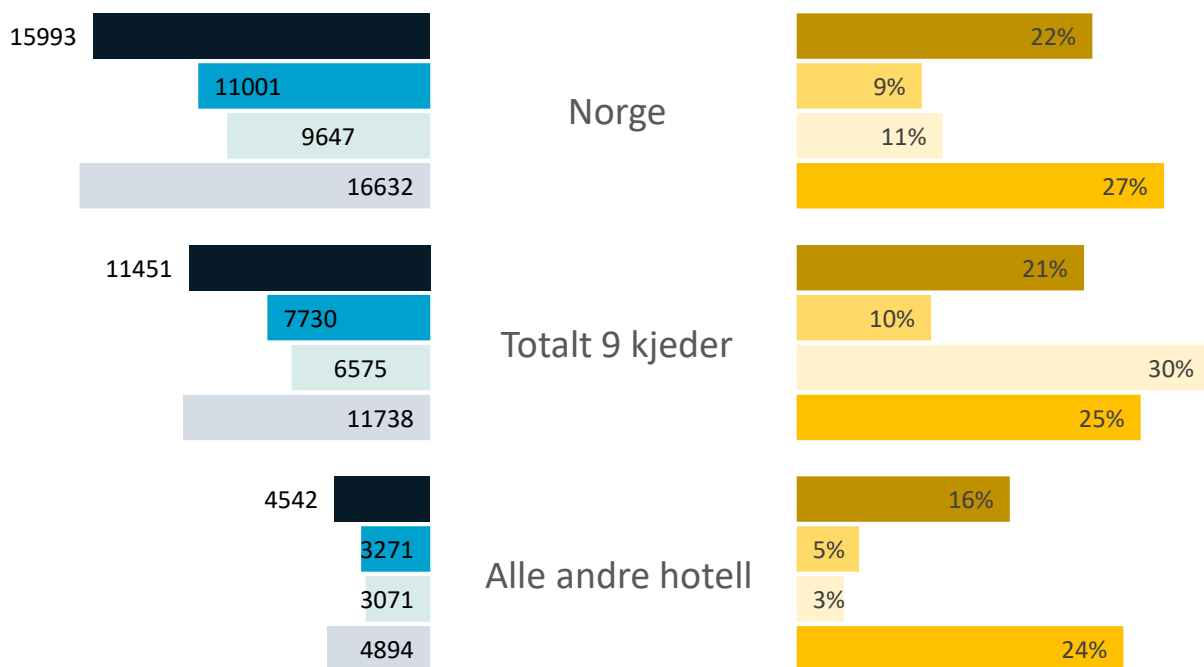
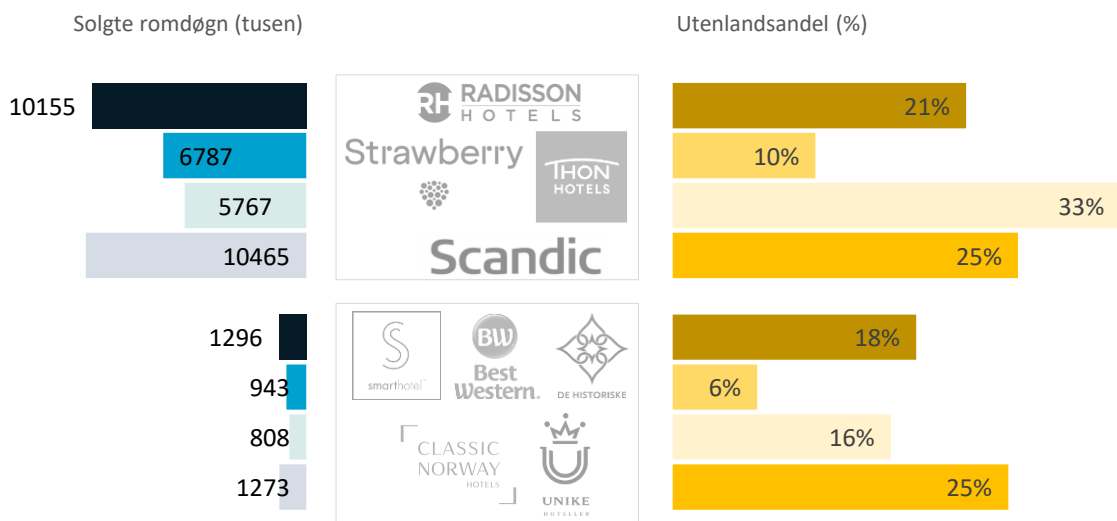
Antall hotellrom for hotellkjeder med vekstrate | 2020 - 2022



Kilde:

Hotellkjeder 2020 til 2022 | ROMDØGN

Antall solgte romdøgn for hotellkjeder med utenlandsandel | 2020 – 2022
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



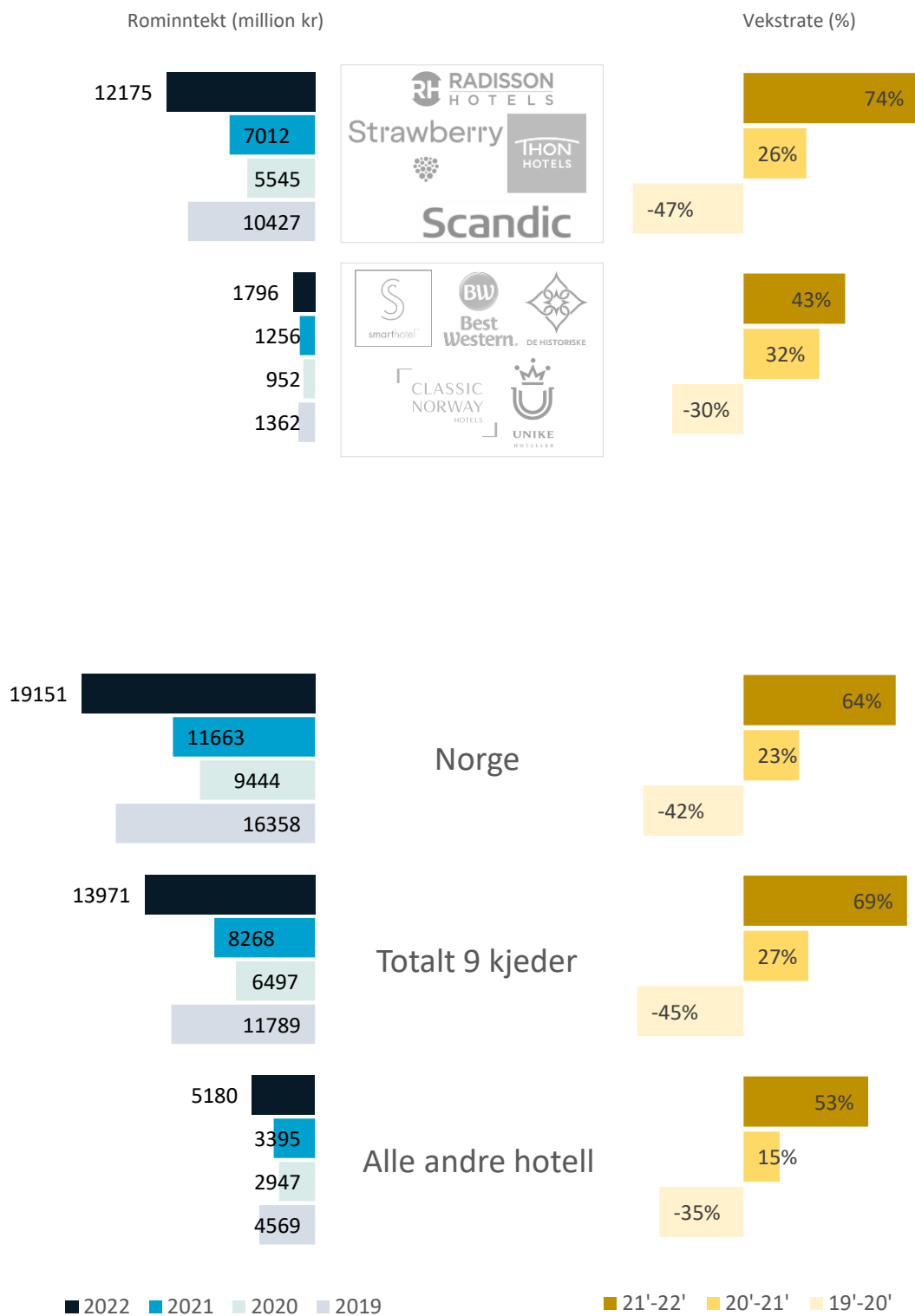
■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

Kilde:

Hotellkjeder 2020 til 2022 | ROMINNTEKT

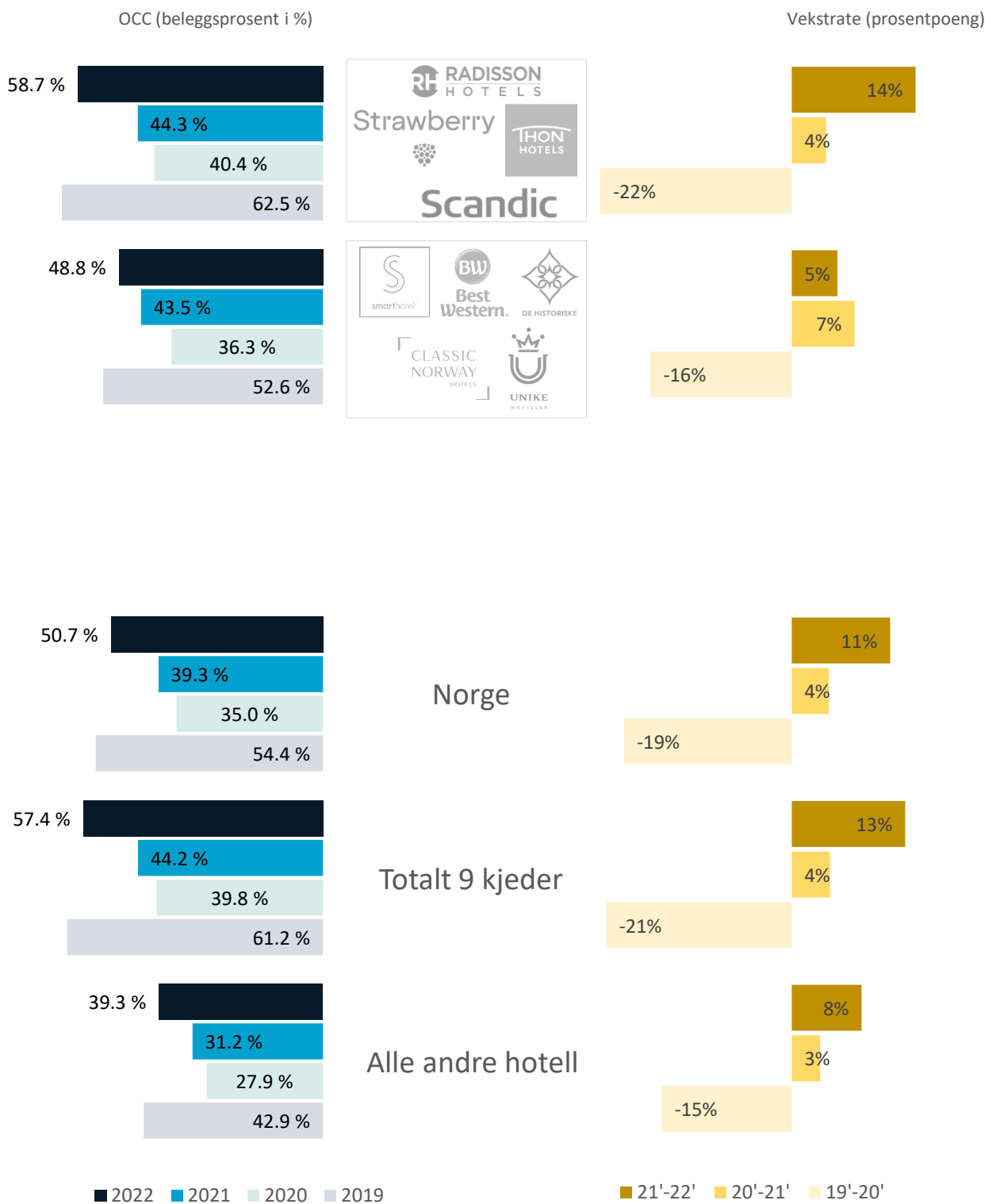
Rominntekt for hotellkjeder med vekstrate | 2020 – 2022 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder 2020 til 2022 | NØKKELTALL | occ

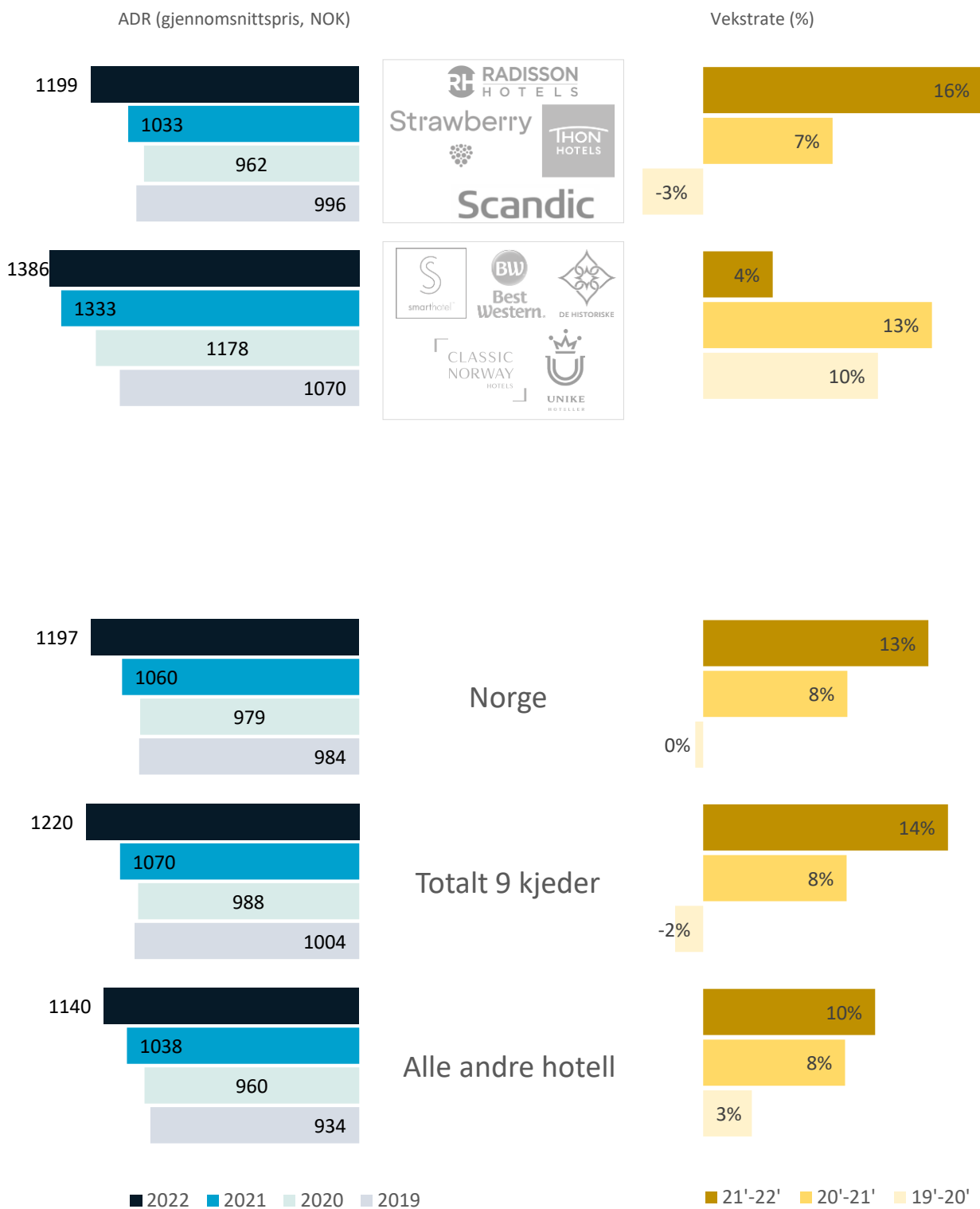
OCC (beleggsprosent) for hotellkjeder med vekstrate | 2020 – 2022 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder 2020 til 2022 | NØKKELTALL | adr

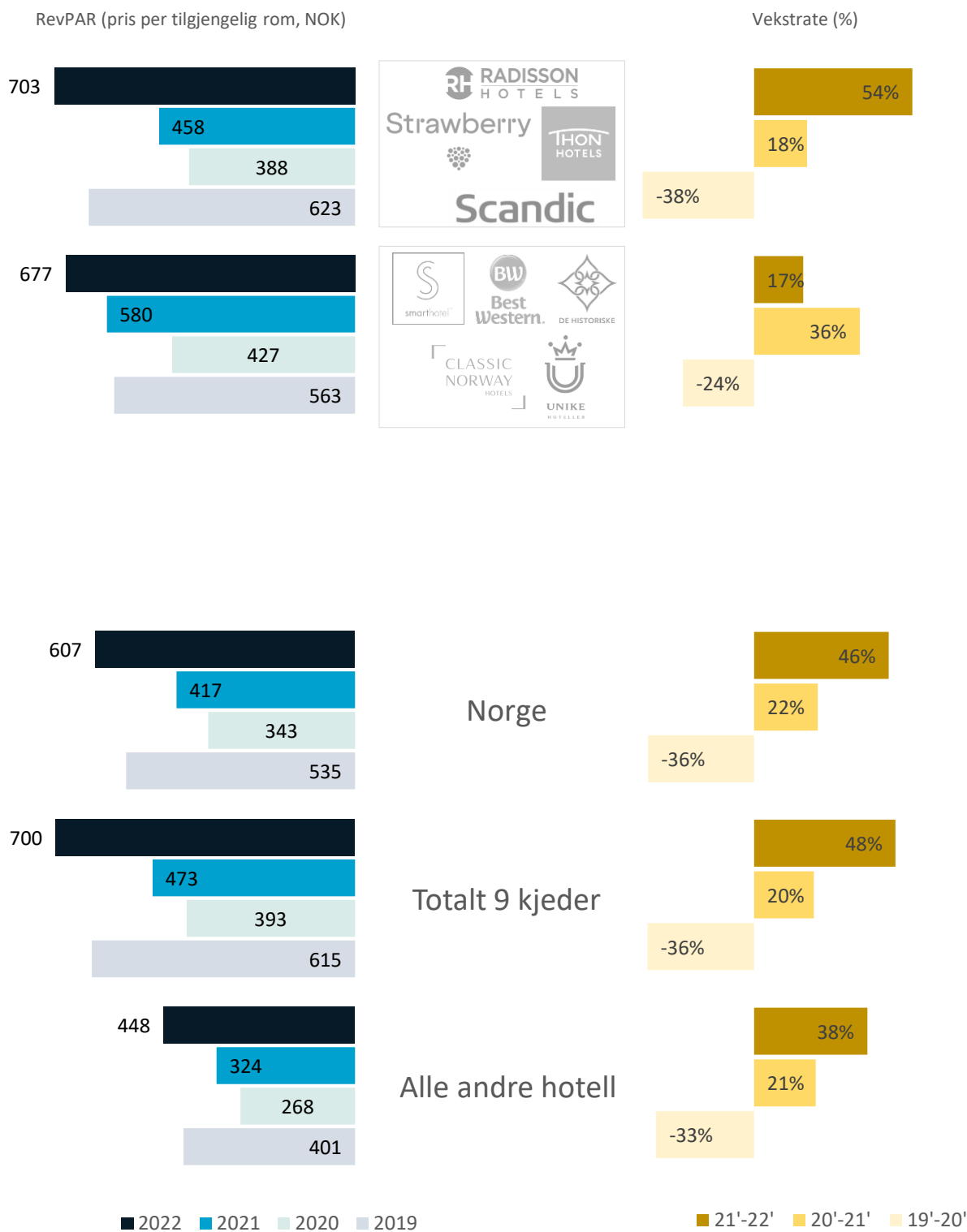
ADR (gjennomsnittspris) for hotellkjeder med vekstrate | 2020 – 2022
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder 2020 til 2022 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) for hotellkjeder med vekstrate | 2020 – 2022
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder fra 2021 til 2023

Landsgjennomsnittlig vekst

INNHold

Hotellkjeder 1. hv. fra 2021 - 2023

- Kapasitet
- Ankomster
- Gjestedøgn
- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

GOD REVPAR-UTVIKLING

De 4 store hadde en beskjeden vest i antall solgte romdøgn fra 2019 til 2023. De 5 andre hotellkjedene oppnådde en økning på 6% mot de fires 2%.

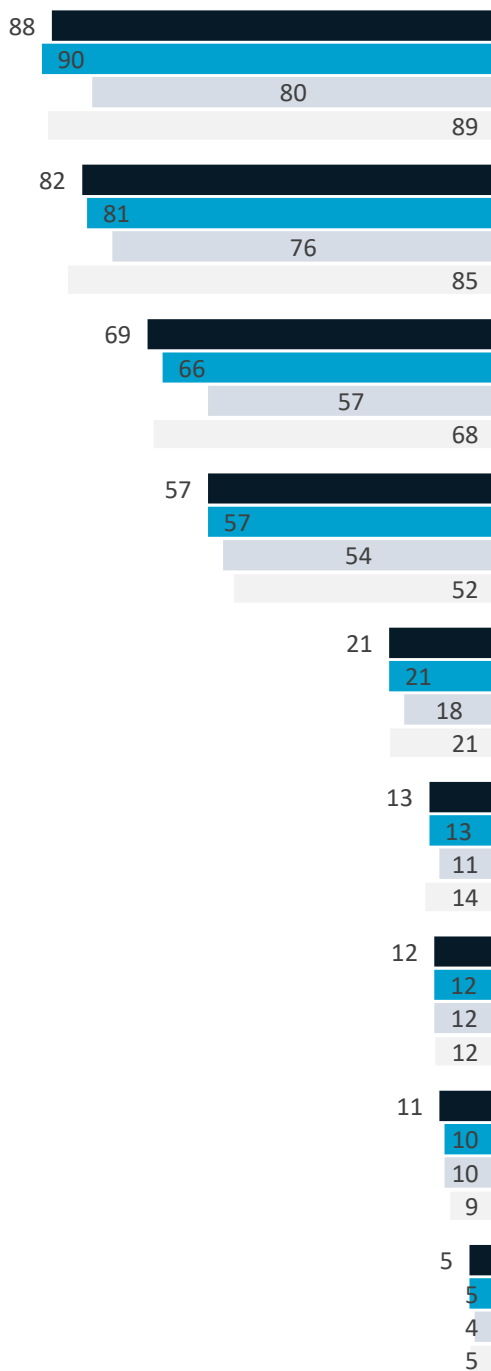
Begge de to hotellkjedegrupperingene økte rominntekten. De 5 andre hadde en vekst på 48% fra 2019 til 2023, mens de 4 store økte med 30%, 1% under økningen for landets rominntekt totalt for samme periode.

Det ble registrert en nedgang på ca. 3 prosentpoeng i belegget fra 2019 til 2023 for de 4 store og de 5 andre. Økningen i rominntekt var medvirkende til en god RevPAR-utvikling, selv om de 4 store lå 1,5 prosentpoeng under veksten til landet totalt.

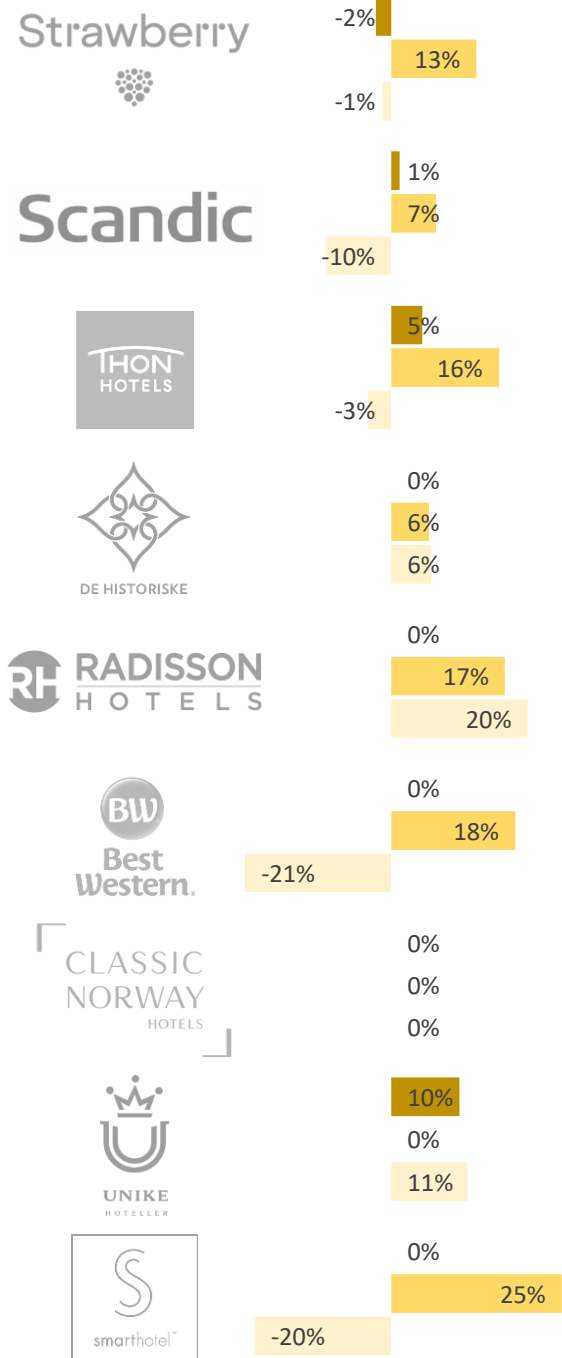
Hotellkjeder 2021 til 2023 | HOTELLER

Antall hoteller for hotellkjeder med vekstrate | hv. 1 2021 – hv. 1 2023

Antall hoteller (per 30.06.2023)



Vekstrate (%)



■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

■ 22'-23' ■ 21'-22' ■ 20'-21'

Kilde:

Komplett oversikt over næringslivet i Norge

Hvordan går det **egentlig** for dine
samarbeidspartnere om dagen?



**Regnskapstall.no er en
god forsikring i disse tider!**

Få oversikt under:

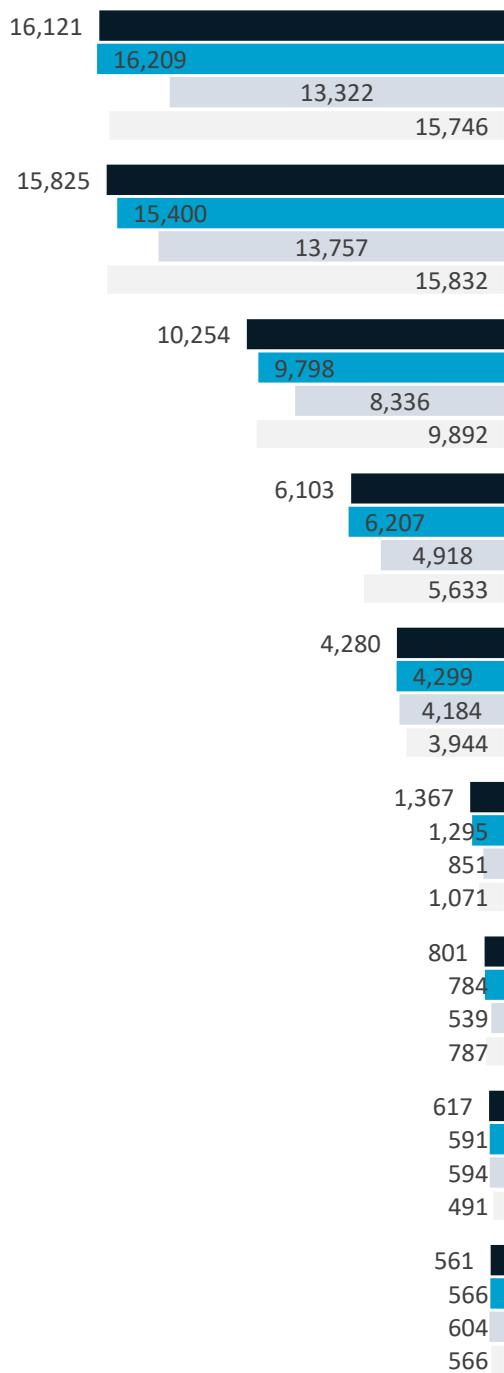
Firmainformasjon, kredittsjekk, regnskapstall,
listeverktøy, konkurrentsammenligning,
nyetableringer, konkurser, topplister, roller,
rollenettverk, lederlønnings, etc.

 **Regnskapstall.no**

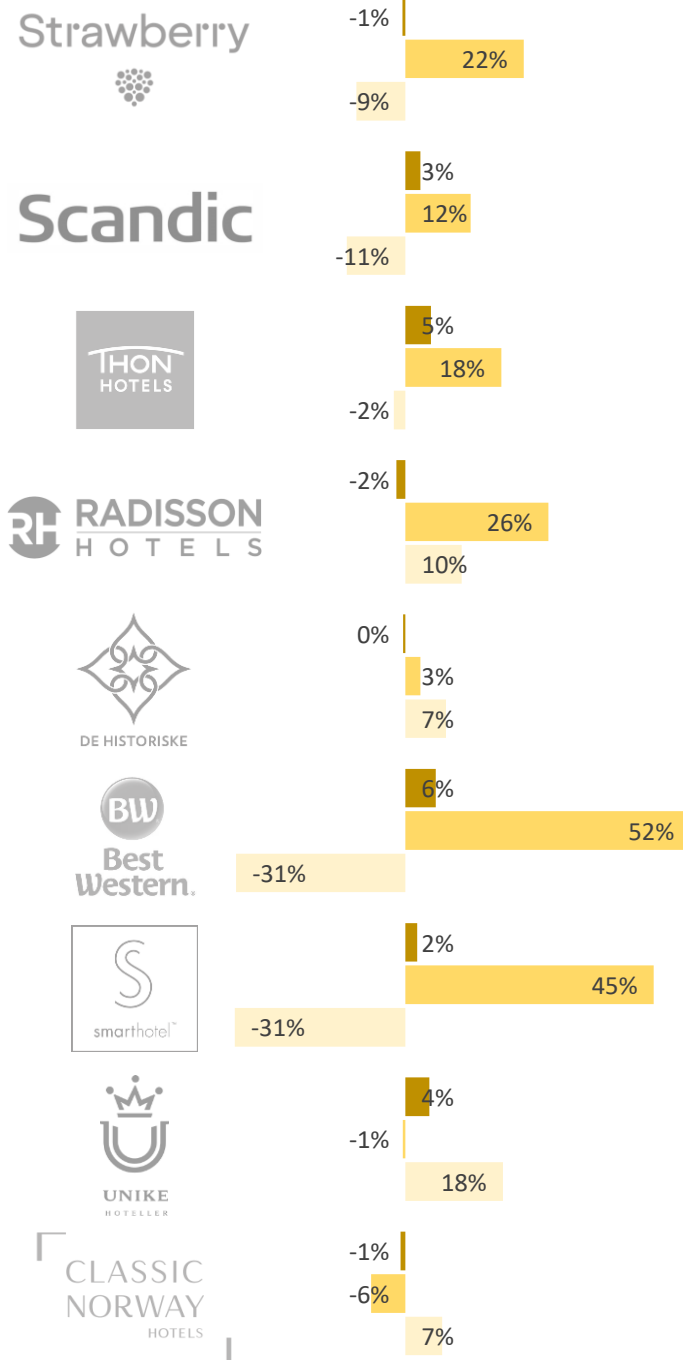
Hotellkjeder 2021 til 2023 | KAPASITET

Antall hotellrom for hotellkjeder med vekstrate | hv. 1 2021 – hv. 1 2023

Antall hotellrom (per 30.06.2023)



Vekstrate (%)



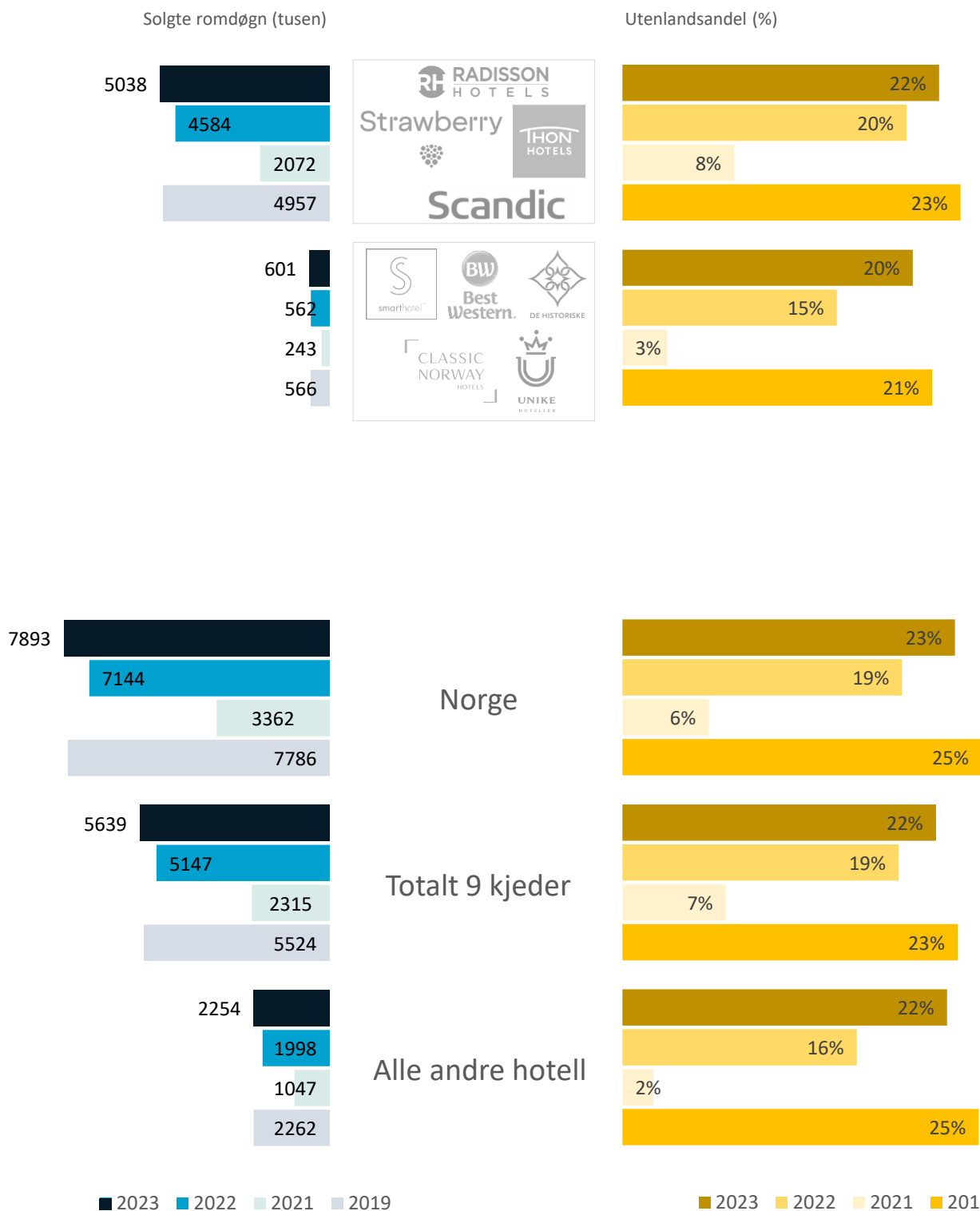
■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

■ 22'-23' ■ 21'-22' ■ 20'-21'

Kilde:

Hotellkjeder 2021 til 2023 | ROMDØGN

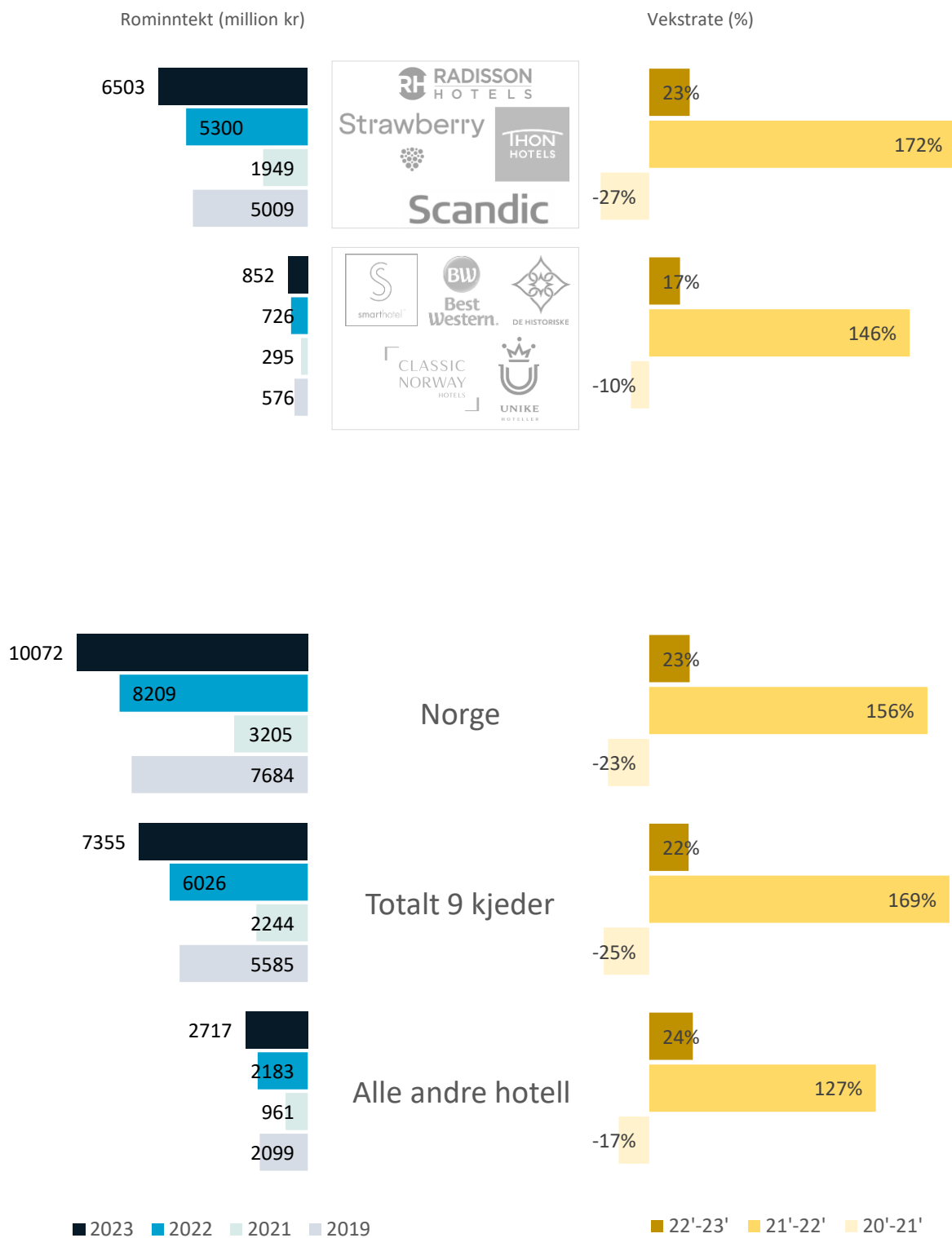
Antall solgte romdøgn for hotellkjeder 1. hv. med utenlandsandel | 2021 – 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder 2021 til 2023 | ROMINNTEKT

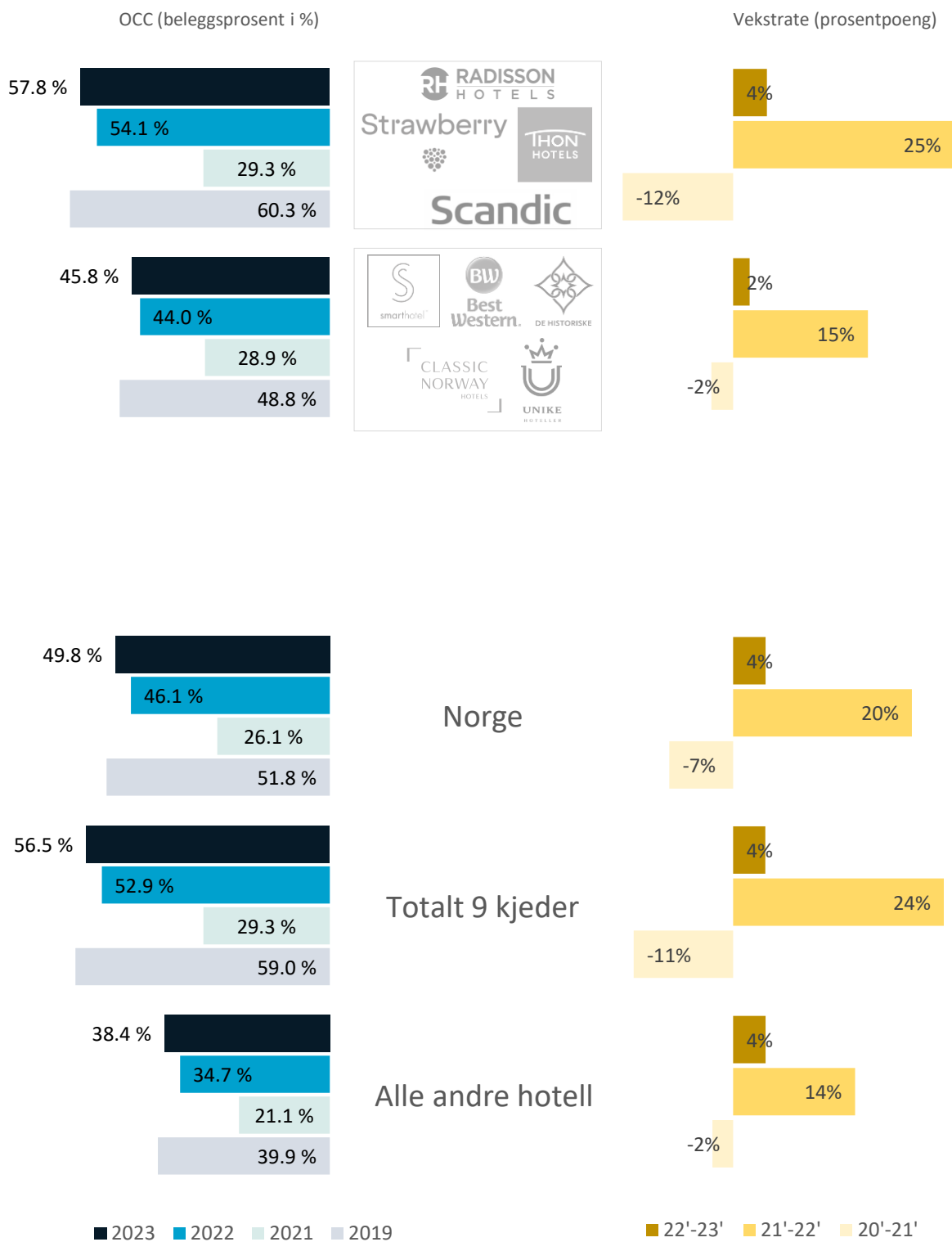
Rominntekt for hotellkjeder med vekstrate | hv.1 2021 – hv.1 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder 2021 til 2023 | NØKKELTALL | occ

OCC (beleggsprosent) for hotellkjeder med vekstrate | hv.1 2021 – hv.1 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt

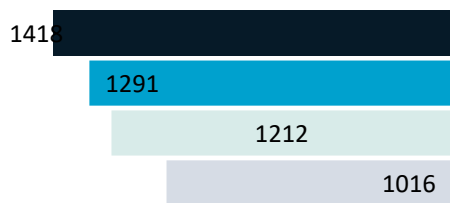
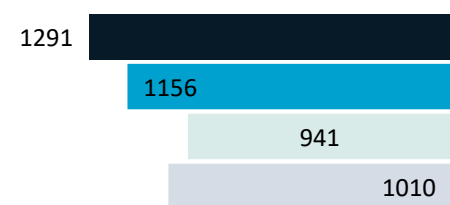


Kilde:

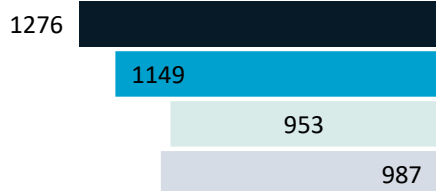
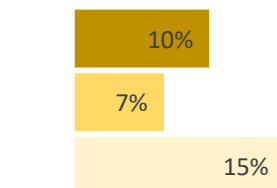
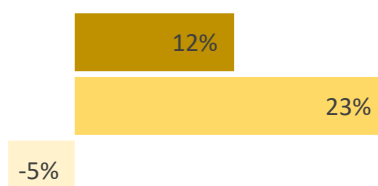
Hotellkjeder 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

ADR (gjennomsnittspris) for hotellkjeder med vekstrate | hv.1 2021 – hv.1 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt

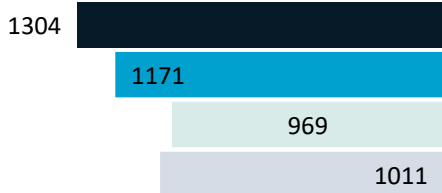
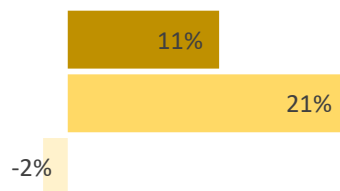
ADR (gjennomsnittspris, NOK)



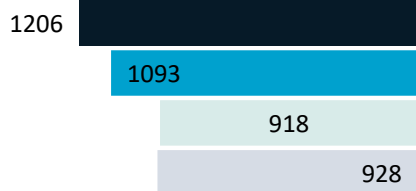
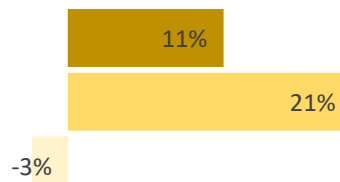
Vekstrate (%)



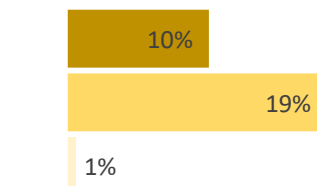
Norge



Totalt 9 kjeder



Alle andre hotell



■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

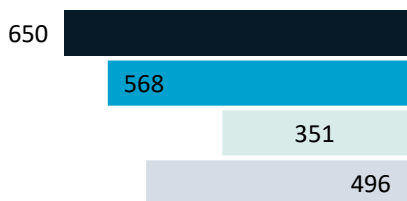
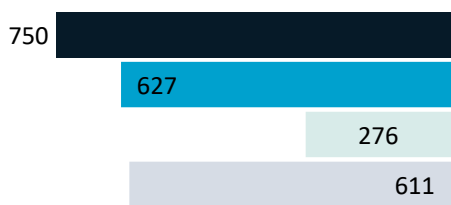
■ 22'-23' ■ 21'-22' ■ 20'-21'

Kilde:

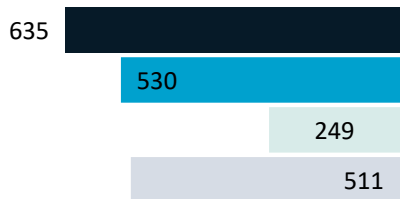
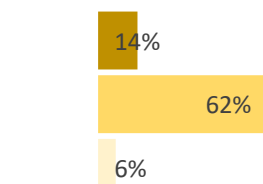
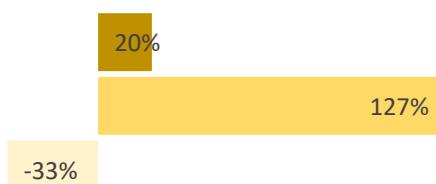
104 Hotellkjeder 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) for hotellkjeder med vekstrate | 2021 – 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt

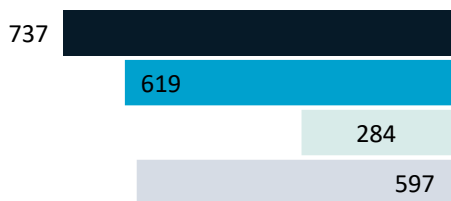
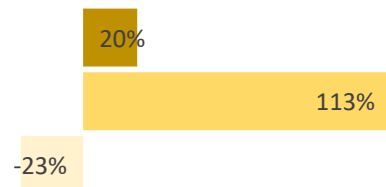
RevPAR (pris per tilgjengelig rom, NOK)



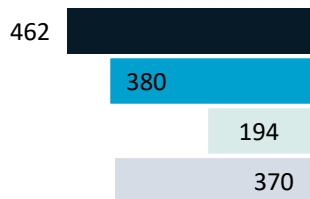
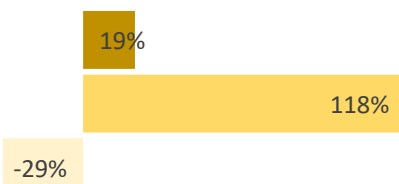
Vekstrate (%)



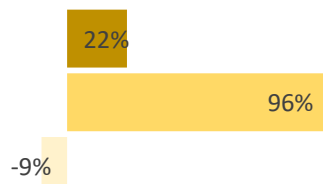
Norge



Totalt 9 kjeder



Alle andre hotell



■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

■ 22'-23' ■ 21'-22' ■ 20'-21'

Kilde:

Hotellkjeder fra 2021 til 2023

INNHold

Hotellkjeder sommer fra 2021 - 23

- Solgte romdøgn
- Rominntekt
- Nøkkeltall

DE 5 ANDRE SOMMERHOTELLKJEDENE

De 4 store hotellkjedene hadde en tilnærmet lik utvikling som den nasjonale veksten (17%) på rominntekten fra 2019 til 2023. De 5 andre hadde en vekst på 32% i samme periode.

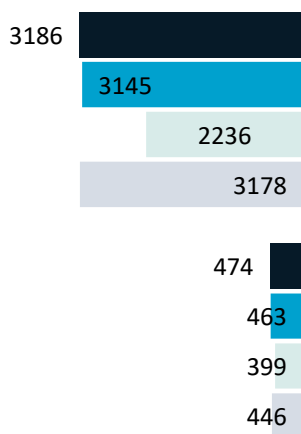
Dette gjentar seg for nøkkeltallene i tidsperioden 2019 til 2023. De 4 store hotellkjedene hadde en vekst som er knapt rundt landsgjennomsnittet.

RevPAR var høyest hos de 4 hotellkjedene med 703 kr. For sommeren 2023. Det var en vekst på hele 53% fra foregående år og betydelig høyere enn veksten til de 5 andre på 17%.

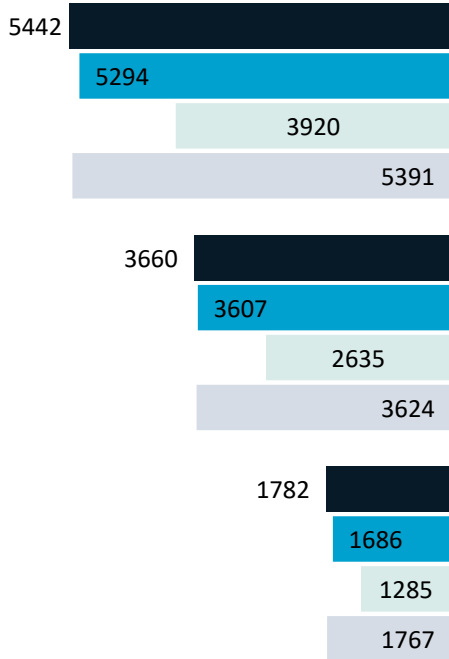
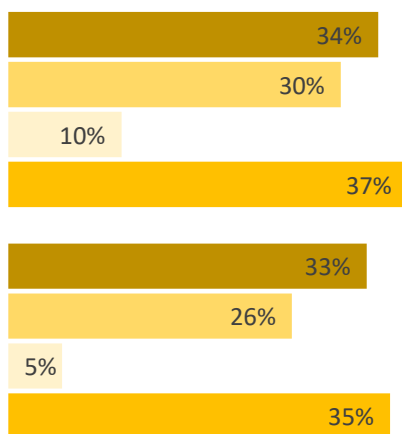
Hotellkjeder 2021 til 2023 | ROMDØGN

Antall solgte romdøgn for hotellkjeder med vekstrate | sommer 2021 – 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt

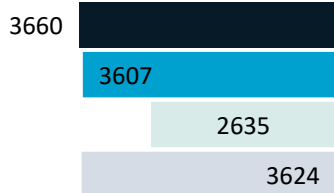
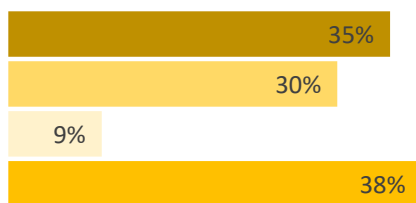
Solgte romdøgn (tusen)



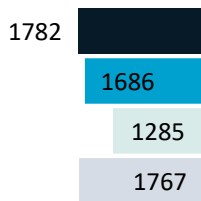
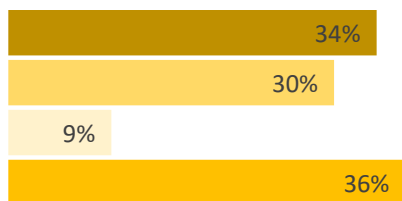
Utenlandsandel (%)



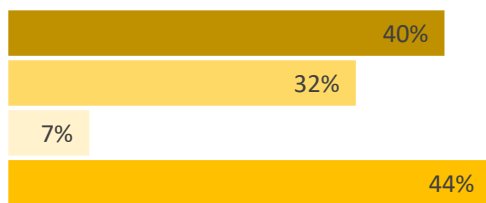
Norge



Totalt 9 kjeder



Alle andre hotell



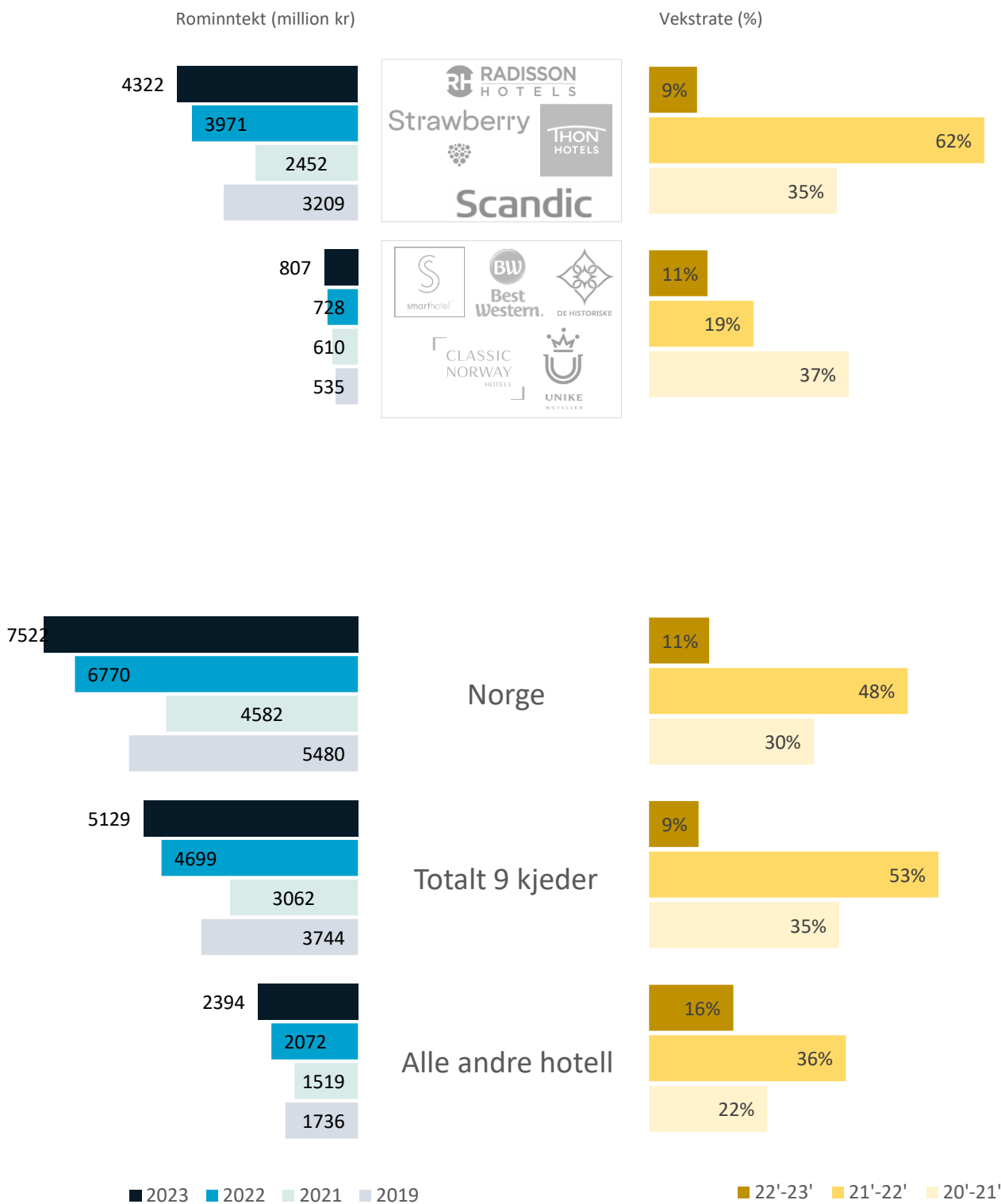
■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

Kilde:

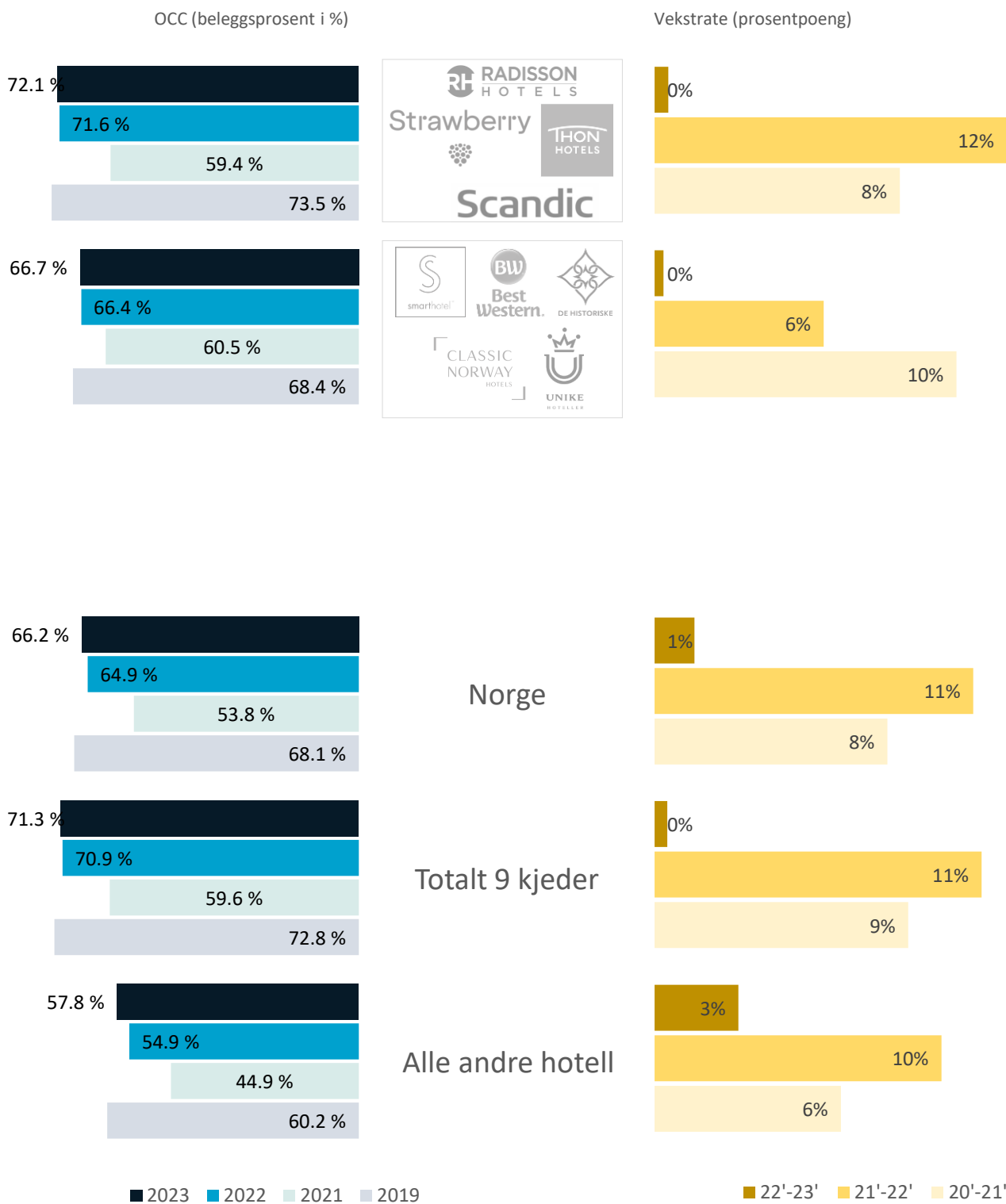
Hotellkjeder 2021 til 2023 | ROMINNTEKT

Rominntekt for hotellkjeder med vekstrate | sommer 2021 – 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

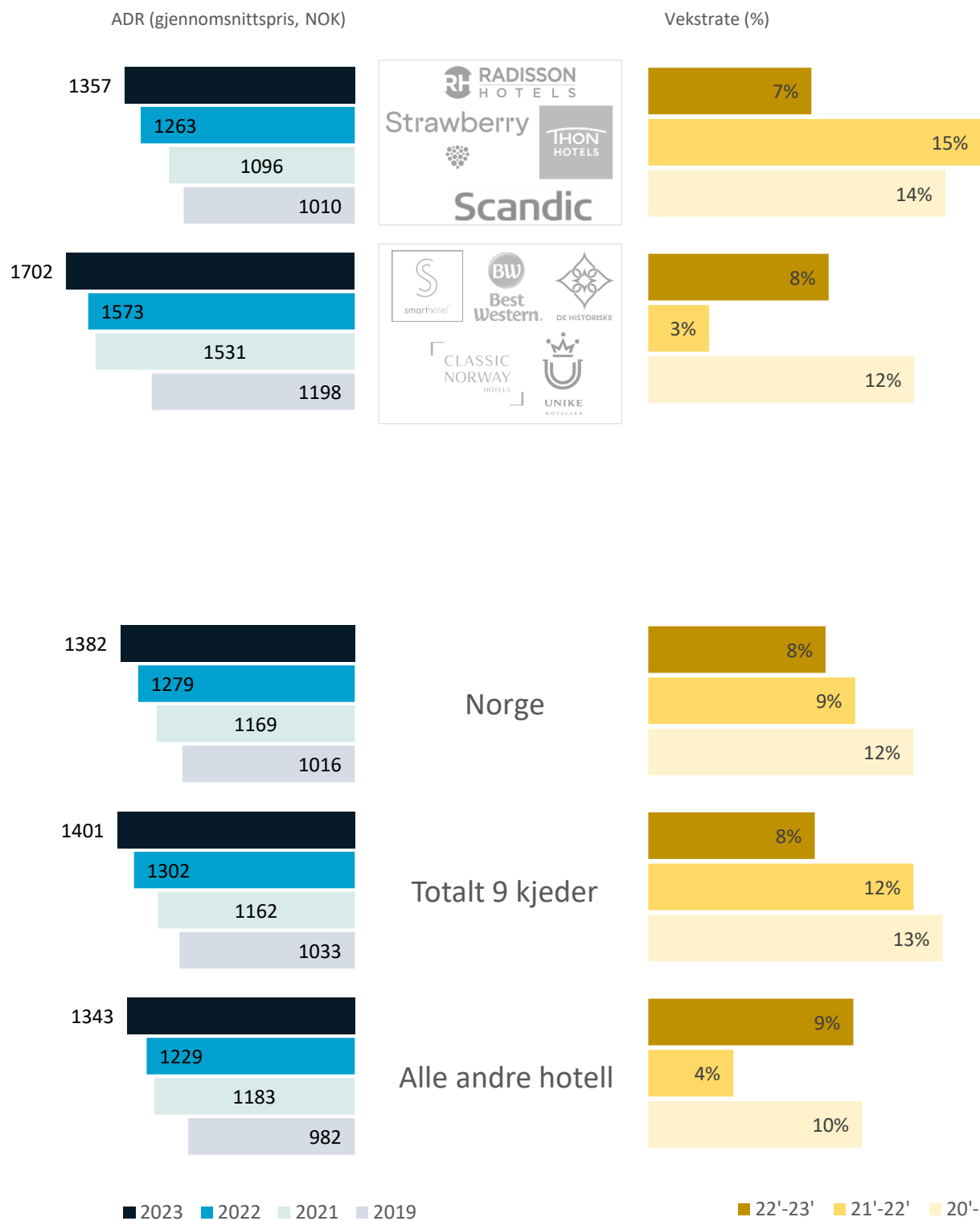
OCC (beleggsprosent) for hotellkjeder med vekstrate | sommer 2021 - 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt



Kilde:

Hotellkjeder 2021 til 2023 | NØKKELTALL | adr

ADR (gjennomsnittspris) for hotellkjeder med vekstrate | sommer 2021 - 2023
 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt

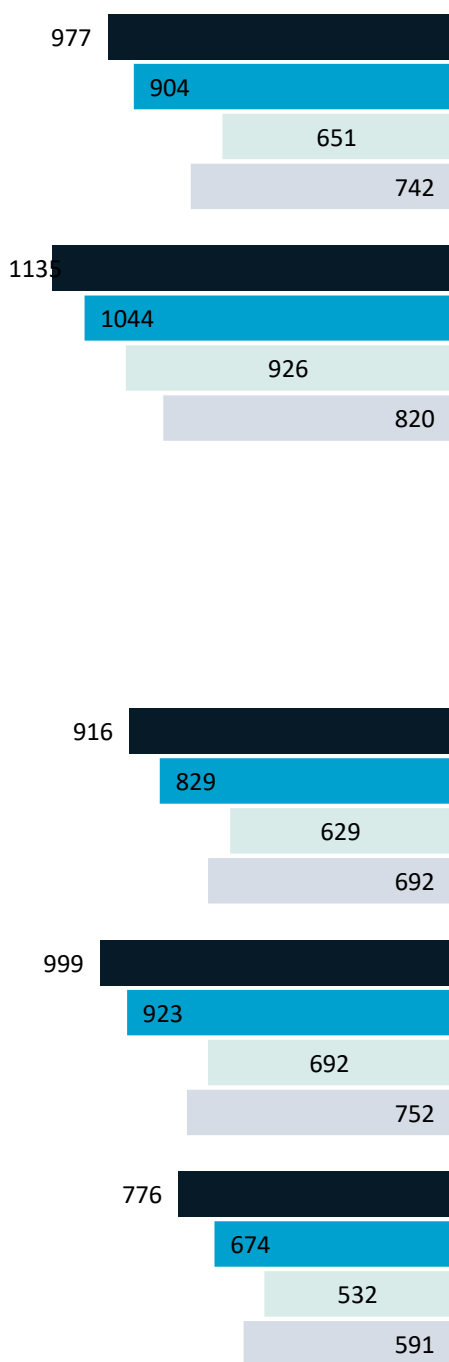


Kilde:

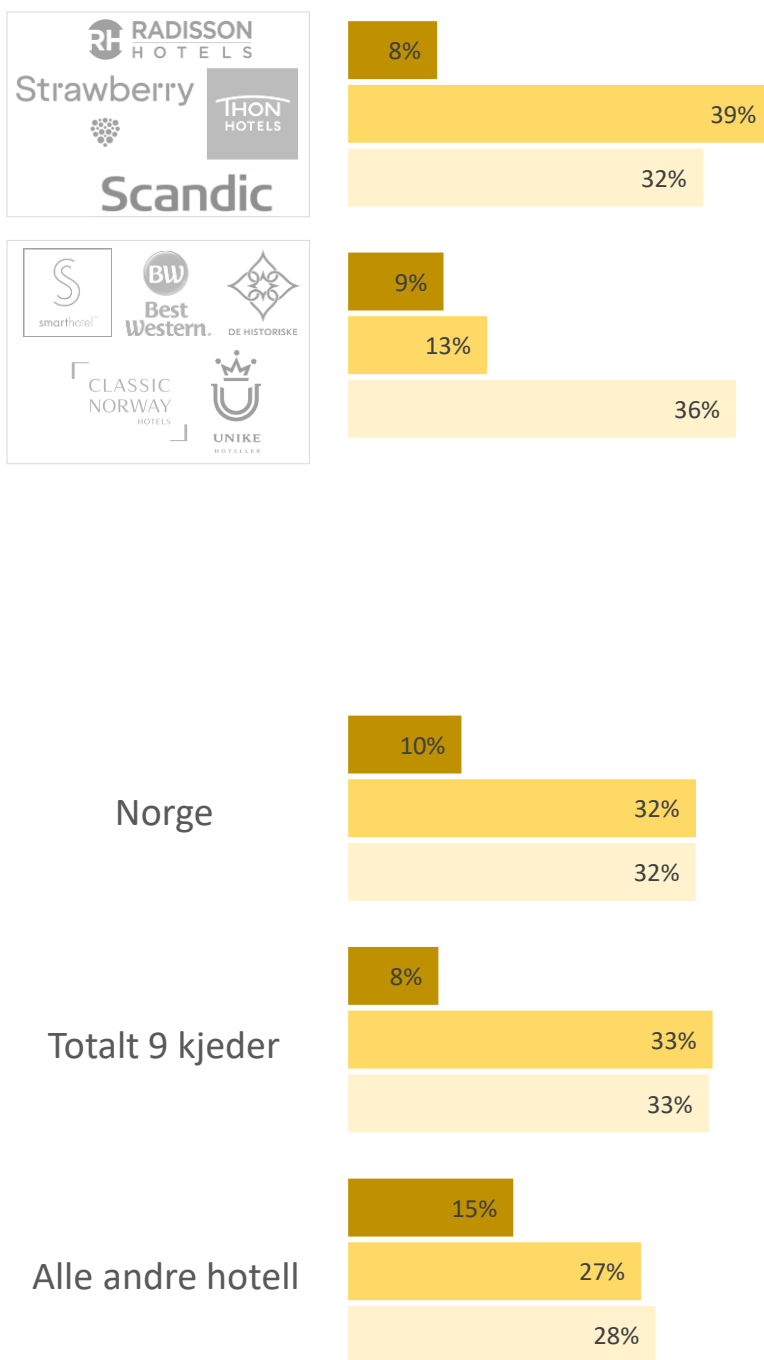
110 Hotellkjeder 2021 til 2023 | NØKKELTALL | revPAR

RevPAR (pris per tilgjengelig rom) for hotellkjeder med vekstrate | 2021 - 2023 - De 4 store kjedene, de 5 andre kjedene og landet totalt

RevPAR (pris per tilgjengelig rom, NOK)



Vekstrate (%)



■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2019

■ 22'-23' ■ 21'-22' ■ 20'-21'

Kilde:

TORE RODAHL



tore@hotelintel.no

+47 48 301 680

- Skandinavisk hotellutvikling
- Markedsbasert verdivurdering
- Mulighetsstudier, analyser & benchmarking
- Leieavtaler
- Spørreundersøkelser

REINIER VAN DER VEEKEN



reinier@hotelintel.no

+47 940 76 747

- Internasjonal hotellutvikling
- Konseptutvikling
- Driftsavtaler
- Mulighetsstudier
- Bærekraftig hotelldrift

EVEN FRYDENBERG



even@hotelintel.no

+32 4 680 788 02

- C-suite network
- Driftsavtaler
- Asset Management
- Hotellteknologi
- Branding
- Hotelldrift